

Inhalt:

1.	« <i>Green Economy</i> belebt die nachhaltige Entwicklung»	4
2.	«Die Krise ist eine Chance für eine <i>Green Economy</i> »	7
3.	«Die <i>Green Economy</i> versöhnt Ökonomie und Ökologie»	9
4.	«Die <i>Green Economy</i> schafft gute Arbeitsplätze»	15
5.	«Höhere Effizienz führt zu mehr Wachstum mit weniger Ressourcenverbrauch»	18
6.	«Umweltschutz und Nachhaltigkeit benötigen einen starken Staat»	23
7.	«Unternehmen sind die Motoren der <i>Green Economy</i> »	26
8.	«Grünes Geld fördert die grüne Wirtschaft»	30
9.	«Deutschland kann seine Stellung als Weltmarktführer bei grünen Technologien ausbauen»	32
10.	«Verbraucherinnenmacht zwingt Unternehmen zum Umweltschutz»	34
11.	«Die <i>Green Economy</i> bietet dem Süden Entwicklungschancen»	36
12.	« <i>Green Economy</i> bekämpft Armut»	39
	FAZIT	42
	Angesichts der falschen Versprechen der <i>Green Economy</i>: Eine sozial-ökologische Transformation ist nötig (und möglich)!	
	Zum Weiterlesen	44