

# Inhalt

---

- 4 | GEMEINWOHLORIENTIERUNG  
IST KEINE LEERE WORTHÜLSE  
VON ARNDT M. HALLMANN | STADTSPARKASSE DÜSSELDORF
- 6 | Mit der „Mobile Wallet“  
führende Marktstellung weiter ausbauen  
INTERVIEW MIT THEODOR NIEHUES | NET MOBILE AG
- 8 | Engagement, Kreativität und Fachwissen  
sind die Basis des Erfolgs  
VON UWE BERGHAUS | WGZ BANK AG
- 10 | Vom Rhein an den Jangtse,  
den Ganges oder den Bosphorus  
VON ANDREAS SCHMITZ | HSBC TRINKAUS
- 12 | Helaba wird zur festen Größe  
in Nordrhein-Westfalen und Brandenburg  
VON HANS-DIETER BRENNER | HELABA
- 14 | Kontaktloses und mobiles Bezahlen  
revolutionieren den Zahlungsverkehr  
VON JÜRGEN LIEBERKNECHT | TARGOBANK
- 16 | Börse braucht Unterstützung von  
der Politik und der Kreditwirtschaft  
VON FLORIAN WEBER | SCHNIGGE WERTPAPIERHANDELSBANK AG
- 18 | Reaktionsvermögen  
zahlt sich aus  
VON CLAUD-PETER WAGNER UND MARTIN WERTHMANN | ERNST & YOUNG