

# Inhalt

1.	Einleitung.....	11
1.1	Problemstellung.....	11
1.2	Forschungsstand .....	18
1.2.1	Forschungsstand Unternehmensgeschichte .....	18
1.2.2	Forschungsstand Verantwortungskonzepte.....	25
1.3	Methodik.....	30
1.4	Fallauswahl.....	35
1.5	Quellenübersicht.....	39
1.6	Aufbau der Arbeit.....	42
2.	Unternehmen und Verantwortung – theoretische Grundlagen.....	44
2.1	Das Unternehmen und sein Umfeld.....	44
2.2	Verantwortung und Rolle von Unternehmen .....	57
3.	Eingrenzung der Issue-Felder: Begriffsdefinitionen und Motive ...	63
3.1	Issue-Feld: Betriebliche Sozialpolitik .....	64
3.1.1	Begriffsdefinitionen .....	64
3.1.2	Motive.....	69
3.2	Issue-Feld: Betrieblicher Umweltschutz .....	71
3.2.1	Begriffsdefinitionen .....	71
3.2.2	Motive.....	76
3.3	Issue-Feld: Betriebliche Nachhaltigkeit.....	78
3.3.1	Begriffsdefinitionen .....	78
3.3.2	Motive.....	87
3.4	Issue-Feld: Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship.....	89
3.4.1	Begriffsdefinitionen .....	89
3.4.1.1	Corporate Social Responsibility.....	89
3.4.1.2	Corporate Citizenship.....	95
3.4.2	Motive.....	100
3.5	Zwischenfazit.....	104
4.	Issue-Felder Bayer.....	107
4.1	Übergreifende Entwicklungsschritte der Bayer AG.....	108
4.1.1	Wiederaufbau und wirtschaftliche Konsolidierung.....	112
4.1.2	Konzernweite Umstrukturierung im Rahmen der internationalen Expansion.....	114
4.1.3	Konzernentwicklungen in den 1980er Jahren.....	115
4.1.4	Umstrukturierung zum Global Player.....	117

4.2	Issue: Betriebliche Sozialpolitik.....	121
4.2.1	Akteure und Erwartungsstrukturen .....	121
4.2.2	Formale Struktur.....	128
4.2.2.1	Formale Struktur: Professionalisierung und hierarchische Strukturierung des Funktionsbereiches betriebliche Sozialpolitik.....	128
4.2.2.2	Unternehmenshandeln im Bereich der betrieblichen Sozialpolitik.....	132
4.2.3	Selbstverständnis: Der ‚sozial verantwortliche Unternehmer‘ und die ‚Bayer-Familie‘ .....	150
4.2.4	Fazit .....	153
4.3	Issue: Betrieblicher Umweltschutz.....	155
4.3.1	Akteure und Erwartungsstrukturen .....	155
4.3.2	Formale Struktur: Institutionalisierung und Unternehmenshandeln im Bereich des betrieblichen Umweltschutzes.....	166
4.3.2.1	Organisationsstrukturen.....	166
4.3.3.2	Unternehmenshandeln: Vom additiven zum integrierten Umweltschutz .....	173
4.3.3	Selbstdarstellung: Das Unternehmen in der Defensive .....	190
4.3.4	Fazit .....	200
4.4	Issue: Nachhaltigkeit .....	202
4.4.1	Akteure und Erwartungsstrukturen .....	202
4.4.2	Formale Struktur: Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie .....	211
4.4.2.1	Die konzernweite Verankerung der Nachhaltigkeitsorganisation.....	211
4.4.2.2	Unternehmenshandeln .....	212
4.4.3	Selbstdarstellung als ethisch und sozial verantwortlicher Corporate Citizen .....	218
4.4.4	Fazit .....	227
5.	Issue-Felder: DSM .....	230
5.1	Übergreifende Entwicklungsstufen eines Bergbau- und Chemieunternehmens .....	230
5.1.1	Der niederländische Steinkohlebergbau boomt .....	231
5.1.2	Der Anfang vom Ende des niederländischen Steinkohlebergbaus.....	238
5.1.3	Der letzte Schritt zur Transformation in ein Chemieunternehmen.....	240
5.1.4	Die wirtschaftliche Rezession der 1980er Jahre.....	243
5.1.5	Fokussierung und Internationalisierung der Unternehmensaktivitäten.....	246
5.2	Issue: Betriebliche Sozialpolitik.....	248
5.2.1	Akteure und Erwartungsstrukturen .....	248

5.2.2	Formale Struktur.....	254
5.2.2.1	Die Organisation der betrieblichen Sozialpolitik.....	254
5.2.2.2	Unternehmenshandeln .....	257
5.2.3	Selbstdarstellung: De Staatsmijnen als ‚große Familie‘ .....	271
5.2.4	Fazit .....	273
5.3	Issue: Betrieblicher Umweltschutz und betriebliche Sicherheit.....	275
5.3.1	Akteure und Erwartungsstrukturen .....	276
5.3.2	Formale Struktur.....	288
5.3.2.1	Organisation: Institutionalisierungsbestrebungen im Bereich Sicherheit und Umwelt.....	288
5.3.2.2	Unternehmenshandeln: ‚Veiligheid en Milieu‘ .....	297
5.3.3	Selbstdarstellung: Der Weg zur offensiven Informationspolitik .....	313
5.3.4	Fazit .....	320
5.4	Issue: Betriebliche Nachhaltigkeit .....	323
5.4.1	Akteure und Erwartungsstrukturen .....	323
5.4.2	Formale Struktur.....	332
5.4.2.1	Organisation: Von SHE Managementsystemen zu einem integrierten Nachhaltigkeitsnetzwerk.....	332
5.4.2.2	Unternehmenshandeln .....	337
5.4.3	Selbstdarstellung als ethisch und sozial verantwortlicher Corporate Citizen .....	342
5.4.4	Fazit .....	348
6.	Vergleich und Fazit.....	350
7.	Anhang.....	361
7.1	Abbildungsverzeichnis .....	361
7.2	Abkürzungsverzeichnis.....	363
7.3	Literaturverzeichnis .....	365
7.3.1	Quellenmaterial .....	365
7.3.1.1	Fallbeispiel Bayer.....	365
7.3.1.2	Fallbeispiel DSM.....	368
7.3.2	Sekundärliteratur .....	371
7.3.3	Internetquellen .....	399