

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Forschungsfragen, zentrales Erkenntnisinteresse, Aufbau und Einordnung	5
2. Grundlagen.....	8
2.1 Die Rolle von Theorie, Empirie und Hypothese in der Wissensgenerierung	8
2.1.1 Induktion, Deduktion und das Problem der Verallgemeinerbarkeit	8
2.1.2 Wissensfortschritt durch Falsifikation	12
2.1.3 Hypothesen und Hypothesentests	15
2.1.4 Operationalisierung und Indikatoren	17
2.2 Der Leistungsbegriff	19
2.2.1 Leistung – Das Definitionsproblem	19
2.2.2 Business Performance Measurement – Abgrenzung.....	23
2.3 Strategische Managementforschung	25
2.4 Zwischenfazit.....	30
3. Theoriegeleitete Analyse.....	33
3.1 Überblick	33
3.2 Das Problem der Populationsselektion	34
3.2.1 Populationsselektion – Die Problemlage	34
3.2.2 Populationsselektion – wissenschaftstheoretisches Problem.....	37
3.2.3 Populationsselektion – Literaturüberblick.....	38
3.2.4 Diskussion	43
3.3 Das Appropriationsproblem.....	44
3.3.1 Organisationstheoretische Grundlagen.....	45
3.3.2 Wertschöpfung und ihre Verteilung auf Stakeholder-Gruppen	51
3.3.3 Auswirkungen auf die Leistungsoperationalisierung: Verhandlungsmacht als Moderatorvariable.....	59
3.3.4 Die Appropriationstheorie und die unterschiedlichen Indikatoren.....	60
3.3.5 Das Konzept der Kernperformance und ihre mathematische Modellierung.....	65
3.4 Das Time-Lag Problem.....	70
3.4.1 Die Problemlage, Hypothesenentwicklung.....	70
3.4.2 Lösungsansätze	73

4 Qualitative Literaturreview	77
4.1 Forschungsansatz	77
4.1.1 Fragestellung	77
4.1.2 Qualitative Literaturreview – Methodik	78
4.1.3 Datenquellen und Operationalisierung	79
4.1.4 Limitationen.....	88
4.2 Ergebnisse	89
4.2.1 Leistungsmessung in der Strategischen Managementforschung (Forschungsfrage F1).....	89
4.2.2 Findet sich ein dominanter Leistungsindikator (Forschungsfrage F2)?	90
4.2.3 Der Umgang mit dem Problem der Verallgemeinerbarkeit (Forschungsfrage 3)	92
4.2.4 Der Umgang mit dem Time-Lag Problem	94
4.3 Diskussion.....	96
5. Metaanalyse	99
5.1 Forschungsansatz	99
5.1.1 Fragestellung	99
5.1.2 Metaanalyse – Methodik	99
5.2 Hypothesenentwicklung.....	103
5.3 Daten und Operationalisierung.....	106
5.3.1 Datensatz	106
5.3.2 Operationalisierung	109
5.3.3 Synopse.....	111
5.4 Analyse	113
5.4.1 Statistische Korrekturfaktoren und Vorüberlegungen	113
5.4.2 Explorative Analyse.....	117
5.4.3 Hypothesentests	118
5.4.4 Weiterführende Untersuchungen	134
5.5 Diskussion der Ergebnisse	141
5.5.1 Populationsselektion	142
5.5.2 Appropriation	146
5.5.3 Time-Lag	152
5.6 Abgrenzung und Limitationen.....	153
5.6.1 Limitationen.....	153
5.6.2 Einordnung in den wissenschaftlichen Diskurs.....	155

6. Zusammenführung und Diskussion	157
6.1 Zusammenfassung der Kernergebnisse	157
6.1.1 Erkenntnisinteresse, Forschungsbedarf und Gang der Arbeit.....	157
6.1.2 Epistemologische Betrachtungen, der Leistungsbegriff und das Fachgebiet der Strategischen Managementforschung.....	157
6.1.3 Konzeptionelle Ansätze zur Erklärung der Ergebnisheterogenität in der Strategischen Managementforschung	159
6.1.4 Empirische Analyse	162
6.2 Diskussion und Ausblick	165
6.2.1 Diskussion und Implikationen für die wissenschaftliche Praxis.....	165
6.2.2 Grenzen dieser Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf.....	172
 Anhänge.....	 174
A.1 Verzeichnisse	174
Abbildungsverzeichnis	174
Tabellenverzeichnis	174
Abkürzungsverzeichnis	176
Literaturverzeichnisse.....	177
A.2 Tabellen.....	214
A.3 Inhaltlicher Anhang	217
A.3.1 Regionaler Fokus der Strategischen Managementforschung.....	217
A.3.2 Weitere Methodenprobleme in der Strategischen Managementforschung.....	219