

# INHOUD

WOORD VOORAF 7

1 INLEIDING 9

Kwaliteit van berichtgeving 13

De invloed van media op politiek 17

De invloed van media op de burger 23

2 MEDIA EN POLITIEK IN EEN VERANDERENDE SAMENLEVING 27

Politieke logica 28

Publieke logica 33

Medialogica 37

3 DE KWALITEIT VAN POLITIEKE BERICHTGEVING 47

Een veranderend medialandschap 48

Veranderende inhoud 60

Toenemende negativiteit en conflict? 61

Personalisering? 68

Peilingen en vox populi? 70

4	DE RELATIE TUSSEN POLITIEK, MEDIA EN KIEZER	77
	Een kort historisch overzicht	78
	Agenda-setting en framing	83
	Hoe Wilders wint	91
5	POLITICI EN MEDIA	107
	Directe interactie tussen journalisten en politici	109
	De invloed van media op het dagelijks werk van politici	118
6	MEDIABERICHTGEVING EN DE KIEZER	127
	Onderzoek naar media-effecten	129
	Media-invloed op stemvoorkeuren	132
	Media-invloed op kennis, cynisme en participatie	141
7	BESLUIT	147
	VERANTWOORDING	157