

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	3
<b>2. Regionale Einordnung des Untersuchungsgebietes</b> .....	5
2.1 Der Kreis Heinsberg .....	5
2.1.1 Die administrative Gliederung des Kreises Heinsberg .....	5
2.1.2 Der Kreis Heinsberg in der Landesplanung.....	8
2.1.3 Die Wirtschafts- und Arbeitsmarktentwicklung im Kreis Heinsberg.....	10
2.1.4 Die demographische Entwicklung im Kreis Heinsberg.....	12
2.2 Der nördliche Kreis Aachen – Herzogenrath, Baesweiler und Alsdorf.....	18
2.3 Die niederländischen Nachbargemeinden – Sittard, Landgraaf und Heerlen.....	20
<b>3. Der Untersuchungsraum Übach-Palenberg</b> .....	22
3.1 Geschichtlicher Grundriss.....	22
3.1.1 Die Entwicklung der Siedlungsstruktur und das aktuelle städtische Erscheinungsbild.....	25
3.1.2 Die historische Entwicklung: Ursache für das bipolare Stadtmodell .....	29
3.2 Die administrative Gliederung der Stadt Übach-Palenberg.....	31
3.3 Übach-Palenberg als Wirtschaftsstandort.....	32
3.3.1 Die industrielle Entwicklung Übach-Palenbergs .....	34
3.3.2 Die Errichtung von Gewerbe- und Industriegebieten .....	37
3.4 Die Bevölkerungsstruktur .....	38
3.4.1 Bevölkerungsstand und Bevölkerungsverteilung .....	39
3.4.2 Bevölkerungsbewegung.....	41
3.4.3 Altersaufbau und Geschlechterproportion .....	46
3.4.4 Die zunehmende Überalterung der Bevölkerung und die Auswirkungen auf den Einzelhandel.....	49
3.4.5 Die Ausländersituation .....	51
3.4.6 Die Haushaltsstruktur .....	55
3.4.7 Die Wohnentwicklung in Übach-Palenberg .....	55
3.5 Erwerbstätigkeit der Bevölkerung .....	56
3.5.1 Das Pendlerverhalten .....	57
3.5.2 Die Arbeitslosensituation.....	58
<b>4. Der Einzelhandel in der Stadt Übach-Palenberg</b> .....	60
4.1 Abgrenzung der Einzelhandelsbetriebe .....	60
4.2 Die Einzelhandelsbetriebe in Übach-Palenberg .....	63
4.3 Stadtmarketing als Instrument zur Revitalisierung der Innenstädte .....	66
4.4 Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft und Umsatzkennzahlen .....	68
4.4.1 Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Übach-Palenberg.....	68
4.4.2 Die GfK-Umsatzkennziffern in Übach-Palenberg.....	72
<b>5. Die Verkehrssituation - Schlüsselfaktor für den innerstädtischen Handel</b> .....	78
5.1 Die Mobilität der Übach-Palenberger Bevölkerung .....	78
5.2 Die Verfügbarkeit von Parkplätzen .....	79
5.3 Die Verkehrssituation in der Innenstadt .....	80
5.4 Der ÖPNV.....	80
<b>6. Fazit</b> .....	82
<b>7. Literatur</b> .....	83