

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Basis – Was sind Social Media?</b> .....	<b>9</b>
1.1 Web 2.0 .....	10
1.2 Soziale Netzwerke .....	12
1.3 Facebook .....	14
1.4 XING und LinkedIn .....	16
1.5 Twitter .....	18
1.6 Multi-Channel- und Cross-Media-Strategien .....	19
<b>2 Hintergrund – Reize und Gefahren sozialer Netzwerke</b> ....	<b>22</b>
2.1 Social Media – Idealerweise angedacht .....	22
2.2 Die Reize sozialer Netzwerke für Jugendliche .....	25
2.3 Die Gefahren sozialer Netzwerke für Jugendliche .....	32
<b>3 Umsetzung – Social Media in der Schule</b> .....	<b>38</b>
3.1 Wofür Social Media nicht eingesetzt werden sollten .....	39
3.2 Wofür Social Media eingesetzt werden sollten .....	40
3.3 Social Media – Realiter angedacht .....	43
<b>4 Rollen – Verständnis von Facebook &amp; Co.</b> .....	<b>49</b>
4.1 Gemeinsam – Hand in Hand arbeiten .....	49
4.2 Gemeinsam – Das Thema aufgreifen und begreifen .....	54
<b>5 Praxis – Projekte mit Social Media in Schule und Unterricht</b> .....	<b>59</b>
5.1 Social-Media-Projekte in der Schule .....	59
5.2 Social-Media-Projekte im Unterricht .....	67
5.3 .....	
<b>6 Fokus – Themen im Social Web</b> .....	<b>77</b>
6.1 Fokus I: Gewalt im Netz – Cyber-Mobbing .....	77
6.2 Fokus II: Schutz der Privatsphäre – Datenschutz und Post-Privacy .....	92

<b>7</b>	<b>Konkret – Tipps und Tricks</b> .....	<b>102</b>
7.1	Allgemeine Infotipps im Netz .....	103
7.2	Für Eltern – Tipps und Tricks für zu Hause .....	104
7.3	Für Lehrer – Tipps und Tricks für die Kontaktpflege zu Schülern	108
7.4	Für Schüler – Tipps und Tricks zur Datensicherheit .....	109
<b>8</b>	<b>Abschließendes – Plädoyer für Social Media in der Schule</b> .	<b>113</b>
8.1	Zum zukünftigen Umgang mit Social Media in der Schule .....	113
8.2	Man kann nicht nicht kommunizieren .....	114
8.3	Moderne Kommunikationsformen und der adäquate Umgang damit .....	115
<b>9</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>116</b>
9.1	Glossar .....	116
9.2	Literaturverzeichnis .....	119
9.3	Bildnachweise .....	120