

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
1.1. Problemstellung und Vorgehensweise	11
1.2. Quellenlage	14
1.3. Forschungsstand	21
2. Vom Wanderhändler zum seßhaften Kaufmann — Die Herausbildung des spätmittelalterlichen Fernhändlers	29
3. Schichtensoziologische Betrachtung des Kaufmannsstandes	41
4. Biographien ausgewählter Kaufmannspersönlichkeiten	51
4.1. Hinrich Plescow I (ca. 1260-1340)	51
4.2. Johann Wittenborg (ca. 1320-1362)	52
4.3. Hildebrand und Sivert Veckinchusen	53
4.3.1. Hildebrand Veckinchusen (ca. 1370-1425)	53
4.3.2. Sivert Veckinchusen (ca. 1370-1433)	59
4.3.3. Das Verhältnis der beiden Brüder zueinander	60
4.4. Hinrich Castorp (ca. 1410-1488)	65
5. Die „kollektive Biographie“ des Fernhandelskaufmanns	69
5.1. Kindheit und Schule	69
5.2. Lehrjahre und Gesellenzeit	71
5.3. Selbständigkeit und Ehe	73
5.4. Familie und Politik	79
6. Der kaufmännische Tagesablauf	83
7. Die Organisationsformen des Handels	91
7.1. Eigengeschäft	91
7.2. Sendeve	92
7.3. Vera Societas oder Selschop	94
7.4. Wedderlegginge	97
7.4.1. Definition und Funktion	97
7.4.2. Die Venedische Gesellschaft als Beispiel	99
7.5. Vulle Mascopei	103
7.6. Rechtliche Bedeutung der Organisationsformen	104

8. Die Abwicklung von Handelsgeschäften	107
8.1. Einkauf	107
8.2. Verpackung und Markierung	120
8.3. Befrachtung	125
8.4. Transport	129
8.4.1. Seeschiffe	134
8.4.2. Binnenschiffe	148
8.4.3. Landtransport	149
8.4.4. Zoll	153
8.5. Zahlungsweisen	156
8.5.1. Tauschgeschäfte	156
8.5.2. Barzahlung	158
8.5.3. Wechsel- und Warenkreditgeschäfte	162
8.6. Buchführung	167
8.7. Handelsgewinn	173
8.8. Kapitalanlageformen	180
9. Kaufmannsmentalität	187
10. Schlußbetrachtungen	199
Abbildungsverzeichnis	207
Quellen- und Literaturnachweis	209
1. Quellen	209
2. Literatur	211
3. Hilfsmittel	230