

Inhalt

Wolfgang Ruppert Einführung	7
Wolfgang Ruppert Zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge	14
David Sabeau Die Produktion von Sinn beim Konsum der Dinge	37
Karin Hausen »...durch die Blume gesprochen« Naturaneignung und Symbolvermarktung	52
Joachim Krause Das Fahrrad Von der ›kindischen‹ Kombinatorik zur Montage	79
Wolfgang Ruppert Das Auto »Herrschaft über Raum und Zeit«	119
Knut Hickethier Der Fernseher Zwischen Teilhabe und Medienkonsum	162
Christoph Asendorf Super Constellation Das Flugzeug als kulturelle Erfahrung	188
Anmerkungen	217
Bildnachweise	237
Die Autoren	238