

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	9
<i>Christiane Riedel</i> Grüßworte zum Wissenschaftssymposium 2011 ,Public Science und Neue Medien. Die Rolle der Web 2.0-Kultur in der Wissenschaftsvermittlung‘	15
<i>Caroline Y. Robertson-von Trotha</i> Öffentliche Wissenschaft im Spiegel der Web 2.0-Kultur	19
<i>Monika Fleischmann und Wolfgang Strauss</i> Verborgenes Wissen in Wissensnetzen, Medienkunst und Wissens(chäfts)vermittlung	37
<i>Stephan Schwan</i> Sozial und digital: Potenziale von Web 2.0 in naturwissenschaftlichen Museen	57
<i>Jesús Muñoz Morcillo</i> Die Auswirkungen der Web 2.0-Kultur auf die museale Praxis der Wissenschaftskommunikation	69
<i>Alexander Herrmann und Andreas Kapsner</i> Wissenschaftsvermittlung und transmediales Geschichtenerzählen	81
<i>Martin Warnke</i> Vom Nutzen enger Kanäle – Diskursverknappung als Methode	91

<i>Stephan Breuer</i> Über die Bedeutung von Authentizität und Inhalt für die Glaubwürdigkeit von Webvideo-Formaten in der Wissenschaftskommunikation	101
<i>Corinna Lüthje</i> Mediatisierte Wissenschaft: Eine theoretische Konzeption tiefgreifender Transformationsprozesse	113
<i>Matthias Kohring</i> Die Wissenschaft des Wissenschaftsjournalismus. Eine Forschungskritik und ein Alternativvorschlag	127
<i>Mina Kianfar</i> Urheberrecht in digitalisierter Wissenschaft und Lehre	149
<i>Klaus Rümmele</i> Institutionelle Wissenschaftskommunikation 2.0: Akteure und ihre neuen Rollen	157
<i>Anna Moosmüller</i> Wissenschaft 2.0: Transparenz und Partizipation	169
<i>Merja Mahrt und Cornelius Puschmann</i> Schnittstelle zur Öffentlichkeit oder virtueller Elfenbeinturm? Inhaltsanalytische Befunde zur Leserschaft von Wissenschaftsblogs	177
<i>Michael Grosch</i> Web 2.0 im Studium – Hype oder Realität?	191

<i>Joachim Allgaier, Dominique Brossard, Sharon Dunwoody, Yin-Yueh Lo und Hans Peter Peters</i> Mediennutzung und Einschätzung von Medieneffekten durch Neurowissenschaftler in Deutschland und den USA: Ergebnisse einer Online-Befragung	205
<i>Heike Großmann und Jesús Muñoz Morcillo</i> Evaluation partizipativer Bewegtbildkommunikation. Für eine hybride Methodologie	215
Die Autorinnen und Autoren	231