

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>Kapitel 1 Controlling und Controller</b>	<b>11</b>
1.1 Historische Entwicklung	12
1.2 Begriffe	14
1.3 Ziele, Funktionen und Aufgaben des Controllings	17
1.4 Abgrenzung zu anderen Einheiten	23
1.5 Berufsbild und Anforderungen an Controller	27
1.6 Controlling-Ebenen	36
1.7 Institutionalisierung des Controllings	39
1.8 Trends und Perspektiven	44
<b>Kapitel 2 Instrumente des Rechnungswesens</b>	<b>53</b>
2.1 Grundlagen	54
2.1.1 Aufgaben und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	54
2.1.2 Begriffliche Grundlagen	59
2.2 Externes Rechnungswesen	68
2.2.1 Grundlegende Rechnungslegungsvorschriften	68
2.2.2 Einzel- und Konzernabschluss nach HGB	78
2.3 Internes Rechnungswesen	91
2.3.1 Grundlagen	91
2.3.2 Vollkostenrechnung	96
2.3.3 Teilkostenrechnung	110
2.4 Externes Rechnungswesen und Controlling	117
2.4.1 Herstellkosten und Herstellungskosten	117
2.4.2 Selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	119
2.4.3 Completed-contract-method (HGB) und Percentage-of-completion-method (IFRS)	121
2.4.4 Segmentberichterstattung	122
2.4.5 Konvergenz von internem und externem Rechnungswesen	123
<b>Kapitel 3 Instrumente des strategischen Controllings</b>	<b>137</b>
3.1 Strategische Planung und Kontrolle	139
3.2 Instrumente der strategischen Planung	148
3.2.1 Umweltanalyse	148
3.2.2 Unternehmensanalyse	162
3.2.3 Portfolio-Analysen	179
3.2.4 Strategische Kontrolle	194
3.3 Investitionscontrolling	196
3.3.1 Grundlagen	196

3.3.2	Statische Verfahren	198
3.3.3	Dynamische Verfahren	203
3.4	Wertorientiertes Controlling	208
3.4.1	Wertorientierte Unternehmensführung in der Praxis	208
3.4.2	Mängel traditioneller Steuerungsgrößen	211
3.4.3	Wertorientierte Steuerungsgrößen	214
3.4.4	Wertorientierte Planung und Steuerung	231
3.5	Kostenmanagement	238
3.5.1	Grundlagen	238
3.5.2	Target Costing	240
3.5.3	Prozesskostenrechnung	246
3.5.4	Lebenszykluskostenrechnung	254
3.5.5	Gemeinkostenwertanalyse	263
3.5.6	Zero-Base-Budgeting	268
3.6	Performance-Measurement-Systeme zur Operationalisierung der Strategie	273

## **Kapitel 4 Instrumente des operativen Controllings** **299**

4.1	Budgetierung (operative Planung)	300
4.2	Berichtswesen	318
4.3	Entscheidungsrechnungen auf kurze Sicht	323
4.3.1	Break-even-Analysen	323
4.3.2	Engpassbezogene Programmplanung	327
4.3.3	Bestimmung der Preisuntergrenze	329
4.3.4	Make-or-buy-Entscheidungen	332
4.4	Systeme der Plankostenrechnung	337
4.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	343

## **Kapitel 5 Bereichscontrolling** **361**

5.1	Grundlagen	362
5.2	Forschungs- und Entwicklungscontrolling	363
5.2.1	Grundlagen	363
5.2.2	Technologie-Lebenszyklus-Analyse	365
5.2.3	Technologieportfolio	367
5.2.4	Wertanalyse	368
5.2.5	Earned-Value-Analyse	370
5.2.6	Ausgewählte Kennzahlen	382
5.3	Controlling in Einkauf und Logistik	382
5.3.1	Grundlagen	382
5.3.2	Einkaufsbezogene Portfolio-Konzepte	385
5.3.3	Lieferantenbewertung	388
5.3.4	ABC-Analyse und XYZ-Analyse	391
5.3.5	Einkaufsleistung und Einkaufsergebnis	394
5.3.6	SCOR-Modell	396
5.3.7	Logistik-Kostenrechnung	401
5.3.8	Ausgewählte Kennzahlen	404

5.4	Produktionscontrolling	405
5.4.1	Grundlagen	405
5.4.2	Strategisches Produktionscontrolling	406
5.4.3	Operatives Produktionscontrolling	406
5.4.4	Ausgewählte Kennzahlen	408
5.5	Marketingcontrolling	408
5.5.1	Grundlagen	408
5.5.2	Strategisches Marketingcontrolling	410
5.5.3	Customer Lifetime Value	411
5.5.4	Absatzsegmentrechnungen	422
5.5.5	Kontrolle von Erlösen und Deckungsbeiträgen	422
5.5.6	Ausgewählte Kennzahlen	425
5.6	IT-Controlling	425
5.6.1	Grundlagen	425
5.6.2	IT-Portfolio-Analysen	429
5.6.3	IT-Balanced-Scorecard	430
5.6.4	IT-Kosten- und Leistungsrechnung	431
5.6.5	Ausgewählte Kennzahlen	441
	<b>Register</b>	<b>453</b>