

Table des matières

<i>Introduction</i>	1
Projets culturels, paysagers et touristiques dans un contexte alpin	1
Des projets confrontés à des objets et appuyés par des discours: esquisse d'une problématique	4
Quatre projets... ..	6
Un projet de passerelle à la sauce bhoutanaise dans un parc naturel	6
Un projet de valorisation d'un héritage culturel méconnu dans une commune	6
Un projet de redonner la vie à un plateau	7
Un projet de nettoyage des friches touristiques	7
Méthodologie et plan de l'ouvrage	8
<i>Partie I</i>	
<i>Construire des identités et des territorialités par des représentations et des objets</i>	11
Chapitre 1	
Des identités et des territorialités en actions et en discours	15
1.1 Le processus d'identification: produit de l'action collective et de la sélection d'attributs	16
1.2 La territorialité: relations, discours, projets	25
1.3 Des identités (dé-)territorialisées?	30
Synthèse du chapitre 1	35

Chapitre 2	
Des idéologies et des identités montagnardes et alpines	37
2.1 Les idéologies, des représentations teintées d’imaginaires	37
2.2 Les imaginaires de la Montagne et des Alpes: une longue histoire	42
Synthèse du chapitre 2	49
Chapitre 3	
Des objets et leurs significations sociales	51
3.1 La matérialité créatrice de société	51
3.2 Les approches de l’objet	54
3.3 Les objets symboliques: les sémiophores et les objets patrimoniaux	67
Synthèse du chapitre 3	76
Chapitre 4	
Réseaux, espaces de référence, échelles	77
4.1 La multiplicité des réseaux et des connexions	77
4.2 Des échelles aux espaces de référence et aux espaces institutionnels	81
4.3 Des liens de natures et d’échelles diverses	82
Synthèse du chapitre 4	93
Synthèse de la Partie I	93
Hypothèses de travail	94

Partie II

<i>Cas d’étude et méthodes d’analyse</i>	<i>103</i>
--	------------

Chapitre 1

Présentation des cas d’étude	107
1.1 La passerelle bhoutanaise	107
1.2 Le projet d’Osso Gréféric	112

1.3 Le projet Walser Alps et Vallorcine	121
1.4 Les installations obsolètes en montagne	131
Chapitre 2	
Matériaux de recherche	135
2.1 Le discours écrit	136
2.2 D'autres matériaux... ..	138
Chapitre 3	
Méthodes de récolte	139
3.1 L'enquête par entretien	139
3.2 Modalités des entretiens	142
3.3 Récolte des autres matériaux	143
3.4 Démarche générale de recherche	143
Chapitre 4	
Méthodes d'analyse	145
4.1 Les grands principes de l'analyse qualitative	145
4.2 Analyse de discours et analyse des argumentaires	146
<i>Partie III</i>	
<i>Des objets en discours et en réseaux: discussion des argumentaires</i>	153
Chapitre 1	
Des idéologies et des imaginaires en action	157
1.1 Similarités imaginées entre deux peuples unis par une passerelle	157
1.2 Des traditions pour se penser Walser	167
1.3 L'agriculture redonnera vie à Ossona	177
1.4 Propre en ordre: Mountain Wilderness et ses installations obsolètes	196
Synthèse du chapitre 1	210

Chapitre 2

Conflits d'identités et d'idéologies autour des objets	211
2.1 Un symbole, un sacrilège ou un simple pont?	211
2.2 Des vaches ou des criquets?	220
2.3 To be or not to be Walser?	235
2.4 Objets de patrimoine ou déchets?	243
Synthèse du chapitre 2	251

Chapitre 3

Des projets qui territorialisent, qui identifient et qui sont territorialisés	253
3.1 Une passerelle dans et vers un parc naturel régional en devenir	254
3.2 Un héritage Walser pour repenser sa commune	264
3.3 Un plateau agricole pour redynamiser une commune et une vallée	278
3.4 Après les démontages ou au lieu des démontages, les remontages	296
Synthèse du chapitre 3	306

Chapitre 4

Mobilisation des groupes dans les projets: réseaux et coopérations	307
4.1 Créer du lien transnational et transculturel avec un pont	308
4.2 Réminiscences d'un peuple ancestral des Alpes avec des réseaux	325
4.3 De l'art de se brancher à des réseaux pour revitaliser un plateau	346
4.4 Démonteur des installations: une action transnationale	357
Synthèse du chapitre 4	359

<i>Synthèse et conclusion</i>	361
Les idéologies des projets ou comment les idéologies se concrétisent dans les objets	362
L'invocation de la nature et de la tradition	364
L'idéologie «localisante»	365
Les références à la montagne et aux Alpes	368
Les objets configureurs de relations sociales	370
Se connecter à des réseaux: entre pragmatisme et affinités identitaires	373
<i>Bibliographie</i>	375
<i>Liste des tableaux et des figures</i>	389
Tableaux	389
Figures	389
<i>Annexes</i>	391
Annexe 1: Sources primaires	391
Annexe 2: Actions du projet Walser Alps à Vallorcine	406