

## Inhaltsverzeichnis

Zur Notation .....	IX
Transkriptionszeichen .....	XI
1 Einleitung .....	1
2 Konjunktiv im Deutschen .....	7
2.1 Modus vs. Modalität, Modus vs. Faktizität .....	7
2.2 Formenbildung des Konjunktivs .....	12
2.3 Semantik des Konjunktivs II .....	14
2.4 Semantik der <i>würde</i> -Form .....	27
2.5 Funktions- oder Anwendungsbereiche des Konjunktivs .....	33
2.6 Höflichkeitskonjunktiv .....	52
2.7 Höflichkeitstheorien .....	62
2.8 Zum Zusammenhang zwischen Höflichkeitskonjunktiv und Höflichkeitstheorien .....	78
2.9 Zusammenfassung .....	84
3 Empirische Basis der Untersuchung .....	89
3.1 Zum Gesprächstyp „Verkaufsgespräch“ .....	89
3.2 Korpusvorstellung .....	90
3.3 Exemplarische Textanalyse .....	99
4 Auswertung der erhobenen Daten .....	119
4.1 Quantitative Auswertung der erhobenen Daten .....	119
4.2 Qualitative Auswertung der erhobenen Daten .....	124
4.3 Konjunktiv II in den repräsentativen Sprechakten .....	125
4.3.1 Konjunktiv II im Sprechakt FESTSTELLUNG .....	125
4.3.2 Konjunktiv II im Sprechakt BEHAUPTUNG .....	132
4.3.3 Konjunktiv II im Sprechakt VERMUTUNG .....	137
4.3.4 Zusammenfassung: Konjunktiv II in den repräsentativen Sprechakten ..	142
4.4 Konjunktiv II in den direktiven Sprechakten .....	143
4.4.1 Konjunktiv II im Sprechakt ANWEISUNG .....	147

4.4.2	Konjunktiv II im Sprechakt VORSCHLAG .....	152
4.4.3	Konjunktiv II in Sprechakten TIP und EMPFEHLUNG .....	158
4.4.4	Konjunktiv II im Sprechakt FRAGE .....	159
4.4.5	Zusammenfassung: Konjunktiv II in den direktiven Sprechakten .....	163
4.5	Konjunktiv II in den kommissiven Sprechakten .....	165
4.5.1	Konjunktiv II im Sprechakt ANKÜNDIGUNG .....	165
4.5.2	Konjunktiv II im Sprechakt ANBIETEN .....	170
4.5.3	Zusammenfassung: Konjunktiv II in den kommissiven Sprechakten ...	173
5	Bilanz .....	175
	Literatur .....	185
	Abbildungsverzeichnis .....	195
	Tabellenverzeichnis .....	197
	Anhang .....	199