

Inhalt

1.	Einleitung.....	11
2.	Akteure und Regeln – Grundlagen des politischen Systems.....	25
2.1	SED, Politbüro und das ZK der SED.....	25
2.2	Ministerrat, Staatsrat, Ministerien und Staatssekretariate	31
2.3	Mehrparteienstaat auf dem Papier	35
2.4	Die führende Rolle der Partei	39
2.5	Kirche und Staat in der DDR.....	44
2.6	Mediensystem	50
3.	Institutionelle Entwicklung des Presseamtes	61
3.1	Die Kontrolle der Presse durch die SMAD 1945 – 1949	61
3.2	Aufbau des Apparates: Das Amt für Information 1949 – 1952.....	65
3.2.1	Entstehung der Strukturen	65
3.2.2	Aufgaben in den ersten Jahren.....	68
3.2.3	Agitationsplan der Massenorganisationen 1951	76
3.3	Das Presseamt der DDR 1953 – 1989	78
3.3.1	Organisationsstruktur und Aufgaben	78
3.3.2	Arbeitsbedingungen und Kaderarbeit	89
3.3.3	Politische Erziehung und Kontrolle der Mitarbeiter.....	101
4.	Information nach Innen und Außen – Öffentlichkeitsarbeit.....	109
4.1	Öffentlichkeitsarbeit – Begriff und Abgrenzung	109
4.2	Koordination und Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit.....	115
4.2.1	Beschlüsse zur Öffentlichkeitsarbeit	115
4.2.2	Erfolgskontrolle und die Suche nach Verbesserungsmöglichkeiten... 130	
4.2.3	Organisation der Zusammenarbeit mit den staatlichen Stellen	135
4.2.4	Exkurs: Die Arbeit der Pressestelle der Staatlichen Plankommission 149	
4.3	Informationsaufgaben des Presseamtes	158
4.3.1	<i>Presse-Informationen</i> – Innenpolitische Öffentlichkeitsarbeit.....	158
4.3.2	Pressemeldungen und Zusammenarbeit mit dem ADN.....	166
4.3.3	Öffentlichkeitswirksame Begleitung wichtiger Themen	176
4.3.4	Presse der Sowjetunion – Öffentlichkeitsarbeit nach dem Vorbild.... 187	
4.3.5	Informationsveranstaltungen für die Journalisten.....	204

4.4	Die Kommission für Journalistische Auslandsbeziehungen.....	210
4.4.1	Statut und Aufgaben der Kommission.....	210
4.4.2	Informationsberichte über Auslandsreisen für das Presseamt.....	218
4.4.3	Bessere Vorbereitung und Auswertung der Reisen in der Presse.....	225
5.	Materielle und inhaltliche Einflussnahme auf die Presse	231
5.1	Vergabe von Lizenzen und Papierkontingenten	231
5.1.1	Vorschriften zur Lizenzvergabe und Umsetzung	231
5.1.2	Lizenzierung der Kirchenzeitungen.....	248
5.1.3	Der Mangel an Ressourcen für die Zeitungsherstellung.....	256
5.1.4	Auswirkungen auf die Zeitungen der Blockparteien und Kirchen	267
5.2	Weitergabe von Anweisungen und Kontrolle der Umsetzung	283
5.2.1	Anleitung der Presse durch Partei und Staat.....	283
5.2.2	Nachkontrolle der Zeitungen durch das Lektorat	305
5.2.3	Maßnahmen bei „fehlerhafter“ Berichterstattung.....	319
5.2.4	Inhaltliche Prüfung der Fachzeitschriften.....	331
5.2.5	Überwachung und Zensur der Kirchenzeitungen	347
6.	Außenwahrnehmung – Der Blick der DDR in den Westen.....	358
6.1	Presseerzeugnisse aus dem westlichen Ausland.....	358
6.2	„Propaganda“ westdeutscher Medien und Gegenmaßnahmen	372
6.3	Arbeit westdeutscher Journalisten in der DDR vor 1972	387
6.4	Journalisten als Informationsquelle und -übermittler	403
7.	Das Presseamt im Medienlenkungssystem – Ein Fazit	433
	Abkürzungsverzeichnis	441
	Quellen- und Literaturverzeichnis	444
	Anhang.....	459