

Verzeichnis der Anlagen im Anhang	III
Verzeichnis der Abbildungen	IV
Verzeichnis der Karten	IV
Verzeichnis der Tabellen	IV
1 Einführung	1
1.1 Einleitende Überlegungen	1
1.2 Urbanität als Forschungsgegenstand	2
1.2.1 Urbane Entwicklungen in der Moderne	3
1.2.2 Urbane Entwicklungen in der Postmoderne	9
1.2.3 Urbane Entwicklungen in der DDR	12
1.3 Zur Bedeutung von Urbanität	18
1.3.1 Zur Karriere des Begriffs Urbanität	18
1.3.2 Urbanität im modernen und postmodernen Verständnis	25
1.4 Konzeption zur Bedeutungserfassung von Urbanität	26
1.5 Situation kleinerer (Industrie-)Städte in Ostdeutschland	28
1.6 Zielsetzung der Arbeit	30
2 Methodisches Vorgehen	32
2.1 Begründung der Methodenwahl	32
2.2 Forschungsablauf	32
2.3 Voruntersuchung	34
2.4 Quantitative Erhebungsmethode: mündliche Haushaltsbefragungen	34
2.4.1 Stichprobenauswahl	35
2.4.2 Vorstellung der Erhebungs- und Auswertungsverfahren	35
2.5 Qualitative Erhebungsmethode: mündliche Experteninterviews	37
2.5.1 Gesprächstechnik und -inhalte	37
2.5.2 Auswahl der Experten	37
2.5.3 Aufbereitungs- und Auswertungsverfahren	37
2.6 Qualitative Erhebungsmethode: schriftliche Bürgermeisterinterviews	38
2.7 Aktive teilnehmende Beobachtung	39
2.7.1 Mitwirkung am Stadtmarketingverfahren Hennigsdorf	40
2.7.2 Mitwirkung am Planungswochenende Ludwigsfelde	40
2.8 Fazit	41
3 Analyse und Bewertung räumlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen in den Untersuchungsstädten	42
3.1 Räumliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen (bis 1989)	42
3.1.1 Die Industrie als ‚Stadtgründer‘	42
3.1.2 Zur Bedeutung des Städtischen	56
3.2 Veränderte Rahmenbedingungen nach der Wende (von 1989 bis 1996)	59
3.2.1 Zur Entwicklung von Wirtschaft und Verkehr	59
3.2.2 Zur Entwicklung des Städtischen	63
3.3 Analyse der lokalen Entscheidungsfindungsprozesse anhand der Theorie urbaner Regime	70
3.4 Fazit	74

4 Einstellungen und Anspruchsniveaus der Bewohnerschaft und der Entscheidungsträger in den Untersuchungsstädten	76
4.1 Charakterisierung der befragten Haushalte von Hennigsdorf und Ludwigsfelde	76
4.1.1 Sozio-demographische Merkmale	76
4.1.2 Sozio-ökonomische Merkmale	76
4.2 Urbane Qualitäten und Perspektiven aus Sicht der Bewohnerschaft von Hennigsdorf und Ludwigsfelde	77
4.2.1 Wohndauer und Umzugsverhalten als Indikatoren der Ortsbindung	77
4.2.2 Freizeitverhalten vor und nach der Wende	78
4.2.3 Wohnzufriedenheit, Erlebnisinhalte und Anspruchsniveaus	80
4.2.3.1 Binnenimage der Untersuchungsstädte	80
4.2.3.2 Bewertung der Zufriedenheit mit Ausstattungsmerkmalen	82
4.2.3.3 Defizite und Verbesserungsvorschläge	83
4.2.3.4 Erlebniswirksamkeit der Städte und ihrer Wohngebiete	85
4.2.3.5 Hoffnungen und Ängste der Bewohnerschaft	88
4.2.3.6 Ergebnisse und Empfehlungen des Planungswochenendes in Ludwigsfelde	88
4.3 Die Bedeutung von Urbanität aus der Sicht der Bürgermeister	89
4.4 Fazit	90
5 Urbane Handlungsstrategien und Perspektiven der Untersuchungsstädte	92
5.1 Aktuelle Handlungsstrategien von Hennigsdorf und Ludwigsfelde	92
5.2 Urbane Perspektiven von Hennigsdorf und Ludwigsfelde	94
5.3 Fazit	96
6 Fazit und Ausblick	98
Literatur	99
Anhang	123