

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
So nutzen Sie das Buch und die CD-ROM	11
1 Interviewtipps	13
1.1 Elf Grundsätze erfolgreicher Auswahlgespräche.....	13
1.2 Fragetechniken für Auswahlgespräche.....	25
1.3 Unzulässige Fragen vermeiden	30
2 Interviewfahrplan für Erstgespräche: Kern-, Vertiefungs- und Anschlussfragen	35
2.1 Einstieg ins Interview	38
2.2 Erzielte Erfolge.....	49
2.3 Fachliche Expertise	63
2.4 Führungsleistung	76
2.5 Karriereverlauf und Wechselmotivation	110
2.6 Der Kandidat als Kollege und Mitarbeiter	126
2.7 Gesprächsabschluss	138
3 Interviewfahrplan für Erstgespräche in englischer Sprache	149
3.1 Getting Started.....	150
3.2 Success Stories.....	152
3.3 Professional Expertise	155
3.4 Leadership.....	158
3.5 Career	165
3.6 The Candidate as Colleague and Employee	169
3.7 Closing.....	172
4 Interviewfragen für spezielle Zielgruppen	175
4.1 High-Potentials.....	176
4.2 Quereinsteiger.....	177
4.3 Wechsler Konzern-Mittelstand.....	179
4.4 Ehemalige Selbstständige.....	180
4.5 Projektmitarbeiter.....	181
4.6 Job-Hopper	183

4.7	Long-Termer	185
4.8	Berufseinsteiger	186
4.9	Generation Y	188
4.10	Generation 50+	189
4.11	Assistenzkräfte	191
4.12	Vermeintliche Low-Performer	192
5	Leitfaden für Folgegespräche: Fragen zu Kernkompetenzen	195
5.1	Arbeitsverhalten	197
5.1.1	Informationsmanagement	198
5.1.2	Analyse und Konzeption	199
5.1.3	Planung und Organisation	201
5.1.4	Risikomanagement	202
5.1.5	Umsetzungsorientierung	203
5.1.6	Blick für das Ganze	204
5.1.7	Prozessmanagement	205
5.1.8	Ergebnisorientierung	206
5.2	Persönlichkeit	208
5.2.1	Belastbarkeit	209
5.2.2	Humor	210
5.2.3	Verantwortung	211
5.2.4	Authentizität	212
5.2.5	Selbstbewusstsein	213
5.2.6	Bescheidenheit	214
5.2.7	Werteorientierung	215
5.3	Interaktion	216
5.3.1	Beziehungsmanagement	217
5.3.2	Begeisterungsfähigkeit	218
5.3.3	Überzeugungskraft	219
5.3.4	Konfliktfähigkeit	221
5.3.5	Teamorientierung	222
5.4	Geschäftssinn	223
5.4.1	Strategisches Handeln	224
5.4.2	Marktorientierung	225
5.4.3	Innovationsfähigkeit	226
5.4.4	Kostenmanagement	227
5.4.5	Kundenorientierung	228
5.4.6	Vertriebsstärke	229

5.5	Personalverantwortung	231
5.5.1	Mitarbeiterauswahl	232
5.5.2	Mitarbeiterführung.....	233
5.5.3	Mitarbeiterentwicklung	235
5.5.4	Mitarbeiterentlassung.....	236
5.6	Leistungsmotivation	237
5.6.1	Ehrgeiz	238
5.6.2	Macht	239
5.6.3	Kreativität	240
5.6.4	Gestaltungsmotivation	241
5.6.5	Wissensdurst	242
5.6.6	Soziale Beziehungen.....	243
6	Ergänzende Eignungsdiagnostik.....	245
6.1	Arbeitsproben.....	246
6.2	Simulationen	248
6.3	Persönlichkeitsinventare	253
6.4	Leistungs- und Intelligenztests.....	257
6.5	Referenzen	258
6.6	Soziale Validierung	260
6.7	Grafologie	262
7	Anhang	265
7.1	Persönlichkeitsmerkmale.....	265
7.2	Bewertungsbogen	269
7.3	Literaturverzeichnis.....	271
7.4	Stichwortverzeichnis	273