

Inhaltsverzeichnis

Seite	Kapitel
3	Vorwort
7	I. Einleitung
11	II. Die Generation 55plus in Düsseldorf – Ein statistischer Überblick
11	1. Bevölkerungsstruktur und -entwicklung
18	2. Haushaltsstrukturen und Haushaltstypen
20	3. Einkommen und soziale Sicherung
20	3.1 Renten nach SGB VI
22	3.2 Grundsicherung im Alter nach SGB XII
24	3.3 Arbeitslosigkeit und Grundsicherung für Arbeitsuchende nach SGB II
26	3.4 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte
28	4. Politische Partizipation
28	4.1 Wahlbeteiligung und Wahlverhalten
30	4.2 Gewählte Mitglieder im Stadtrat und in den Bezirksvertretungen
31	4.3 Seniorenbeirat
33	III. Lebenssituation und Freizeitverhalten der Generation 55plus – Ergebnisse der Befragung der Bürgerinnen und Bürger 2012
33	1. Hinweise zur Befragung
34	2. Merkmale der Stichprobe und Repräsentativität
49	3. Ergebnisse der Befragung
49	3.1 Wohnen und Wohnumfeld
51	3.1.1 Zufriedenheit mit der Wohnung bzw. dem Haus
53	3.1.2 Zufriedenheit mit der Wohnumgebung
54	3.2 Soziale Beziehungen und Kontakte
54	3.2.1 Kontakte zu eigenen Kindern, Verwandten, Freunden und Bekannten
58	3.2.2 Häufigste Kontaktpersonen
60	3.2.3 Unterstützungsbedarf und Unterstützungsleistungen
64	3.3 Gesundheitszustand

67	3.4 Mitgliedschaft in Vereinen und Organisationen
69	3.5 Freizeitgestaltung
70	3.5.1 Beschäftigung im Alltag
73	3.5.2 Qualität des Freizeitangebotes im Stadtteil
76	3.5.3 Spezielle Angebote für ältere Menschen
87	3.6 Vergleich der Ergebnisse mit den Befragungsergebnissen von 2002
90	IV. Die „zentren plus“ – Beratung, Begegnung und mehr für Ältere und Junggebliebene
90	1. Leistungsangebote, Services, Teilnehmende und ehrenamtlich Tätige
95	2. Ergebnisse der Befragung der Besucherinnen und Besucher in den „zentren plus“
95	2.1 Hinweise zur Befragung
97	2.2 Soziodemografische Daten der Befragten: Struktur der Besucherinnen und Besucher
100	2.3 Ergebnisse der Befragung
100	2.3.1 Besuchskontinuität und Besuchshäufigkeit
102	2.3.2 Erwartungen an das „zentrum plus“
105	2.3.3 Zufriedenheit mit den Leistungen des „zentrum plus“
106	2.3.4 Angebote der „zentren plus“
110	2.3.5 Veränderungen durch das „zentrum plus“ für die Besucherinnen und Besucher
113	2.3.6 Ehrenamtliches Engagement im „zentrum plus“
114	2.3.7 Positives und negatives Feedback – Die Auswertung der offenen Fragen
118	V. Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse
123	Tabellenanhang
128	Abbildungs-, Tabellen- und Kartenverzeichnis
132	Kontakt