

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kurzfassung</b> .....	V
<b>Abstract</b> .....	V
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	VII
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	IX
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XII
<b>1 Einführung</b> .....	13
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen.....	13
1.2 Aufbau der Arbeit.....	15
<b>2 Theoretischer Hintergrund</b> .....	17
2.1 Bio/ Öko.....	17
2.2 Regionale Herkunft.....	21
2.3 Nachhaltigkeit.....	27
2.4 Erfolgsfaktoren.....	30
2.5 Touristische Leistungsträger.....	33
<b>3 Empirischer Hintergrund</b> .....	37
3.1 Bio-Umsatz bzw. Nachfrage.....	37
3.1.1 Umsatz- und Nachfrageentwicklung bei Bio-Produkten in Deutschland.....	37
3.1.2 Ländervergleich (EU & USA).....	45
3.2 Bedeutung regionaler Produkte.....	49
3.3 Touristische Leistungsträger.....	55
3.3.1 Hotels.....	56
3.3.2 Restaurants.....	57
3.3.3 Destinationen.....	61
<b>4 Empirische Untersuchung</b> .....	65
4.1 Zielsetzung der Untersuchung.....	65
4.2 Ableitung der Hypothesen.....	65
4.3 Erhebungsmethode.....	71
4.3.1 Probanden/Stichprobe.....	72
4.3.2 Praktische Durchführung (Beschreibung der Erhebung).....	73
4.4 Aufbau und Auswertungsmethode der Fragebögen.....	74

4.5	Verifizierung der Hypothesen .....	75
<b>5</b>	<b>Ergebnisse .....</b>	<b>79</b>
5.1	Stichprobenverteilung nach Leistungsträgern .....	79
5.2	Stichprobenverteilung nach Gästen .....	80
5.3	Auswertung und Analyse der Ergebnisse .....	84
5.3.1	Auswertung der Fragen zu Hypothese H <sub>1</sub> .....	84
5.3.2	Auswertung der Fragen zu Hypothese H <sub>2</sub> .....	93
5.3.3	Auswertung der Fragen zu Hypothese H <sub>3</sub> .....	104
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung der Forschungsergebnisse .....</b>	<b>109</b>
6.1	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse .....	109
6.2	Fazit und Handlungsempfehlungen .....	117
	<b>Anhang .....</b>	<b>119</b>
	<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>135</b>