

Inhalt

EINFÜHRUNG:

VON DEN FORSCHUNGSVERFAHREN DER SOZIALWISSENSCHAFTEN
UND VOM ZIEL DIESES BUCHES

9

TEIL I

GRUNDLAGEN EINER THEORIE

THEORIEGENERIERENDER FORSCHUNG

23

1. Annäherungen:
Empirie als Rechtfertigung für Theorie und
die empirisch gestützte Konstruktion von Theorie
als Typus empirischer Forschung 23
 - 1.1 *Empirie als die Basis von Sozialwissenschaft* 25
 - 1.2 *Basisbegriffe und Schritte empirischer Forschung* 29
 - 1.3 *Beschreibungen, Entwicklung und Test von Theorien
als Ziel empirischer Forschung* 37
 - 1.4 *Die drei Verfahren theoriegenerierender Forschung:
ein erster Überblick* 44
 - 1.5 *Theoriegenerierende Forschung und qualitative
Forschung: Ähnlichkeiten und Besonderheiten* 50
 - 1.6 *Theoriegenerierende Forschung und quantitative
Forschung: Kontraste und Voraussetzungen* 59
 - 1.7 *Ergänzung: Typen von Theorien und das besondere
Ziel Theorie generierender Forschung* 65
2. Basisannahmen theoriegenerierender Forschung 76
 - 2.1 *Der kommunikativ vermittelte Charakter der Realität
und Kommunikation als Voraussetzung
wissenschaftlicher Erkenntnis* 78
 - 2.2 *Wissenschaftliche Methoden und Verfahren als
Ausdifferenzierung von Alltagsverfahren* 85
 - 2.3 *Der Pragmatismus als Basis theoriegenerierender
Forschung* 92
 - 2.4 *Die Organisation menschlichen Erlebens:
Experten, Perspektivität und Praktiken* 97

2.5	<i>Formale Logik und Dialektik als Hilfswissenschaften für theoriegenerierende Forschung</i>	105
2.5	<i>Zusammenfassungen und Ergänzungen</i>	113
3.	Theoriegenerierende Forschung als praktischer Prozess	116
3.1	<i>Vom Phänomen zur Beschreibung und zur Theorie: Die Offenheit des Forschungsgegenstandes</i>	118
3.2	<i>Vom Vorverständnis zum Wissen: Die Offenheit von Forscherin und Forscher</i>	125
3.3	<i>Forschung als Dialog: Die Spirale der wissenschaftlichen Erkenntnis</i>	131
3.4	<i>Was heißt: Daten erheben und protokollieren?</i>	137
3.6	<i>Was heißt: Protokolle lesen und Daten auswerten?</i>	146

TEIL II

	DIE VERFAHREN THEORIEGENERIERENDER FORSCHUNG: GROUNDED THEORY, HEURISTISCHE SOZIALFORSCHUNG UND ETHNOGRAPHIE	151
4.	Grounded Theory: Die datennahe Generierung von Theorien	159
4.1	<i>Die Grundidee der Grounded Theory</i>	160
4.2	<i>Forschung als spiralförmig angelegte Folge von Schritten, die zu Beschreibung und Theorie führen</i>	167
4.3	<i>Kodieren als zentrale Aktivität der Grounded Theory</i>	179
4.4	<i>Memos als Hilfsmittel und die Formen von Theorie</i>	188
4.5	<i>Die Auswahl der Befragten und die Sättigung der Erfahrungen als Abbruchkriterium des Forschungsprozesses</i>	191
4.6	<i>Ergänzende Anmerkungen</i>	194
4.7	<i>Beispiele: Wie starte ich eine Untersuchung, wie bilde ich Kategorien?</i>	198
5.	Heuristische Sozialforschung: Den Gegenstand von allen Seiten betrachten und nach den Gemeinsamkeiten analysieren	204
5.1	<i>Die Entstehung der Heuristischen Sozialforschung und ihre Hintergründe</i>	205

5.2	<i>Forschung als Dialog</i>	208
5.3	<i>Die Regeln der Heuristischen Sozialforschung</i>	210
5.4	<i>Das Prinzip der Auswertung: Analyse auf Gemeinsamkeiten hin</i>	219
5.5	<i>Was sind Gemeinsamkeiten und wie findet man sie?</i>	223
5.6	<i>Der Ablauf Heuristischer Forschung: Die Auswahl der Befragten und ein Kriterium für ein Ende der Untersuchung</i>	233
5.7	<i>Formen generierter Theorien und Überlegungen zur Qualität von Forschung nach der Heuristischen Sozialforschung</i>	237
5.8	<i>Beispiele und Anmerkungen</i>	239
6.	Ethnographie als Rahmenstrategie zur Generierung von Theorien	247
6.1	<i>Warum noch ein Verfahren?</i>	248
6.2	<i>Was ist Ethnographie?</i>	250
6.3	<i>Anwendungsbeispiel: Ethnographie in der kulturorientierten Kommunikationsforschung und in Bezug auf Internetkulturen</i>	259
6.4	<i>Zum Charakter ethnographischer Forschung im Zusammenhang mit theoriegenerierenden Verfahren</i>	267
6.5	<i>Grundregeln und Phasen ethnographischer Forschung</i>	270
6.6	<i>Ergänzungen und Vertiefungen</i>	277
7.	Die Qualität qualitativer Forschung und eine Ermutigung	286
7.1	<i>Die Qualität qualitativer Forschung</i>	286
7.2	<i>Eine Empfehlung</i>	294
	LITERATUR	295
	INDEX	309