

Inhalt

Danksagung	8
Abbildungsverzeichnis	10
1 Einleitung	13
1.1 Fragestellung und Zielsetzung	13
1.2 Methode, Quellen und Aufbau der Arbeit	17
2 Forschungsstand	22
3 Zum Für und Wider der In-Haus-Präsentation digitaler Medien	28
3.1 Zur Notwendigkeit und den Gründen	28
3.2 Potenzielle Chancen und Risiken	38
4 Bibliothekarische Praxis der E-Medien-Präsentation und-Vermittlung	43
4.1 Systematisierungsmöglichkeiten	43
4.2 Visualisierung und Verknüpfung	45
4.2.1 Aufkleber	45
4.2.2 Stellvertreter und Coverausdrucke	48
4.2.3 QR-Codes und eBookCards	59
4.2.4 Digitale Bilderrahmen	67
4.2.5 LCD-Bildschirme mit Client-PC	72
4.2.6 Interaktive [Multi]touchbildschirme und Kiosk-Systeme	78
4.2.7 Gestenbasierte Präsentationssysteme	86
4.2.8 Projektionen und temporäre Kunstinstallationen	90
4.3 Vermittlung: Give-aways, Sprechstunden und mobile Endgeräte	92
5 Zukunftsmusik: Ausgewählte Ideen und Trends	103
6 Ideengenerierung und Innovationshindernisse	117
7 Fazit und Ausblick	124
Anhang	131
Quellen- und Literaturverzeichnis	131
Unveröffentlichte Quellen	131
Veröffentlichte Quellen	132
Videos	150
Einzelne Homepages	152
Tabelle: Überblick über die Beispiele	154