

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Danksagung .....  | V   |
| Verzeichnis der Abkürzungen .....   | XII |
| Abbildungsverzeichnis .....   | XIV |
| Tabellenverzeichnis .....   | XV  |
| 1 Einleitung .....  | 1   |
| 1.1 Vorbemerkung .....  | 1   |
| 1.2 Forschungsfrage und Thesen .....  | 2   |
| 1.3 Aufbau der Arbeit .....   | 4   |
| 1.4 Stand der Forschung .....   | 5   |
| 1.5 Theoretische Konzepte .....   | 9   |
| 1.6 Methodik .....  | 10  |
| 1.7 Beitrag zu Wissenschaft und Praxis .....  | 11  |
| 2 Wirtschaftsethik .....  | 13  |
| 2.1 Integrative Wirtschaftsethik .....  | 13  |
| 2.1.1 Ulrich'sche Unternehmensethik .....   | 14  |
| 2.1.2 Unternehmenseigene Geschäftsethik: der Konsens in der Gemein-<br>schaft ..... | 16  |
| 2.1.3 Ordnungspolitische Mitverantwortung: die demokratische<br>Kontrolle .....     | 16  |
| 2.2 Zwischenbilanz .....  | 19  |
| 2.3 Forschungsschwerpunkt .....   | 20  |
| 2.3.1 Der dritte Weg .....  | 20  |
| 2.3.2 Die russische Praxis unternehmerischer Verantwortung .....                    | 20  |
| 2.3.3 Die russische Transformationsökonomie .....                                   | 21  |
| 2.3.3.1 Die Transformation der Kapitalformen .....                                  | 25  |
| 2.4 Zwischenbilanz .....  | 27  |
| 3 Ethik des Wirtschaftens in Russland .....   | 29  |
| 3.1 Wandel und Kontinuität der Obščina .....  | 30  |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 3.1.1   | Die Obščina als Familienverband.....   | 30 |
| 3.1.2   | Die Obščina als Interessengemeinschaft.....  | 31 |
| 3.1.3   | Die Obščina als Verwaltungseinheit.....  | 32 |
| 3.1.4   | Die Entwicklung der bäuerlichen Obščina .....  | 34 |
| 3.1.5   | Die innerbetriebliche wirtschaftliche Obščina.....   | 36 |
| 3.1.6   | Die außerbetriebliche wirtschaftliche Obščina.....   | 42 |
| 3.1.7   | Zusammenfassung.....   | 45 |
| 3.2     | Obščestvo im Spannungsverhältnis zwischen autoritär und libertär..                                     | 46 |
| 3.2.1   | Obščestvo als Gesellschaft mit orthodoxen Moralvorstellungen ...                                       | 46 |
| 3.2.2   | Obščestvo als staatliche Herrschaftsausübung .....   | 48 |
| 3.2.3   | Obščestvo als Sobornost‘ .....   | 54 |
| 3.2.4   | Obščestvo als alternatives Gesellschaftsmodell .....   | 58 |
| 3.2.5   | Zusammenfassung.....   | 60 |
| 3.3     | Zwischenbilanz .....   | 61 |
| 4       | Eine integrative Wirtschaftsethik für Russland .....   | 63 |
| 4.1     | Solidarismus.....  | 63 |
| 4.2     | Staatskapitalismus .....   | 64 |
| 4.3     | Russisches ökonomisches Denken im 21. Jahrhundert .....  | 66 |
| 4.4     | Die Entwicklung gelebter Unternehmensethik in Russland .....   | 69 |
| 4.5     | Gelebte Unternehmensethik für Staat und Angestellte.....   | 72 |
| 4.6     | Obščestvo – ordnungspolitische Mitverantwortung und die demokratische Kontrolle der Unternehmen? ..... | 76 |
| 4.6.1   | Die Kirche.....  | 76 |
| 4.6.1.1 | Die Grundlagen der Sozialdoktrin der russisch-orthodoxen Kirche.....                                   | 77 |
| 4.6.1.2 | Der Kodex des Patriarchen über moralische Prinzipien und die Regeln des Geschäftslebens.....           | 79 |
| 4.6.2   | Die Wissenschaft.....  | 82 |
| 4.6.2.1 | Managementschulen und Fakultäten .....   | 83 |
| 4.6.2.2 | Internationale Akademie für Philanthropie .....  | 84 |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 4.6.3   | Wirtschaftsverbände .....   | 84  |
| 4.6.3.1 | Wirtschaftsethische Richtlinien für russische Unternehmen .....               | 85  |
| 4.6.3.2 | Sozialcharta der russischen Wirtschaft .....                                  | 86  |
| 4.6.3.3 | Memorandum – über die Prinzipien der sozialen Unternehmensverantwortung ..... | 88  |
| 4.6.3.4 | Russische Partnerschaft für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken.....       | 89  |
| 4.6.4   | Staatliche Initiativen .....  | 89  |
| 4.6.4.1 | Nationaler Rat für Unternehmensführung .....                                  | 90  |
| 4.6.4.2 | Nationales Forum für soziale Unternehmensverantwortung .....                  | 90  |
| 4.6.4.3 | 2006 – Jahr der Wohltätigkeit.....  | 91  |
| 4.6.4.4 | Gesetzesinitiativen .....   | 92  |
| 4.6.4.5 | Russische Sozialpolitik unter der Flagge der Wohltätigkeit .....              | 94  |
| 4.6.5   | Zivilgesellschaft .....   | 96  |
| 4.6.5.1 | Resonanz zivilgesellschaftlicher Akteure.....                                 | 96  |
| 4.6.5.2 | NGO CSR – Russian Centre .....  | 97  |
| 4.6.5.3 | Zentrum für Wirtschaftsethik und Unternehmensführung .....                    | 98  |
| 4.7     | Obščina – autonome Geschäftsethik der Unternehmen? .....                      | 98  |
| 4.7.1   | Rezeption von Ethikstandards in russischen Unternehmen.....                   | 99  |
| 4.7.1.1 | Unternehmerische Berichterstattung.....                                       | 100 |
| 4.7.1.2 | Ethikkodexe .....   | 101 |
| 4.7.1.3 | Sozialleistungen des Unternehmens .....                                       | 102 |
| 4.7.1.4 | Investitionen in die soziale und kommunale Infrastruktur .....                | 104 |
| 4.7.1.5 | Unternehmensstiftungen .....  | 104 |
| 4.7.1.6 | Mitarbeiterbeteiligungen.....   | 107 |
| 4.7.1.7 | Integrierte Unternehmensverantwortung .....                                   | 107 |
| 4.8     | Leistungen der russischen Unternehmensethik.....                              | 108 |
| 4.8.1   | Sponsoring als soziales Mäntelchen? .....                                     | 109 |
| 4.8.2   | Shareholder-Konflikte.....  | 111 |
| 4.9     | Exkurse.....  | 113 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 4.9.1 | Exkurs 1: Private Philanthropen in Russland und Familienstiftungen.....                                 | 113 |
| 4.9.2 | Exkurs 2: Kleine und mittelständische Unternehmen .....   | 118 |
| 4.9.3 | Exkurs 3: Ukraine .....   | 120 |
| 4.9.4 | Exkurs 4: Belarus.....  | 123 |
| 4.10  | Zwischenbilanz .....  | 126 |
| 5     | Der gesellschaftliche Mehrwert .....  | 131 |
| 5.1   | Ökonomische Autonomie und soziale Sicherheit.....   | 131 |
| 5.1.1 | Das Schaffen des gesellschaftlichen Mehrwerts.....  | 133 |
| 5.2   | Generieren des gesellschaftlichen Mehrwerts in der betriebsinternen wirtschaftlichen Gemeinschaft ..... | 136 |
| 5.3   | Generieren des gesellschaftlichen Mehrwerts in der betriebsexternen wirtschaftlichen Gemeinschaft.....  | 139 |
| 5.4   | Beispiele russischer Unternehmen.....   | 140 |
| 5.4.1 | Beteiligung schaffen .....  | 141 |
| 5.4.2 | Selbstorganisation fördern .....  | 142 |
| 5.4.3 | Ressourcenallokation im Unternehmen .....   | 143 |
| 5.4.4 | Sichtbarkeit schaffen.....  | 144 |
| 5.5   | Zwischenbilanz .....  | 146 |
| 6     | Anforderungen an Unternehmen.....   | 149 |
| 6.1   | Das Unternehmen als Kommunikationsplattform .....   | 149 |
| 6.2   | Die Umsetzung eines ausgewogenen Arbeitsprozesses .....   | 157 |
| 6.3   | Förderung des regionalen Unternehmertums.....   | 164 |
| 6.3.1 | Beispiele für die Förderung des regionalen Unternehmertums durch Wirtschaftsorganisationen .....        | 166 |
| 6.4   | Das Unternehmen als öffentliche Institution .....   | 168 |
| 6.5   | Zwischenbilanz .....  | 170 |
| 7     | Zusammenfassung und Schlussfolgerungen .....  | 173 |
| 8     | Bibliographie.....  | 177 |
| 8.1   | Deutsch-, Englischsprachige Literatur (enthält auch russische Autoren) .....                            | 177 |

|  |     |
|--|-----|
| 8.2 Russischsprachige Literatur .....                          | 191 |
| 8.3 Zeitungsartikel (nach Datum der Erscheinung sortiert)..... | 198 |