

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 2. Auflage	VII
Vorwort zur 1. Auflage	IX
Inhaltsverzeichnis	XI

Teil I: Grundlagen des Sportmarketing

Kapitel 1: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Marketing und Sport: Einführung und Perspektive	3
Kapitel 2: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Marketing im Sport.....	27
Kapitel 3: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Marktforschung im Sport.....	65
Kapitel 4: <i>Siegfried Nagel / Torsten Schlesinger:</i> Marktsegmentierung im Sport.....	93

Teil II: Sportmarketing – die Anwendung des modernen Marketing im Sport

Kapitel 5: <i>André Bühler / Holger Schunk:</i> Markenmanagement im Sport.....	117
Kapitel 6: <i>Stefan Chatrath:</i> Ticketing im Sport.....	147

XI

Kapitel 7: <i>Peter Rohlmann:</i> Merchandising im Sport	175
Kapitel 8: <i>Helmut Digel / Marcel Fahrner:</i> Hospitality Marketing im Sport	207
Kapitel 9: <i>Günther Suchy:</i> Public Relations und Social Media im Sport	233
Kapitel 10: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Sponsoring im Sport	263
Kapitel 11: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Event-Marketing im Sport	293
Kapitel 12: <i>Daniela Schaafi:</i> Testimonial- und Celebrity-Werbung im Sport	323
Kapitel 13: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Relationship Marketing im Sport	353
Kapitel 14: <i>Stefan Walzel / Stefan Blaesen:</i> Business-to-Business-Marketing im Sport	383

**Teil III:
Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmarketing**

Kapitel 15: <i>André Bühler / Hans-Georg Häusel / Gerd Nufer:</i> Neuromarketing im Sport	417
--	-----

Kapitel 16: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Ambush Marketing im Sport	445
Kapitel 17: <i>Claudia Fantapié Altobelli / Matthias Sander:</i> Virtuelle Werbung im Sport	475
Kapitel 18: <i>Gerd Nufer / Elena Reiche / André Bühler:</i> Social Marketing im Sport	503
Kapitel 19: <i>Hermann A. Richter:</i> Rechte und Rechtevermarktung im Sport	529
Kapitel 20: <i>Bernd Banke:</i> Ethik im Sportmarketing	559
Teil IV: Stand und Zukunftsaussichten des Sportmarketing in Europa	
Kapitel 21: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Sportmarketing in Europa	593
Kapitel 22: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Sportmarketing: Zusammenfassung und Ausblick	619
Profile der Herausgeber und Autoren	639
Stichwortverzeichnis	647
Deutsches Institut für Sportmarketing	657