

# Inhalt

Dank .....	9
1 Einführung in das Thema .....	11
2 Theorie der Innovation .....	14
2.1 Strukturen .....	16
2.1.1 Wirtschaftswissenschaftlicher Innovationsbegriff .....	16
2.1.2 Systemtheorie .....	17
2.1.3 Das Marktmodell .....	19
2.1.4 Soziale Innovationen .....	23
2.1.5 Die kulturtheoretische Perspektive .....	27
2.1.6 Innovationen in der Sprachwissenschaft .....	29
2.2 Akteure .....	32
2.2.1 Innovation und Innovationsakt .....	32
2.2.2 Intention und Rezeption .....	34
2.2.3 Kommunikative Maximen .....	36
2.3 Strukturen und Akteure .....	39
2.3.1 Motiviertheit von Innovationen .....	40
2.3.2 Effekte .....	42
2.3.3 Innovationsakte und Sprechergemeinschaften .....	45
2.4 Innovation und sprachliche Differenzierung .....	48
2.4.1 Innovationen in Standard- und Nonstandardsprache .....	48
2.4.2 Fazit .....	50

<b>3</b>	<b>Semiotik digitaler Medien</b> .....	52
3.1	Medium und Zeichen .....	52
3.2	Schrift und Schriftlichkeit .....	55
<b>4</b>	<b>Das Korpus</b> .....	67
<b>5</b>	<b>Gebrauch der modalen Verben in Chat und Forum</b> .....	69
5.1	Das Modalverbparadigma des Deutschen .....	69
5.1.1	Allgemeine Charakterisierung .....	69
5.1.2	Syntagmen mit modalen Verben .....	71
5.1.3	Polyfunktionalität der Modalverben .....	74
5.1.4	Stellung der Modalverben im Verbsystem des Deutschen .....	76
5.1.5	Semantische Differenzierung der Modalverben .....	82
5.2	Die modalen Verben in Chat und Forum .....	86
5.2.1	<i>dürfen</i> .....	86
5.2.2	<i>können</i> .....	91
5.2.3	<i>mögen</i> .....	99
5.2.4	<i>müssen</i> .....	102
5.2.5	<i>sollen</i> .....	107
5.2.6	<i>wollen</i> .....	109
5.2.7	<i>brauchen</i> .....	112
5.3	Diskussion der Befunde .....	119
5.3.1	Syntaktische Variation und deren Beschreibung .....	122
5.3.2	Innovativität des Modalverbgebrauchs in digitalen Texten .....	129
<b>6</b>	<b>Lebensstile und Sprachverwendungen in Chat und Forum</b> .....	134
6.1	Stilistische Differenzierung .....	134
6.1.1	Zur Anwendung der Lebensstiltheorie in der Sprachwissenschaft .....	134
6.1.2	Fundamentale Orientierung der Chat- und Forumstexte .....	141
6.2	Metasprachliche Kommentare .....	144
6.2.1	Schriftlichkeit .....	145
6.2.2	Thematisierung interner Schreibkonventionen .....	147

6.2.3 Sozialstilistische Wertung von Emoticons und Akronymen .....	151
6.2.4 Kritik an Normverstößen .....	153
6.2.5 Sprachwahl und Medium.....	158
6.2.6 Sprachwahl und Lebensstil.....	160
<b>7 Dialogizität als Strukturbedingung schriftsprachlicher Innovationen.....</b>	<b>163</b>
7.1 Verwendungsweisen von <i>Dialog</i> und <i>Dialogizität</i> .....	164
7.1.1 Kulturwissenschaftliche Traditionen .....	164
7.1.2 Dialogizität und „konzeptionelle Mündlichkeit“ .....	166
7.1.3 Dialogizität im weiterentwickelten Nähe-/Distanz-Modell.....	168
7.1.4 Innovationen im Nähe-/Distanz-Modell.....	171
7.2 Syntaktische Spezifika von Dialogizität.....	174
7.2.1 Adressierungen, Apostrophen, Kontaktsignale .....	176
7.2.2 Anakoluthe (Konstruktionsabbrüche, Konstruktionswechsel) .....	177
7.2.3 Fortsetzungsstrukturen und Parallelismen.....	179
7.2.4 Relative Satzlänge, Parataxe.....	180
7.2.5 Kurzformen („Ellipsen“) .....	182
7.2.6 Wiederaufnahmen, Anaphorik.....	183
7.2.7 Herausstellungsstrukturen .....	184
7.3 Dialogizität in digitalen Texten.....	185
7.3.1 Dialogizität in der bisherigen Erforschung digitaler Medien .....	185
7.3.2 Ergebnisse des Korpusvergleichs .....	187
7.3.3 Dialogizität und Differenzierung von Texten.....	188
<b>8 Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>191</b>
<b>9 Literatur.....</b>	<b>195</b>
<b>10 Verzeichnisse .....</b>	<b>207</b>
10.1 Tabellenverzeichnis .....	207
10.2 Abbildungsverzeichnis .....	208