

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 5 |
| 1 Idee und Philosophie des Employee Relationship Management <i>Werner Pepels und Reiner Bröckermann</i> | 11 |
| 2 Personalmarketing an der Schnittstelle zwischen Absatz- und Personalwirtschaft <i>Werner Pepels</i> | 23 |
| 3 Was ist und wozu dient Personalgewinnung? <i>Werner Pepels</i> | 43 |
| 4 Personalbedarfsanalyse <i>Reiner Bröckermann</i> | 53 |
| 5 Interne Wege der Personalgewinnung <i>Kurt Femppel</i> | 75 |
| 6 Externe Wege der Personalgewinnung <i>Rainer Bergmann</i> | 91 |
| 7 Stärken und Schwächen des E-Recruitments <i>Monika Huesmann</i> | 115 |
| 8 Grundlagen der Personalwerbung in Anzeigen <i>Werner Pepels</i> | 133 |
| 9 Personalauswahlverfahren <i>Thomas Stelzer-Rothe</i> | 167 |
| 10 Personalrekrutierung unter Einsatz externer Dienstleister <i>Katrin Hansen und Sascha J. Flemnitz</i> | 195 |
| 11 Durchführung der Personaleinstellung <i>Thomas Bartscher und Anne Huber</i> | 217 |

| | | |
|------|---|-----|
| 12 | Praxistransfer | 237 |
| 12.1 | Interne Personalbeschaffungswege <i>Martin H. Bertrand und Hans-Martin Wörmann</i> | 237 |
| 12.2 | Handling von High Potentials <i>Dennis Klein</i> | 265 |
| 12.3 | Personalgewinnung, Personalmarketing und Employer Branding <i>Dominik Bernauer</i> | 283 |
| 12.4 | Erste Schritte auf dem Weg zum erfolgreichen Social Media Recruiting <i>Anja Seng, Laura Fiesel und Bianca Krol</i> | 305 |
| 12.5 | Akquisition von Senior Managern <i>Thomas R. Hummel</i> | 329 |
| 12.6 | Angebotssichtung <i>Kurt Femppel</i> | 355 |
| 12.7 | Personalauswahl mit dem strukturierten Einstellungsinterview <i>Wolfgang Jetter</i> | 371 |
| | Stichwortverzeichnis | 395 |