

- 10 Warm-up**
Durch die Decke denken
Das Kamel auf zwei Beinen / Vertrackte Probleme /
Dem Nutzer nützen / Management im 21.
Jahrhundert / Kollektive Kreativität /
Meeting, Workshop, Projekt, Organisation /
Design Thinking ist Design Doing
- 26 I. Meeting**
Design Thinking in zwei Stunden
Sales. Du. / Das Gegenteil von Kuschelkurs /
Moderieren und ernten, Teil I / Die Idee auf der
Serviette / Der Advokat des Teufels / Idee und
Konzept / Die vier Stolperfallen
- 58 II. Workshop**
Vom Problem zum Prototyp
Ideen-Pingpong / Kreativmotor Iteration /
Vom Verständnis zum Standpunkt / Von der
Ideation zur Evaluation / Prototypen im
Schnelltest / Die Suche nach dem Emotional
Trigger / Feedback: I wish. I like. I give (ideas).
- 102 III. Projekt**
Durch Beobachtung zum Erfolgsprodukt
Erfolgreich scheitern / Das Ende von Projekt-
management (wie wir es kennen) /
False, want, need / Co-Creation, Hierarchie-Bias
und dunkle Pferde / Das richtige Team /
Moderieren und ernten, Teil II / Geplant ungeplant
- 156 IV. Organisation**
Design Thinking als Managementmethode
Kampf der Innovationskulturen / Design Thinking
im Konjunktiv / Erneuerung und Kopierschutz /
Die Frage nach dem Sinn / Die Innovations-
pyramide / Das Ende der Organisation (wie wir
sie kennen) / Dig the Dogma!

192 Interviews

Ideation 1: Bedürfnis / Ideation 2: Spaß /
Ideation 3: Geschwindigkeit / Ideation 4: Ergebnis

214 Shoppingliste

Die Grundausrüstung für Design-Thinking-Einsteiger

217 Fußnoten

220 Stichwortverzeichnis

Die Toolbox

23 Tool 1: Let's have fun –

Die zehn wichtigsten Design-Thinking-Regeln

38 Tool 2: Visual Talk –

Hör auf zu reden. Zeichne!

52 Tool 3: Jam-Session –

Design Thinking im Schnelldurchlauf

78 Tool 4: Catch your room –

Raum für Ideen schaffen

86 Tool 5: The D'Artagnan Principle –

Ideen bewerten lernen

96 Tool 6: Workshop-Sample –

Ein Best-Practice-Ablaufplan

126 Tool 7: Customer Journey –

Ansatzpunkte für Innovation

142 Tool 8: The Fridge –

Gedanken-Remix

166 Tool 9: Do the Postman –

Wertschöpfung verbessern

190 Tool 10: The Transformation Pyramid –

Design Thinking in der Organisation verankern
