

# Inhoud

|  |    |
|--|----|
| Voorwoord  | 7  |
| 1 Inleiding <i>Cultuurparticipatie en het Vlaamse cultuurbeleid</i>                                | 9  |
| 1 Inleiding  | 9  |
| 2 Het enthousiasme van de jaren zestig   | 10 |
| 3 De jaren zeventig en tachtig: crisis van de overheid   | 12 |
| 4 De jaren negentig: doorgedreven professionalisering in een duale samenleving                     | 13 |
| 5 Het tijdperk Anciaux (1999-2009): vraagstimulering, drempels en culturele competentie            | 14 |
| 6 Wat is het aanbod in dit boek?   | 18 |
| 2 U vraagt, wij draaien? <i>Het spanningsveld tussen vraag en aanbod</i>                           | 21 |
| 1 Inleiding  | 21 |
| 2 Culturele ongelijkheid en kapitaal   | 21 |
| 3 Vlaamse cultuurcentra op zoek naar publiek   | 23 |
| 4 Vernieuwing vanuit de aanbodzijde  | 24 |
| 3 Is 't nog ver? <i>Afstand en cultuurdeelname in Vlaanderen</i>                                   | 29 |
| 1 Horizontale en verticale spreiding   | 29 |
| 2 Data en methoden   | 31 |
| 3 Resultaten   | 35 |
| 4 Besluit  | 39 |
| 4 Gewoontes en gebruiken <i>Zeven gebruikersprofielen in de Vlaamse cultuurcentra</i>              | 41 |
| 1 Inleiding  | 41 |
| 2 Het profileren van gebruikers  | 42 |
| 3 Ongelijkheid binnen de gebruikersprofielen   | 49 |
| 4 Besluit  | 53 |
| 5 Cultuur in diverse smaken <i>De levensstijlen van de gebruikers van de Vlaamse cultuurcentra</i> | 55 |
| 1 Sociale patronen van keuzes en handelen  | 55 |
| 2 Levensstijlen en mediavoorkeuren   | 57 |
| 3 Een grafische voorstelling van de zeven gebruikersprofielen                                      | 62 |
| 4 Levensstijlen van gebruikersprofielen  | 65 |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| 6 | Cultuur à la carte <i>De invloed van het aanbod op de publiekssamenstelling</i> | 67         |
| 1 | Inleiding   | 67         |
| 2 | De publiekssamenstelling onderzocht   | 68         |
| 3 | De invloed van het aanbod op het publieksbereik                                 | 71         |
| 4 | Statistische modellen in de praktijk  | 74         |
| 5 | Een meer gelijk bereik van de Vlaamse cultuurcentra?                            | 81         |
| 7 | Besluit <i>Eén centrum, diverse publieken</i>                                   | 83         |
| 1 | Afstand en culturele competentie  | 84         |
| 2 | Van passant naar participant  | 85         |
| 3 | Programmering en het receptieve aanbod  | 86         |
| 4 | Tot slot  | 88         |
|   | <b>Bijlagen</b>   | <b>91</b>  |
| A | Gebruikte databanken  | 91         |
| 1 | Cultuurparticipatie in Vlaanderen 2003-2004                                     | 91         |
| 2 | Gebruikersonderzoek Vlaamse cultuur- en gemeenschapscentra 2005-2007            | 92         |
| 3 | Gegevensregistratie Vlaamse cultuurcentra 2006                                  | 94         |
| B | Additionele tabellen  | 95         |
| 1 | Additionele tabellen hoofdstuk 4  | 95         |
| 2 | Additionele tabel hoofdstuk 5   | 99         |
|   | <b>Bibliografie</b>   | <b>101</b> |