

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	13
Kapitel 1: Gründungsfragen aus der Praxis	17
1.1 Voraussetzungen erfolgreicher Gründungen	19
1.2 Anreize und negative Aspekte des Unternehmertums.....	22
Kapitel 2: Wege der Existenzgründung	23
2.1 Selbständigkeit und Risiko	25
2.1.1 Nebenerwerbsgründung.....	25
2.1.2 Vollerwerbsgründung	28
2.1.3 Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit heraus.....	29
2.1.4 Scheinselbständigkeit	31
2.2 Gründungsarten	33
2.2.1 Unternehmensneugründung.....	34
2.2.2 Unternehmenskauf	34
2.2.3 Beteiligung	41
2.2.4 Ausgründung.....	42
2.2.5 Management-Buy-Out/Buy-In	42
2.2.6 Franchising.....	43

Kapitel 3: Finanzierung und Förderung	47
3.1 Aufgaben der Finanz- und Finanzierungsplanung	49
3.2 Absatz- und Umsatzplanung	51
3.2.1 Absatz-/Mengenplanung	51
3.2.2 Der Verkaufspreis	53
3.2.3 Umsatzplanung	54
3.3 Startkapital und Kapitalbedarfsplanung.....	60
3.3.1 Investitionsbedarfsplanung.....	62
3.3.2 Betriebsmittelbedarfsplanung.....	69
3.3.3 Planung des privaten Kapitalbedarfs.....	75
3.3.4 Umfassende Kapitalbedarfsplanung.....	77
3.4 Betriebliche Kosten- und Erfolgsplanung	79
3.4.1 Betriebliche Kostenplanung.....	80
3.4.2 Betriebliche Erfolgsplanung	86
3.4.3 Die Gewinnschwelle	88
3.5 Finanzierungsstruktur und Mittelherkunft	91
3.5.1 Finanzierung durch Eigenkapital	92
3.5.2 Finanzierung durch mezzanines Kapital.....	98
3.5.3 Finanzierung durch Fremdkapital	100
3.6 Förderung.....	107
3.6.1 Voraussetzungen für die Förderung.....	108
3.6.2 Gründungs- und Wachstumsförderung.....	109
3.6.3 Beratungsförderung.....	113
3.7 Liquiditätsplanung und Sicherstellung der Zahlungsfähigkeit.....	115
3.7.1 Finanzielles Gleichgewicht als Grundlage der Zahlungsfähigkeit	116

3.7.2	Erstellung des Liquiditätsplans	118
3.8	Vorbereitung des Bankengesprächs	120
Kapitel 4: Steuern und Formalitäten		123
4.1	Rechtsformwahl.....	125
4.1.1	Einzelunternehmer	126
4.1.2	Freiberufler.....	128
4.1.3	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	129
4.1.4	Offene Handelsgesellschaft (OHG).....	133
4.1.5	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	134
4.1.6	Unternehmergesellschaft (UG haftungsbeschränkt)	138
4.2	Wichtige Steuern	141
4.2.1	Umsatzsteuer	142
4.2.2	Einkommensteuer	149
4.2.3	Gewerbsteuer.....	156
4.3	Formalitäten	159
4.3.1	Buchhaltung und Verwaltungsformalitäten, Gewinnermittlungsarten.....	159
4.3.2	Ausstellung einer korrekten Rechnung.....	160
4.3.3	Aufzeichnungspflichten des Unternehmers	161
Kapitel 5: Rechnungswesen im Betrieb		175
5.1	Rechnungswesen als Informationsinstrument	177
5.2	Finanzbuchhaltung und Jahresabschluss	180
5.2.1	Buchführungspflicht.....	180
5.2.2	Einnahmenüberschussrechnung.....	181
5.2.3	Aufbewahrungspflicht und Fristen.....	183
5.2.4	Inventur und Inventar	183

5.2.5	Die doppelte Buchführung	187
5.2.6	Der handelsrechtliche Jahresabschluss	188
5.3	Kosten- und Erlösrechnung	199
5.3.1	Kostenartenrechnung	201
5.3.2	Kostenstellenrechnung	203
5.3.3	Kostenträgerrechnung	205
5.4	Grundzüge des Controlling	214
 Kapitel 6: Personal- und Arbeitsorganisation		217
6.1	Personalmanagement	219
6.1.1	Personalplanung	220
6.1.2	Personalrekrutierung	226
6.1.3.	Gestaltung von Arbeitsverträgen und Personalverwaltung	234
6.1.4	Personalaus- und -weiterbildung	248
6.1.5	Arbeitsrechtliche Aspekte/Auflösung von Arbeitsverhältnissen ..	254
6.2.	Strukturierte Arbeitsorganisation	263
6.2.1	Aufgabendefinition	264
6.2.2.	Aufgabenstruktur festlegen	265
6.2.3	Ergebnisbewertung und -präsentation	267
 Kapitel 7: Marketing		275
7.1	Definition Marketing	277
7.1.1	Marktorientierte Konzeption	277
7.1.2	Marketingziele	279
7.2	Marktforschung und Marktanalyse	281
7.2.1	Zielgruppen und Kaufverhalten	283
7.2.2	Markt und Wettbewerb	285
7.2.3	Erfolgspotenzial und Ressourcen	293

7.2.4	SWOT-Analyse	294
7.3	Marketingstrategien.....	296
7.3.1	Marktsegmentierungsstrategien	297
7.3.2	Wettbewerbsstrategien.....	298
7.3.3	Produkt-Markt-Strategien.....	299
7.4	Marketingpolitische Instrumente	302
7.4.1	Produktpolitik	304
7.4.2	Preispolitik	308
7.5.	Corporate Identity.....	319
 Kapitel 8: Der Businessplan – ein Beispiel		323
8.1	Inhalt und Struktur	325
8.2	Das Beispiel „Naturdesign“	326
8.2.1	Ausgangssituation	327
8.2.2	Beispiel-Businessplan Schreinerei Peter Huber „Naturdesign“	331
 Literaturverzeichnis		357
Stichwortverzeichnis		363
Autorendaten.....		371