

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einleitung</b> .....	1
2	<b>Eine Gebrauchsanweisung</b> .....	3
3	<b>Definitionen</b> .....	7
4	<b>Stand des Wissens und theoretischer Hintergrund</b> .....	9
4.1	<b>Zielgruppen verstehen</b> .....	10
4.1.1	Der Sinn von Routinen .....	10
4.1.2	Templates, Strukturen, Drehbücher .....	10
4.1.3	Schichten .....	11
4.1.4	Soziale Wesen .....	11
4.1.5	Konsequenzen .....	12
4.2	<b>Innovations-Entscheidungs-Prozess nach Rogers</b> .....	13
4.3	<b>Motivation und »Stadien der Veränderung«</b> .....	14
4.4	<b>Theorie des geplanten Verhaltens</b> .....	15
4.5	<b>Kognitive Dissonanz</b> .....	16
4.6	<b>Elaboration Likelihood Model</b> .....	17
4.7	<b>Verbreitung von Neuigkeit – was ist wirksam?</b> .....	18
4.7.1	Einzelne Maßnahmen .....	18
4.7.2	Kombinationen und Strategien .....	19
5	<b>Forschungsfragen</b> .....	21
5.1	<b>Spezifika der Implementierung von Innovationen</b> .....	22
5.2	<b>Phasenmodell zur Implementierung und Evaluation komplexer Interventionen</b> .....	22
6	<b>Ein Beispiel: arriba</b> .....	25
6.1	<b>Beratung zur Herz-Kreislauf-Prävention in der Praxis</b> .....	26
6.2	<b>Entwicklung und Erprobung</b> .....	26
6.3	<b>Implementierung einer Innovation</b> .....	27
7	<b>Modellierung</b> .....	29
7.1	<b>Hypothesen-Matrix</b> .....	30
7.2	<b>Kausal-Modell</b> .....	30
7.3	<b>Formale mathematische Modellbildung</b> .....	30
8	<b>Studien der Versorgungsforschung</b> .....	33
8.1	<b>Qualitativ vs. quantitativ</b> .....	34
8.2	<b>Studientypen: generisch</b> .....	34
8.2.1	Querschnittstudie .....	34
8.2.2	Kohorten- und Fall-Kontroll-Studien .....	34
8.2.3	Experimentelle Studien .....	35
8.3	<b>Studiendesigns: spezifisch</b> .....	36
8.3.1	Praxistest .....	36
8.3.2	Wirksamkeitsstudie .....	37

8.3.3	Design und Analyse von cluster-randomisierten Studien .....	38
8.4	Software .....	41
	Weiterführende Literatur .....	41
9	<b>Stichproben</b> .....	43
9.1	Repräsentativität vs. Ergiebigkeit .....	44
9.2	Ebenen der Studienimplementierung .....	44
9.3	Patienten im ambulanten Sektor .....	45
9.4	Ein- und Ausschlusskriterien .....	46
9.5	Rekrutierungsstrategie .....	47
10	<b>Intervention</b> .....	51
10.1	Doppelcharakter der Studienintervention .....	52
10.2	Motivierung und Verhaltensänderung .....	52
10.3	Randomisierung .....	53
10.4	Verfälschungen und Verzerrungen .....	53
11	<b>Datenerhebung</b> .....	57
11.1	Ziel und Zweck .....	58
11.2	Operationalisierungen .....	59
11.3	Quantitativ Messen .....	60
11.3.1	Qualität von Messinstrumenten .....	60
11.3.2	Auswahl geeigneter Messinstrumente .....	61
11.3.3	Erfassung von Zielkriterien in der Versorgungsforschung (Beispiele) .....	62
11.4	Interview- und Gesprächstechnik .....	66
11.4.1	Interview: Definition .....	66
11.4.2	Standardisiert oder nicht standardisiert? .....	67
11.4.3	Auswahl der zu Befragenden .....	67
11.4.4	Kontaktaufnahme und Einführung .....	67
11.4.5	Interviewleitfaden .....	68
11.4.6	Prätest .....	69
11.4.7	Interviewsituation .....	69
11.4.8	Fokusgruppen .....	72
11.5	Falldokumentation .....	73
11.5.1	Definition und Anforderungen .....	73
11.5.2	Gestaltung .....	74
11.5.3	Verteilung und Rücklauf .....	74
11.5.4	Aufwand .....	74
11.5.5	Pilot-Testung .....	75
11.5.6	Qualitäts-Checks .....	75
	Weiterführende Literatur .....	75
12	<b>Qualitative Forschung: theoretischer Überblick</b> .....	77
12.1	Narrativer Ansatz .....	78
12.2	Phänomenologischer Ansatz .....	78
12.3	»Grounded Theory« .....	79
12.3.1	Systematisch analytischer Ansatz .....	79
12.3.2	Konstruktivistischer Ansatz .....	80

12.4	<b>Ethnographischer Ansatz</b> .....	80
12.5	<b>Fallstudien</b> .....	81
12.6	<b>Schlussfolgerungen für die Forschung in der Allgemeinmedizin</b> .....	81
<b>13</b>	<b>Verarbeitung und Auswertung qualitativer Daten</b> .....	<b>83</b>
13.1	<b>Organisation und Logistik</b> .....	84
13.2	<b>Transkription</b> .....	84
13.2.1	Definition und Anforderungen .....	84
13.2.2	Transkriptionsleitfaden .....	84
13.3	<b>Kodieren</b> .....	85
13.3.1	Theoretisches Kodieren .....	86
13.3.2	Thematisches Kodieren .....	88
13.4	<b>Auswerten</b> .....	89
13.4.1	Einleitung .....	89
13.4.2	Erste Systematisierungen .....	89
13.4.3	Matrix-Methode .....	91
13.4.4	Qualitative inhaltsanalyse .....	94
	<b>Weiterführende Literatur</b> .....	97
<b>14</b>	<b>Verfälschungen und Trugschlüsse</b> .....	<b>99</b>
14.1	<b>Definitionen</b> .....	100
14.2	<b>Formen des Bias</b> .....	100
14.2.1	Rekrutierungs-Bias .....	100
14.2.2	Soziale Erwünschtheit und Faking Good .....	100
14.2.3	Hawthorne-Effekt .....	101
14.2.4	Teleskop-Bias .....	101
14.2.5	Response Set .....	101
14.2.6	Betreuungs-Bias .....	101
14.2.7	Interviewerbias .....	102
14.2.8	Attrition-Bias .....	102
14.2.9	Grenzen der Verblindung .....	102
14.2.10	Verständlichkeit .....	102
<b>15</b>	<b>Qualitätssicherung</b> .....	<b>105</b>
15.1	<b>Qualitätsanforderungen</b> .....	106
15.2	<b>Maßnahmen der Qualitätssicherung</b> .....	107
15.2.1	Präventive Maßnahmen .....	107
15.2.2	Qualitätskontrollen und kurative Maßnahmen .....	108
<b>16</b>	<b>Ethische und rechtliche Probleme</b> .....	<b>109</b>
16.1	<b>Qualitätsförderung oder wissenschaftliche Studie?</b> .....	110
16.2	<b>Spezielle Probleme cluster-randomisierter Studien</b> .....	111
<b>17</b>	<b>Exkurs: realistische Evaluation</b> .....	<b>113</b>
	<b>Literatur</b> .....	115
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	121