

Inhalt

Dank	9
1 Einführung in das Thema	11
2 Theorie der Innovation	14
2.1 Strukturen	16
2.1.1 Wirtschaftswissenschaftlicher Innovationsbegriff	16
2.1.2 Systemtheorie	17
2.1.3 Das Marktmodell	19
2.1.4 Soziale Innovationen	23
2.1.5 Die kulturtheoretische Perspektive	27
2.1.6 Innovationen in der Sprachwissenschaft	29
2.2 Akteure	32
2.2.1 Innovation und Innovationsakt	32
2.2.2 Intention und Rezeption	34
2.2.3 Kommunikative Maximen	36
2.3 Strukturen und Akteure	39
2.3.1 Motiviertheit von Innovationen	40
2.3.2 Effekte	42
2.3.3 Innovationsakte und Sprechergemeinschaften	45
2.4 Innovation und sprachliche Differenzierung	48
2.4.1 Innovationen in Standard- und Nonstandardsprache	48
2.4.2 Fazit	50

3	Semiotik digitaler Medien	52
3.1	Medium und Zeichen	52
3.2	Schrift und Schriftlichkeit	55
4	Das Korpus	67
5	Gebrauch der modalen Verben in Chat und Forum	69
5.1	Das Modalverbparadigma des Deutschen	69
5.1.1	Allgemeine Charakterisierung	69
5.1.2	Syntagmen mit modalen Verben	71
5.1.3	Polyfunktionalität der Modalverben	74
5.1.4	Stellung der Modalverben im Verbsystem des Deutschen	76
5.1.5	Semantische Differenzierung der Modalverben	82
5.2	Die modalen Verben in Chat und Forum	86
5.2.1	<i>dürfen</i>	86
5.2.2	<i>können</i>	91
5.2.3	<i>mögen</i>	99
5.2.4	<i>müssen</i>	102
5.2.5	<i>sollen</i>	107
5.2.6	<i>wollen</i>	109
5.2.7	<i>brauchen</i>	112
5.3	Diskussion der Befunde	119
5.3.1	Syntaktische Variation und deren Beschreibung	122
5.3.2	Innovativität des Modalverbgebrauchs in digitalen Texten	129
6	Lebensstile und Sprachverwendungen in Chat und Forum	134
6.1	Stilistische Differenzierung	134
6.1.1	Zur Anwendung der Lebensstiltheorie in der Sprachwissenschaft	134
6.1.2	Fundamentale Orientierung der Chat- und Forumstexte	141
6.2	Metasprachliche Kommentare	144
6.2.1	Schriftlichkeit	145
6.2.2	Thematisierung interner Schreibkonventionen	147

6.2.3 Sozialstilistische Wertung von Emoticons und Akronymen	151
6.2.4 Kritik an Normverstößen	153
6.2.5 Sprachwahl und Medium.....	158
6.2.6 Sprachwahl und Lebensstil.....	160
7 Dialogizität als Strukturbedingung schriftsprachlicher Innovationen.....	163
7.1 Verwendungsweisen von <i>Dialog</i> und <i>Dialogizität</i>	164
7.1.1 Kulturwissenschaftliche Traditionen	164
7.1.2 Dialogizität und „konzeptionelle Mündlichkeit“	166
7.1.3 Dialogizität im weiterentwickelten Nähe-/Distanz-Modell.....	168
7.1.4 Innovationen im Nähe-/Distanz-Modell.....	171
7.2 Syntaktische Spezifika von Dialogizität.....	174
7.2.1 Adressierungen, Apostrophen, Kontaktsignale	176
7.2.2 Anakoluthe (Konstruktionsabbrüche, Konstruktionswechsel)	177
7.2.3 Fortsetzungsstrukturen und Parallelismen.....	179
7.2.4 Relative Satzlänge, Parataxe.....	180
7.2.5 Kurzformen („Ellipsen“)	182
7.2.6 Wiederaufnahmen, Anaphorik.....	183
7.2.7 Herausstellungsstrukturen	184
7.3 Dialogizität in digitalen Texten.....	185
7.3.1 Dialogizität in der bisherigen Erforschung digitaler Medien	185
7.3.2 Ergebnisse des Korpusvergleichs	187
7.3.3 Dialogizität und Differenzierung von Texten.....	188
8 Zusammenfassung und Ausblick.....	191
9 Literatur.....	195
10 Verzeichnisse	207
10.1 Tabellenverzeichnis	207
10.2 Abbildungsverzeichnis	208