

# Inhalt

<b>Widmung</b> .....	<b>9</b>
<b>Aufbruch</b> .....	<b>11</b>
<b>1 »Und hier, meine Damen und Herren: das wilde Tier des strategischen Managements«</b> .....	<b>15</b>
Warum zehn? .....	18
Ein kurzer Überblick .....	23
Die fünf Eckpunkte der Strategie .....	25
Strategien hin oder her .....	33
Strategisches Management im Unterricht .....	37
<b>2 Die Gestaltungsschule: Strategiebildung als konzeptioneller Prozess</b> .....	<b>41</b>
Ursprünge der Gestaltungsschule .....	43
Das Grundmodell der Gestaltungsschule .....	44
Prämissen der Gestaltungsschule .....	49
Kritik an der Gestaltungsschule .....	56
Die Gestaltungsschule: Kontext und Verdienste .....	70
<b>3 Die Planungsschule: Strategiebildung als formaler Prozess</b> .....	<b>74</b>
Das Grundmodell der strategischen Planung .....	77
Die Unterscheidung der Hierarchien .....	84
Prämissen der Planungsschule .....	85
Weitere neuere Entwicklungen .....	88
Die ungeplanten Schwierigkeiten mit der Planung .....	98
Die Irrtümer der strategischen Planung .....	103
Die Planungsschule: Kontext und Verdienste .....	117

<b>4 Die Positionierungsschule:</b>	
<b>Strategiebildung als analytischer Prozess .....</b>	<b>119</b>
Der Auftritt Porters .....	121
Prämissen der Positionierungsschule .....	121
Die erste Welle: Ursprünge in den militärischen Maximen .....	124
Die zweite Welle: die Suche nach den Beratungsimperativen .....	135
Die dritte Welle: Entwicklung empirischer Behauptungen .....	143
Kritik an der Positionierungsschule .....	159
Die Positionierungsschule: Kontext und Verdienste .....	171
<b>5 Die Unternehmerschule:</b>	
<b>Strategiebildung als visionärer Prozess .....</b>	<b>176</b>
Ursprünge in den Wirtschaftswissenschaften .....	178
Die Literatur der Unternehmerschule .....	183
Visionäre Führung .....	191
Prämissen der Unternehmerschule .....	201
Die Unternehmerschule: Verdienste, Kritik und Kontext .....	202
<b>6 Die kognitive Schule:</b>	
<b>Strategiebildung als mentaler Prozess .....</b>	<b>208</b>
Kognition als Verwirrung .....	211
Kognition als Informationsverarbeitung .....	217
Kognition als Mapping .....	222
Kognition als Konzeptverwirklichung .....	227
Kognition als Konstruktion .....	232
Prämissen der kognitiven Schule .....	242
Die kognitive Schule: Kritik, Verdienste und Kontext .....	244
<b>7 Die Lernschule:</b>	
<b>Strategiebildung als sich bildender Prozess .....</b>	<b>247</b>
Bildung versus Formulierung .....	249
Die Entstehung eines Modells des Lernens .....	252
Neue Richtungen für die Lernschule .....	290
Vom Lernen in der Organisation zur lernenden Organisation .....	298

Kritik an der Lernschule .....	311
Die Lernschule: Kontext und Verdienste .....	318
<b>8 Die Machtschule:</b>	
<b>Strategiebildung als Verhandlungsprozess .....</b>	<b>322</b>
Mikromacht .....	326
Die Theorie der oberen Ränge:	
strategisches Management im Führungsbereich .....	340
Makromacht .....	343
Schlussfolgerung .....	360
<b>9 Die Kulturschule:</b>	
<b>Strategiebildung als kollektiver Prozess .....</b>	<b>363</b>
Was ist Kultur? .....	366
Prämissen der Kulturschule .....	370
Kultur und Strategie .....	371
Der schwedische Flügel der Kulturschule .....	377
Ressourcen als Grundlage des Wettbewerbsvorteils .....	383
Die Kulturschule: Kritik, Kontext und Verdienste .....	393
<b>10 Die Umfeldschule:</b>	
<b>Strategiebildung als reaktiver Prozess .....</b>	<b>398</b>
Prämissen der Umfeldschule .....	403
Die Eventualitätsperspektive .....	403
Die populationsökologische Sichtweise .....	405
Institutioneller Konformitätsdruck .....	410
Die Umfeldschule: Kritik, Kontext und Verdienste .....	413
<b>11 Die Konfigurationsschule:</b>	
<b>Strategiebildung als Transformationsprozess .....</b>	<b>418</b>
Konfiguration und Transformation .....	419
Spalter und Verbinder .....	421
Prämissen der Konfigurationsschule .....	423
Die Erforschung der Konfiguration .....	425

Die Transformation von Organisationen .....	451
Die Konfigurationsschule: Kritik, Kontext und Verdienste .....	469
<b>12 Bleiben Sie dran, meine Damen und Herren, Sie müssen noch das gesamte Tier kennenlernen .....</b>	<b>475</b>
Von Rüsseln und Stoßzähnen, Plänen und Modellen .....	477
Die Zähmung des wilden strategischen Managements .....	487
Das ganze Tier zeichnet sich ab .....	496
Die Jagd nach dem strategischen Management .....	515
<b>Literatur .....</b>	<b>517</b>
<b>Register .....</b>	<b>553</b>
<b>Autoreninformation .....</b>	<b>559</b>