

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	7
1. EINLEITUNG	9
1.1 Zielsetzung	9
1.2 Methode und Analysetechnik	10
1.3 Innovatorische Aspekte der Untersuchung	13
2. HISTORISCHER KONTEXT	16
2.1 Zeitgeschichtlicher Kontext	16
2.1.1 Medienexterne Daten zur Lage der deutschen Minderheit in Ostoberschlesien im Spannungsfeld zwischen der Republik Polen und dem Deutschen Reich 1925–1939	18
2.2 Pressegeschichtlicher Kontext	40
2.2.1 Zum Pressewesen in der Republik Polen während der Zwischenkriegszeit	40
2.2.1.1 Polnischsprachige Periodika und Presse der nationalen Minderheiten ..	40
2.2.1.2 Die Tages- und Wochenpresse der deutschen Minderheit in der Wojewodschaft Schlesien	48
2.2.1.3 <i>Kattowitzer Zeitung</i> und <i>Der oberschlesische Kurier</i> – Strukturmerkmale, Adressatenkreise und politische Standorte	53
3. ANALYSEEINHEITEN	60
3.1 Hauptschlagzeilen als Erhebungseinheiten	60
3.1.1 Redaktionelle Genese und formale Gestaltung von Hauptschlagzeilen ..	61
3.1.2 Kommunikativer Status von Hauptschlagzeilen	62
3.1.3 Linguistischer Status von Hauptschlagzeilen	64
3.2 Hauptschlagzeilen als Untersuchungseinheiten	65
3.3 Komponenten von Hauptschlagzeilen als Untersuchungseinheiten	66
3.3.1 Substantiva als Träger der zentralen semantischen Information von Hauptschlagzeilen	66
3.3.1.1 Verbhaltige und verblose Hauptschlagzeilen	68
3.3.1.2 Hauptschlagzeilen ohne Substantiva	70
3.3.1.3 Ungrammatische Hauptschlagzeilen	71
3.4 <i>Kattowitzer Zeitung</i> und <i>Der oberschlesische Kurier</i> als Aussageeinheiten ...	72
4. KATEGORIENSYSTEM UND CODIERUNG	73
4.1 Kategoriensystem	73
4.1.1 Kategorien für identifizierende Merkmale	75
4.1.2 Kategorie für formale Merkmale	75
4.1.3 Kategorien für inhaltliche Merkmale	76

4.1.3.1	Schlüsselbegriffe	76
4.1.3.2	Leitsynonyme	76
4.1.3.3	Bewertung	79
4.1.3.4	Regionen	79
4.1.3.5	Akteure	80
4.1.3.6	Aktionsbereiche	80
4.1.3.7	Kategorienbildung und Vortest	81
4.1.3.8	Residualkategorien	81
4.2	Codierung	82
4.2.1	Reliabilität der Codierung	86
4.2.2	Validität der Codierung	87
5.	VERARBEITUNG VON DATEN	88
5.1	Listen der Komponenten von Hauptschlagzeilen	89
5.2	Anzahl der Analyseeinheiten und Konzentration auf häufigste Inhaltskomponenten von Hauptschlagzeilen	110
5.3	Erstellung von Korrelationstabellen für den gesamten Untersuchungszeitraum	111
6.	<i>KATTOWITZER ZEITUNG UND DER OBERSCHLESISCHE KURIER – STRUKTURVERGLEICH DER BERICHTERSTATTUNG.</i>	113
6.1	Phänotyp von Hauptschlagzeilen	113
6.2	Anzahl der Wörter pro Hauptschlagzeile und ‘Neuigkeitswert’ der Nachrichten	115
6.3	<i>Type-token</i> -Relationen bei Schlüsselbegriffen und Leitsynonymen: Gradmesser für sprachliche Kreativität und intellektuelles Niveau	118
6.4	Themen der Berichterstattung	120
6.4.1	Umfang der Berichterstattung zur Lage der deutschen Minderheit in Ostoberschlesien anhand der Anzahl themenspezifischer Hauptschlagzeilen	120
6.4.2	Regionen der Berichterstattung	124
6.4.2.1	Metaphorisierung von Städtenamen	130
6.4.3	Politische Akteure	132
6.4.3.1	Personalisierung der Politik	144
6.4.4	Politische Aktionsbereiche	149
6.5	Tendenzen der Berichterstattung	158
6.5.1	Tendenzhaltigkeit und Tendenzlosigkeit	158
6.5.2	Einstellungsobjekte	164
6.6	Kongruenzen und Kontraste von Strukturmerkmalen beider Zeitungen	171
7.	ZUM VERHÄLTNIS VON MEDIENINTERNEN UND MEDIENEXTERNEN REALITÄTSBILDERN	173
7.1	Medieninterne Realitätsbilder und ‘objektive’ Realität	173
7.2	Medienexterne Realitätsbilder und ‘objektive’ Realität	175
7.3	Vergleich von Realitätsbildern der <i>Kattowitzer Zeitung</i> und des <i>Oberschlesischen Kuriers</i> mit Realitätsbildern anderer Quellen	176
8.	SCHLUSSBEMERKUNGEN	181
	LITERATUR	182