

Inhaltsverzeichnis

- 1 Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Grundtatbestände S. 1**
- 2 Agieren in einer globalisierten Welt S. 23**
- 3 Rechtsformwahl und Unternehmensverfassung S. 41**
- 4 Kooperation und Konzentration von Unternehmen S. 75**
- 5 Planen, Entscheiden und Kontrollieren S. 99**
- 6 Die Organisationsentscheidungen S. 131**
- 7 Arbeitszeit und Arbeitsentgelt S. 153**
- 8 Die Mitbestimmung S. 177**
- 9 Die Menschenführung im Betrieb S. 191**
- 10 Die Bereitstellungsplanung S. 211**
- 11 Die Produktionsplanung S. 243**
- 12 Die Absatzplanung S. 273**

- 13 Die Preispolitik S. 315**
- 14 Die Kommunikationspolitik S. 343**
- 15 Die Produktpolitik S. 375**
- 16 Die Vertriebspolitik S. 411**
- 17 Die Investitionsplanung S. 429**
- 18 Die Finanzplanung S. 459**
- 19 Grundlagen des externen Rechnungswesens S. 499**
- 20 Der handelsrechtliche Einzelabschluss S. 511**
- 21 Die Konzernrechnungslegung S. 541**
- 22 Bilanzanalyse und Bilanzkritik S. 553**
- 23 Das interne Rechnungswesen S. 571**
- 24 Die Unternehmensbewertung S. 597**
- 25 Der Lebenszyklus eines Unternehmens S. 605**

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---------------|---|-----------|--|
| Vorwort | V | | |
| Leserhinweise | VI | | |
| <hr/> | | | |
| 1 | Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Grundtatbestände | 1 | |
| 1.1 | Einführung | 1 | |
| 1.2 | Der betriebliche Transformationsprozess | 4 | |
| 1.2.1 | Die Inputfaktoren | 4 | |
| 1.2.2 | Die Teilaufgaben des betrieblichen Transformationsprozesses | 7 | |
| 1.2.3 | Wertkette und Wertschöpfung | 9 | |
| 1.3 | Die Eckwerte der Unternehmensführung | 10 | |
| 1.3.1 | Das Wirtschaftlichkeitsprinzip | 10 | |
| 1.3.2 | Das erwerbswirtschaftliche Prinzip | 12 | |
| 1.3.3 | Das finanzielle Gleichgewicht | 16 | |
| 1.4 | Das Stakeholder-Modell | 17 | |
| 1.5 | Unternehmensethik | 18 | |
| <hr/> | | | |
| 2 | Agieren in einer globalisierten Welt | 23 | |
| 2.1 | Das Phänomen der Globalisierung | 23 | |
| 2.2 | Die Wahl des betrieblichen Standorts | 27 | |
| 2.3 | Die Standortfaktoren | 28 | |
| 2.3.1 | Logistikkosten | 28 | |
| 2.3.2 | Kosten der Arbeitskräfte | 29 | |
| 2.3.3 | Abschreibungs- und Zinsbelastung | 30 | |
| 2.3.4 | Energiekosten | 30 | |
| 2.3.5 | Clusterleistungen | 30 | |
| 2.3.6 | Absatzleistungen | 31 | |
| 2.3.7 | Steuern und Subventionen | 32 | |
| 2.3.8 | Staatsleistungen | 34 | |
| 2.4 | Der Wirtschaftsstandort Deutschland | 35 | |
| <hr/> | | | |
| 3 | Rechtsformwahl und Unternehmensverfassung | 41 | |
| 3.1 | Kaufmannseigenschaften | 41 | |
| 3.2 | Arten von Rechtsformen | 43 | |
| 3.2.1 | Überlegungen zur Wahl der Rechtsform | 43 | |
| 3.2.2 | Das Einzelunternehmen | 46 | |
| 3.2.3 | Personengesellschaften | 46 | |
| 3.2.3.1 | Die Offene Handelsgesellschaft (OHG) | 47 | |
| 3.2.3.2 | Die Kommanditgesellschaft (KG) | 48 | |
| 3.2.4 | Kapitalgesellschaften | 49 | |
| 3.2.4.1 | Die Aktiengesellschaft (AG) | 49 | |
| 3.2.4.2 | Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) | 55 | |
| 3.2.4.3 | Die amerikanische Board-Verfassung | 57 | |
| 3.2.4.4 | Die Societas Europaea (SE) | 58 | |
| 3.2.5 | Genossenschaften | 59 | |
| 3.2.6 | Sonderformen | 60 | |
| 3.2.6.1 | Die GmbH & Co. KG | 60 | |
| 3.2.6.2 | Die Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) | 60 | |
| 3.2.6.3 | Die stille Gesellschaft | 61 | |
| 3.2.6.4 | Die Europäische Wirtschaftliche Interessensvereinigung (EWIV) | 62 | |
| 3.2.7 | Rechtsformen öffentlicher Betriebe | 62 | |
| 3.3 | Corporate Governance | 64 | |
| 3.3.1 | Auslöser für die Corporate-Governance-Diskussion | 64 | |
| 3.3.2 | Inhalte der Corporate Governance | 65 | |
| 3.3.3 | Regelungen der Corporate-Governance | 67 | |
| 3.3.4 | Haftung von Organmitgliedern und die Business Judgment Rule | 68 | |
| 3.4 | Hedge-Fonds und Private-Equity-Gesellschaften: gefährliche Aktionäre? | 70 | |
| <hr/> | | | |
| 4 | Kooperation und Konzentration von Unternehmen | 75 | |
| 4.1 | Übersicht | 75 | |
| 4.2 | Formen der Kooperation | 77 | |
| 4.2.1 | Informelle Kooperation | 77 | |
| 4.2.2 | Die Arbeitsgemeinschaft | 78 | |
| 4.2.3 | Interessengemeinschaft | 78 | |
| 4.2.4 | Vertikale Kooperationen | 79 | |
| 4.2.5 | Das Gemeinschaftsunternehmen (Joint Venture) | 80 | |
| 4.2.6 | Die strategische Allianz und strategische Netzwerke | 81 | |
| 4.2.7 | Das Kartell | 81 | |
| 4.2.8 | Wettbewerbsrechtliche Regelungen von Kooperationen | 82 | |
| 4.3 | Die Formen von Unternehmenszusammenschlüssen | 83 | |
| 4.3.1 | Die verbundenen Unternehmen | 83 | |
| 4.3.2 | Der Konzern | 85 | |
| 4.3.3 | Die Fusion | 89 | |

| | | | | | |
|----------|---|------------|----------|---|------------|
| 4.3.4 | Betriebswirtschaftliche Probleme von »Mergers« und »Acquisitions« | 89 | 7.3.1.1 | Die Leistungsgerechtigkeit | 158 |
| 4.3.5 | Feindliche Übernahme | 93 | 7.3.1.2 | Die Marktgerechtigkeit | 160 |
| 4.3.6 | Die rechtliche Bewertung von »Mergers« und »Acquisitions« | 94 | 7.3.1.3 | Die Bedarfsgerechtigkeit | 162 |
| <hr/> | | | 7.3.2 | Die Lohngestaltung | 163 |
| 5 | Planen, Entscheiden und Kontrollieren | 99 | 7.3.2.1 | Der Zeitlohn | 163 |
| 5.1 | Vorbemerkungen | 99 | 7.3.2.2 | Der Akkordlohn | 164 |
| 5.2 | Die Bestandteile einer Planungs- bzw. Entscheidungssituation | 101 | 7.3.2.3 | Der Prämienlohn | 166 |
| 5.2.1 | Die Rahmenbedingungen | 101 | 7.3.3 | Die Erfolgsbeteiligung | 168 |
| 5.2.2 | Die Zielvorstellungen | 102 | 7.4 | Die Lohnabzüge und die Personal- zusatzkosten | 169 |
| 5.2.3 | Die Entscheidungsalternativen | 106 | 7.5 | Freiwillige betriebliche Sozialleistungen | 171 |
| 5.3 | Der Entscheidungsprozess | 107 | 7.6 | Cafeteria-Systeme | 173 |
| 5.4 | Aufstellung von Plänen | 115 | <hr/> | | |
| 5.4.1 | Die Flexibilität der Pläne | 115 | 8 | Die Mitbestimmung | 177 |
| 5.4.2 | Die Koordination der Pläne | 116 | 8.1 | Interessenskonflikte zwischen Arbeit- nehmer und Arbeitgeber | 177 |
| 5.4.2.1 | Die Kennzeichen der Teilpläne | 116 | 8.2 | Arbeitsrechtliche Mitbestimmung | 180 |
| 5.4.2.2 | Die Methoden der Koordinierung | 116 | 8.3 | Unternehmerische Mitbestimmung | 185 |
| 5.4.3 | Die Fristigkeit der Pläne | 117 | 8.4 | Die Mitbestimmung in der Diskussion | 187 |
| 5.5 | Von der Kontrolle zum Controlling | 118 | 8.4.1 | Vorbemerkungen | 187 |
| 5.6 | Informationssysteme und Wissens- management | 122 | 8.4.2 | Zur Rechtfertigung der Mitbestimmung | 187 |
| 5.7 | Risikomanagement | 125 | 8.4.3 | Zum Umfang der Mitbestimmung | 188 |
| <hr/> | | | <hr/> | | |
| 6 | Die Organisationsentscheidungen | 131 | 9 | Die Menschenführung im Betrieb | 191 |
| 6.1 | Vorbemerkungen | 131 | 9.1 | Arbeit in Gruppen | 191 |
| 6.2 | Die Aufbauorganisationsentscheidungen | 133 | 9.1.1 | Charakteristik von Arbeitsgruppen und Teams | 191 |
| 6.2.1 | Das Stellengefüge | 133 | 9.1.2 | Formelle und informelle Beziehungen im Betrieb | 192 |
| 6.2.2 | Das Leitungsgefüge | 136 | 9.1.3 | Konflikte in Gruppen | 193 |
| 6.2.3 | Mögliche Organisationsformen | 138 | 9.1.4 | Führung in Gruppen | 195 |
| 6.2.4 | Das Kommunikationsgefüge | 141 | 9.2 | Motivationstheoretische Grundlagen der Führung | 196 |
| 6.3 | Die Ablauforganisationsentscheidungen | 143 | 9.2.1 | Die Anreiz-Beitrags-Theorie von Simon | 196 |
| 6.4 | Projektorganisation | 146 | 9.2.2 | Die Zwei-Faktoren-Theorie von Herzberg | 197 |
| 6.5 | Schnittstellenmanagement | 147 | 9.2.3 | Die Theorie der Leistungsmotivation | 197 |
| 6.6 | Organisatorischer Wandel und Change Management | 148 | 9.2.4 | Die Instrumentalitätstheorie von Vroom und Porter/Lawler | 198 |
| <hr/> | | | 9.3 | Führungsstile, Managementprinzipien und -systeme | 198 |
| 7 | Arbeitszeit und Arbeitsentgelt | 153 | 9.3.1 | Die Führungsstile | 198 |
| 7.1 | Beschäftigungsformen | 153 | 9.3.2 | Die Managementprinzipien | 199 |
| 7.2 | Arbeitszeitmodelle | 156 | | | |
| 7.3 | Arbeitsentgeltgestaltung | 158 | | | |
| 7.3.1 | Zum Problem der Lohngerechtigkeit | 158 | | | |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 9.4 | Der situative Ansatz zur Führungsgestaltung | 202 |
| 9.5 | Spezialaspekte der Mitarbeiterführung | 204 |
| 9.5.1 | Karriereplanung | 204 |
| 9.5.2 | Coaching | 206 |
| 9.5.3 | Personalbeurteilung | 207 |
| 10 | Die Bereitstellungsplanung | 211 |
| 10.1 | Vorbemerkungen | 211 |
| 10.2 | Bereitstellung des Humankapitals (Personalbedarfsdeckung) | 211 |
| 10.2.1 | Inhalt der Personalplanung | 211 |
| 10.2.2 | Personaleinstellung | 213 |
| 10.2.3 | Personalentwicklung | 217 |
| 10.2.4 | Personalfreisetzung | 218 |
| 10.3 | Bereitstellung von Betriebsmitteln und Verbrauchsfaktoren | 223 |
| 10.4 | Besonderheiten der Bereitstellung von Betriebsmitteln | 224 |
| 10.4.1 | Die planmäßigen Abschreibungen | 224 |
| 10.4.1.1 | Vorbemerkungen | 224 |
| 10.4.1.2 | Die lineare Abschreibungsmethode | 224 |
| 10.4.1.3 | Die geometrisch-degressive Abschreibungsmethode | 225 |
| 10.4.1.4 | Die digitale Abschreibungsmethode | 225 |
| 10.4.2 | Die Intensität | 226 |
| 10.4.3 | Die Kapazitätsanpassung | 227 |
| 10.5 | Besonderheiten der Bereitstellung von Verbrauchsfaktoren (Materialwirtschaft) | 229 |
| 10.5.1 | Vorbemerkungen | 229 |
| 10.5.2 | Die Bedarfsplanung | 230 |
| 10.5.3 | Die Vorratsplanung | 231 |
| 10.5.4 | Die Bestellmengenplanung | 233 |
| 10.5.5 | Produktionssynchrone Beschaffung | 235 |
| 10.5.6 | Lieferantenauswahl | 237 |
| 10.6 | E-Procurement | 239 |
| 11 | Die Produktionsplanung | 243 |
| 11.1 | Vorbemerkungen | 243 |
| 11.2 | Auftragsproduktion und Marktproduktion | 243 |
| 11.3 | Strategische Produktionsplanung | 244 |
| 11.3.1 | Fertigungstiefe | 244 |
| 11.3.2 | Wahl des Fertigungsverfahrens | 248 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 11.3.2.1 | Organisationstypen von Fertigungsverfahren | 248 |
| 11.3.2.2 | Fertigungstyp | 250 |
| 11.4 | Operative Produktionsplanung | 253 |
| 11.4.1 | Optimale Losgröße | 253 |
| 11.4.2 | Termin- und Reihenfolgeplanung | 254 |
| 11.4.3 | Innerbetrieblicher Materialfluss | 256 |
| 11.5 | Qualitätssicherungssysteme | 258 |
| 11.6 | Umweltorientierung in der Produktion | 261 |
| 11.7 | Integrative Ansätze der Produktionsplanung | 264 |
| 11.7.1 | Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme | 264 |
| 11.7.2 | Computer Integrated Manufacturing (CIM) | 265 |
| 11.8 | Humanisierung der Arbeit – Fiktion oder Wirklichkeit? | 266 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 12 | Die Absatzplanung | 273 |
| 12.1 | Die Begriffsinhalte des Marketing | 273 |
| 12.1.1 | Marketing als optimale Gestaltung von Transaktionen | 273 |
| 12.1.1.1 | Transaktionen: Kooperation mit Zielkonflikt | 273 |
| 12.1.1.2 | Transaktionsbeziehungen aus informationsökonomischer Sicht | 276 |
| 12.1.1.3 | Objektdefinitionen des Marketing | 279 |
| 12.1.2 | Marketing als Orientierung des Angebots an den Bedürfnissen der Nachfrager | 280 |
| 12.1.2.1 | Verkäufer- und Käufermarkt | 280 |
| 12.1.2.2 | Der Verbrauchswirtschaftsplan eines Haushalts | 284 |
| 12.1.2.3 | Die Marketing-Instrumente | 286 |
| 12.1.2.4 | Systematische Marktbearbeitung | 288 |
| 12.1.3 | Marketing als (Unternehmens-)Philosophie | 291 |
| 12.2 | Defining the Business | 292 |
| 12.3 | Zielgruppenbildung und Marktsegmentierung | 297 |
| 12.4 | Strategischer Wettbewerbsvorteil | 301 |
| 12.5 | Kundenbindung und Relationship-Marketing | 306 |
| 12.6 | Guerilla-Marketing | 309 |

| | | | | | |
|-----------|---|------------|-----------|--|------------|
| 13 | Die Preispolitik | 315 | | | |
| 13.1 | Aufgabenbereiche der Preispolitik und des Preismanagements | 315 | 14.6 | Die gesetzlichen Rahmenbedingungen zur Werbepolitik | 363 |
| 13.2 | Behavioral Pricing | 317 | 14.7 | Werbekritik | 368 |
| 13.3 | Abbildung des Marktresponses auf den Preis | 320 | 14.7.1 | Werbung als Information | 368 |
| 13.4 | Grundmodelle der Preiskalkulation | 322 | 14.7.2 | Werbung als Manipulation | 368 |
| 13.4.1 | Das magische Dreieck in der Preispolitik | 322 | 14.7.3 | Werbung und Konsumlenkung | 370 |
| 13.4.2 | Kostenorientierte Preispolitik | 323 | 14.7.4 | Werbung als Geldverschwendung | 370 |
| 13.4.3 | Marktorientierte Preispolitik | 325 | | | |
| 13.4.3.1 | Absatz-, Umsatz-, Kosten- und Gewinn-treiberwirkung des Preises | 325 | 15 | Die Produktpolitik | 375 |
| 13.4.3.2 | Preispolitik im Monopol | 326 | 15.1 | Der Produkt-Mix | 375 |
| 13.4.4 | Marktorientierte Preispolitik im heterogenen Polypol | 328 | 15.2 | Das Produkt als Transaktionsobjekt des Unternehmens | 377 |
| 13.4.5 | Marktorientierte Preispolitik im heterogenen Oligopol | 329 | 15.2.1 | Der generische Produktbegriff | 377 |
| 13.5 | Preisdifferenzierung | 331 | 15.2.2 | Der Produktmarktraum | 379 |
| 13.6 | Rechtliche Rahmenbedingungen der Preispolitik | 335 | 15.3 | Planungsinstrumente zur Identifizierung von produktpolitischen Handlungsbedarf | 381 |
| 13.6.1 | Rechtliche Rahmenbedingungen der Preispräsentation | 335 | 15.3.1 | Vorbemerkungen | 381 |
| 13.6.2 | Rechtliche Rahmenbedingungen der Preishöhe | 336 | 15.3.2 | Umsatz- und Deckungsbeitragsstrukturanalyse | 381 |
| 13.6.3 | Preisabsprachen | 338 | 15.3.3 | Die Produkt-Portfolio-Methode | 382 |
| 13.6.4 | Vertikale Preisbindungen | 339 | 15.3.4 | Der Produktlebenszyklus | 383 |
| | | | 15.4 | Innovationsmanagement | 388 |
| 14 | Die Kommunikationspolitik | 343 | 15.4.1 | Arten von Produktinnovationen | 388 |
| 14.1 | Die Kommunikationsinstrumente | 343 | 15.4.2 | Systematische Innovationsentwicklung | 389 |
| 14.1.1 | Mediawerbung | 343 | 15.4.3 | Schutzrechte für Innovationen | 391 |
| 14.1.2 | Verkaufsförderung | 348 | 15.5 | Die Markenpolitik | 393 |
| 14.1.3 | Direktwerbung | 348 | 15.5.1 | Begriff und Funktionen der Marke | 393 |
| 14.1.4 | Werbung »below the line« | 349 | 15.5.2 | Markenwert | 398 |
| 14.1.5 | Öffentlichkeitsarbeit | 350 | 15.5.3 | Markenstrategien | 399 |
| 14.1.6 | Technologische Entwicklungen | 350 | 15.6 | Die Servicepolitik | 402 |
| 14.2 | Verhaltenswissenschaftlicher Hintergrund zur Kommunikation | 351 | 15.7 | Die Sortimentsgestaltung im Handel | 403 |
| 14.3 | Werbegestaltung | 354 | 15.8 | Die Haftung für Produktfehler | 405 |
| 14.4 | Die Planung von Umfang und Streuung des Werbebudgets | 356 | | | |
| 14.4.1 | Der Umfang des Werbebudgets | 356 | 16 | Die Vertriebspolitik | 411 |
| 14.4.2 | Die Streuung des Werbebudgets | 358 | 16.1 | Charakteristik des Vertriebs | 411 |
| 14.5 | Die Werbewirkungsanalysen | 360 | 16.2 | Unternehmenseigene Vertriebsorgane | 413 |
| | | | 16.3 | Die Absatzhelfer | 415 |
| | | | 16.4 | Der unternehmensgebundene Vertrieb | 417 |
| | | | 16.5 | Der Handel als Absatzmittler | 421 |
| | | | 16.6 | Vertrieb über Internet (E-Commerce) | 424 |
| | | | 17 | Die Investitionsplanung | 429 |
| | | | 17.1 | Grundlagen der Investitionsrechnung | 429 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 17.1.1 | Charakter der Investitionsplanung | 429 |
| 17.1.2 | Die Zinsrechnung | 430 |
| 17.1.3 | Die Idee des Diskontierens von Zahlungen | 434 |
| 17.2 | Statische Investitionsrechenverfahren | 436 |
| 17.2.1 | Die Kostenvergleichsrechnung | 436 |
| 17.2.2 | Die Gewinnvergleichsrechnung | 439 |
| 17.2.3 | Die Rentabilitätsrechnung | 439 |
| 17.2.4 | Die statische Amortisationsrechnung | 439 |
| 17.3 | Dynamische Investitionsrechenverfahren | 440 |
| 17.3.1 | Die Kapitalwertmethode | 440 |
| 17.3.2 | Die Methode des internen Zinssatzes | 445 |
| 17.3.3 | Die Horizontwertmethode | 446 |
| 17.3.4 | Der vollständige Finanzplan | 447 |
| 17.4 | Die Bestimmung der wirtschaftlichen Nutzungsdauer und des optimalen Ersatzzeitpunktes | 450 |
| 17.5 | Zum Problem der Unsicherheit in der Investitionsplanung | 451 |
| 17.6 | Investitionscontrolling | 453 |
| 18 | Die Finanzplanung | 459 |
| 18.1 | Vorbemerkungen | 459 |
| 18.2 | Die Außenfinanzierung | 461 |
| 18.2.1 | Die Beteiligungsfinanzierung | 461 |
| 18.2.2 | Die Finanzierung durch Fremdkapital (Kreditfinanzierung) | 467 |
| 18.2.2.1 | Charakteristik | 467 |
| 18.2.2.2 | Die Industrieobligation (Teilschuldverschreibung, Anleihe) | 469 |
| 18.2.2.3 | Die Wandelanleihe (Wandelschuldverschreibung) | 472 |
| 18.2.2.4 | Die Optionsanleihe (Optionsschuldverschreibung) | 473 |
| 18.2.2.5 | Sonstige langfristige Kreditformen | 474 |
| 18.2.2.6 | Die kurzfristigen Kreditformen | 476 |
| 18.2.2.7 | Kreditsubstitute | 477 |
| 18.2.3 | Mezzanine-Kapital | 480 |
| 18.3 | Die Innenfinanzierung | 481 |
| 18.4 | Die Liquiditätsplanung | 484 |
| 18.5 | Termingeschäfte | 486 |
| 18.6 | Zur Frage der »optimalen« Kapitalstruktur | 492 |
| 18.7 | Der Preis für Risiko | 494 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 19 | Grundlagen des externen Rechnungswesens | 499 |
| 19.1 | Die Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens | 499 |
| 19.2 | Der Zusammenhang zwischen Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung | 501 |
| 19.3 | Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) | 503 |
| 19.3.1 | Charakteristik der GoB | 503 |
| 19.3.2 | Der Grundsatz der Richtigkeit und Willkürfreiheit (§ 239 Abs. 2 HGB) | 503 |
| 19.3.3 | Der Grundsatz der Klarheit (§§ 238 Abs. 1 Satz 2, 243 Abs. 2 und 247 Abs. 1 HGB) | 504 |
| 19.3.4 | Der Grundsatz der Vollständigkeit (§§ 239 Abs. 2 und 246 Abs. 1 HGB) | 504 |
| 19.3.5 | Der Grundsatz der Stetigkeit | 505 |
| 19.3.6 | Der Grundsatz der Vorsicht (§§ 252 Abs. 1 Nr. 4 und 253 Abs. 1–4 HGB) | 505 |
| 19.3.7 | Der Grundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit (§ 252 Abs. 1 Nr. 2 HGB) | 506 |
| 19.3.8 | Die Abgrenzungsgrundsätze | 506 |
| 19.3.9 | Das Prinzip der Geheimhaltung | 506 |
| 19.4 | Internationale Rechnungslegungsstandards | 507 |
| 20 | Der handelsrechtliche Einzelabschluss | 511 |
| 20.1 | Die Verpflichtung zur Rechnungslegung | 511 |
| 20.2 | Der Ablauf der Rechnungslegung | 512 |
| 20.3 | Die Bilanz | 514 |
| 20.3.1 | Der Aufbau der Bilanz | 514 |
| 20.3.2 | Die Positionen der Aktivseite und ihre Bewertung | 515 |
| 20.3.2.1 | Die Sachanlagen | 515 |
| 20.3.2.2 | Die Finanzanlagen | 518 |
| 20.3.2.3 | Das Umlaufvermögen | 519 |
| 20.3.2.4 | Die immateriellen Vermögensgegenstände | 521 |
| 20.3.2.5 | Der aktive Rechnungsabgrenzungsposten | 523 |
| 20.3.3 | Die Positionen der Passivseite und ihre Bewertung | 524 |
| 20.3.3.1 | Das Eigenkapital | 524 |
| 20.3.3.2 | Die Verbindlichkeiten | 526 |
| 20.3.3.3 | Die Rückstellungen | 527 |
| 20.3.3.4 | Der passive Rechnungsabgrenzungsposten | 529 |

| | | | | | |
|-----------|---|------------|--------------|--|------------|
| 20.3.3.5 | Der Sonderposten mit Rücklageanteil | 530 | 23.3.3.2 | Die Zuschlagskalkulation | 578 |
| 20.4 | Die Gewinn- und Verlustrechnung | 530 | 23.3.3.3 | Die Divisionskalkulation | 579 |
| 20.5 | Der Anhang | 534 | 23.3.3.4 | Die Äquivalenzziffernrechnung | 580 |
| 20.6 | Der Lagebericht | 535 | 23.4 | Elemente der Kostentheorie | 581 |
| 20.7 | Weitere Berichte des Vorstands auf der Ebene eines einzelnen Unternehmens | 536 | 23.4.1 | Übersicht | 581 |
| <hr/> | | | | | |
| 21 | Die Konzernrechnungslegung | 541 | 23.4.2 | Die Kosteneinflussgrößen | 581 |
| 21.1 | Verpflichtung zur Konzernrechnungslegung und Konsolidierungskreis | 541 | 23.4.2.1 | Die technisch-organisatorischen Produktionsbedingungen | 581 |
| 21.2 | Handelsbilanz II und Summenbilanz | 543 | 23.4.2.2 | Die Faktorpreise | 581 |
| 21.3 | Die Kapitalkonsolidierung | 544 | 23.4.2.3 | Der Beschäftigungsgrad | 582 |
| 21.3.1 | Die Neubewertungsmethode | 544 | 23.4.2.4 | Die Betriebsgröße | 585 |
| 21.3.2 | Die Buchwertmethode | 546 | 23.4.2.5 | Das Fertigungsprogramm | 585 |
| 21.3.3 | Die Folgekonsolidierung | 547 | 23.4.3 | Anpassungsstrategien bei Veränderungen des Beschäftigungsgrads | 585 |
| 21.4 | Die Schuldenkonsolidierung | 547 | 23.5 | Kostenrechnungssysteme | 587 |
| 21.5 | Die Eliminierung von Zwischenerfolgen | 548 | 23.5.1 | Die Vollkostenrechnung | 587 |
| 21.6 | Alternative Kapitalkonsolidierungsmethoden | 549 | 23.5.2 | Die Prozesskostenrechnung | 588 |
| <hr/> | | | | | |
| 22 | Bilanzanalyse und Bilanzkritik | 553 | 23.5.3 | Teilkostenrechnungen | 590 |
| 22.1 | Das Ziel der Bilanzanalyse | 553 | 23.5.4 | Die Plankostenrechnung | 592 |
| 22.2 | Die Kennzahlenanalyse | 555 | 23.5.5 | Zero-Base-Budgeting und Gemeinkostenwertanalyse | 593 |
| 22.2.1 | Die Bildung von Aggregatdaten | 556 | <hr/> | | |
| 22.2.2 | Die Bildung von Kennzahlen | 558 | 24 | Die Unternehmensbewertung | 597 |
| 22.3 | Der Cashflow | 562 | 24.1 | Charakteristik der Unternehmensbewertung | 597 |
| 22.4 | Die Kapitalflussrechnung | 564 | 24.2 | Ein konzeptionelles Modell zur Bestimmung von Unternehmenswerten | 599 |
| 22.5 | Bilanzanalyse als Risikoanalyse | 566 | 24.3 | Die Discounted-Cashflow-Methode | 600 |
| 22.6 | Die Segmentberichterstattung | 566 | 24.4 | Alternative Unternehmenswerte der Praxis | 602 |
| 22.7 | Die Bilanzkritik | 567 | <hr/> | | |
| <hr/> | | | | | |
| 23 | Das interne Rechnungswesen | 571 | 25 | Der Lebenszyklus eines Unternehmens | 605 |
| 23.1 | Aufgaben des internen Rechnungswesens | 571 | 25.1 | Vorbemerkungen | 605 |
| 23.2 | Der Kosten- und Leistungsbegriff im internen Rechnungswesen | 573 | 25.2 | Die Unternehmensgründung | 605 |
| 23.3 | Die Betriebsabrechnung | 575 | 25.2.1 | Gründungsmodalitäten | 605 |
| 23.3.1 | Die Kostenartenrechnung | 575 | 25.2.2 | Die Unternehmensgründung als betriebswirtschaftliches Problem | 606 |
| 23.3.2 | Die Kostenstellenrechnung | 576 | 25.3 | Das Unternehmenswachstum | 610 |
| 23.3.2.1 | Die Aufgabe der Kostenstellenrechnung | 576 | 25.4 | Die Unternehmensnachfolge | 612 |
| 23.3.2.2 | Die Bildung der Kostenstellen | 576 | 25.5 | Unternehmenskrisen und Sanierung | 615 |
| 23.3.2.3 | Die Kostenumlage auf Kostenstellen | 576 | 25.6 | Die Insolvenz | 618 |
| 23.3.3 | Die Kostenträgerrechnung | 578 | <hr/> | | |
| 23.3.3.1 | Die Aufgabe der Kostenträgerrechnung | 578 | Sachregister | | 625 |