

Inhalt

Einleitung	8
-------------------	----------

Kritische Auseinandersetzung mit Coaching 01

Unfug und Halbwahrheiten im Coaching	14
Irrtum Nr. 1: Coaching ist Hilfe zur Selbsthilfe	14
Irrtum Nr. 2: Coaching ist ein Prozess, bei dem der Coach die Prozessverantwortung trägt	16
Irrtum Nr. 3: Coaching ist Therapie für Gesunde	18
Irrtum Nr. 4: Coaching ist eine individuelle Beratung oder ein individuelles Training	19
Irrtum Nr. 5: Im Coaching gibt es Interventionen	22
Irrtum Nr. 6: Im Coaching gibt es Scharlatane und schwarze Schafe	23

Grundlagen für ein professionelles Coaching 02

Was ist Coaching nun wirklich?	26
Das Vier-Bedürfnisse-Modell im Coaching	29
Vertrauen im Coaching	32
Die Rolle von Vertrauen	32
Die Definition von Vertrauen	34
Wie entsteht Vertrauen?	36
Das Vertrauen während einer Coachingsession	40
Vier Ebenen des Vertrauens	42
Erhöhen des Vertrauens	46

Vertrauen und Aufmerksamkeit	48
Coaching mit dem Vorgesetzten und Coachee	50
.....	
Der Respekt im Coaching	53
.....	
Sympathie und Respekt im Coaching	53
Was bedeutet Respekt?	55
Respekt im professionellen Coaching	59
Respekt in unserer Gesellschaft	62
Respekt im Erstgespräch	63
Der Selbstrespekt	63
Den Mangel an Respekt ausgleichen	66
Respekt und Nichtwissen	75
Respekt und Provokation	78
.....	
Ratschläge und Feedback im Coaching	81
.....	
Grundsätzliches zum Thema »Ratschläge und Feedback«	82
Was Ratschläge und Feedback gemeinsam haben	84
Wann Ratschläge und Feedback?	85
Neutrales Feedback	88
Hilfreiches Feedback	92
Hilfreiche Ratschläge	96
Weitergehende Formen von Feedback und Ratschlag	99
Geschichten erzählen	99
Metapher	104
Gedichte	107
.....	
Behandlung schwieriger Themen	109
.....	
Schwierige Themen für den Kunden	109
Schwierige Themen für den Coach	113
Schwierige Themen für das Coaching	115
Was sind keine Coachingthemen?	120
Umgang mit schwierigen Themen	124
Die persönliche Weiterentwicklung	126
Annehmen unter Vorbehalt	129
Auftragsklärung	131

Verzicht auf Coachingtools	136
Was sind Coachingtools?	136
Probleme und Grenzen von Coachingtools	140
Abgrenzung Ablaufmodell zu Coachingtools	142
Der Verzicht auf Tools	144
Drei grundlegende Säulen des Coachings	149
Weitere wichtige Säulen des Coachings	154
Wenn Tools nichts mit Coaching zu tun haben	159
Hypothesen und Agenden im Coaching	161
Was ist eine Agenda ?	162
Agenden und ihre Tücken	164
Eine grundsätzliche Entscheidung	166
Der Wert von Hypothesen	169
Exkurs: Die Frage 2 und der Konstruktivismus	172
Die Quelle von Hypothesen	173
Modelle zu Frage 1	176
Modelle zu Frage 2 und Frage 3	179
Modelle zu fachlichen Themen	187
Ein warnendes Beispiel	191
Von der Hypothese zur Frage	194
Von der Hypothese zum Feedback	196
Unsicherheit aushalten	199
Eine Inspiration zum Schluss	201

Anhang

Literaturverzeichnis	204
-----------------------------	------------