

Inhalt

ALDI 1	Idee und Initiative	7
ALDI 2	Geschichte und Geschichten	15
ALDI 3	Selbstbedienung und Supermarkt	24
ALDI 4	Geschäft und Geschäfte	32
ALDI 5	Ware und Wettbewerb	40
ALDI 6	Werbung und Wahrnehmung	50
ALDI 7	Kisten und Kassen	60
ALDI 8	Käufer und Kunden	68
ALDI 9	Konsum und Kultur	78
ALDI 10	Philosophie und Parodie	88
Literatur	99