

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	11
Thematik und Aufbau	11
I. Medientheorie	21
1. Veränderte Wahrnehmung der Zeit.....	21
2. Bilderflut: Vermischung von Realität und Fiktion	27
3. Simulation und Hyperrealität – Jean Baudrillard.....	31
II. Beiträge zur Intermedialitätsforschung	37
III. Zum Begriff der Virtualität	47
IV. Ein Blick zurück – Der <i>Nouveau Roman</i> : Robbe-Grillet's <i>Projet pour une Révolution à New York</i>	53
1. <i>Projet</i> und die Kritik – Die Veränderung der Begrifflichkeit im Umgang mit einer radikalen Ausprägung des <i>Nouveau Roman</i>	55
2. <i>Projet</i> und die neue Begrifflichkeit aus der virtuellen Welt.....	61
3. Die virtuelle Welt im Roman.....	66
a) Medien als handlungskonstituierendes Element.....	66
b) <i>Et brusquement l'action reprend</i> – die Wiederkehr des Ewiggleichen. Das Möbiusband als Ersatz für narrative Linearität.....	70
c) <i>Action préfabriquée</i> – Derealisierung der Romanwelt durch mediale Inszenierung	78
d) Die Handlung als Hypotext	88
e) Der mediale Erzähler	93
f) Erzählen in der Endlosschleife.....	101
g) Spannung, die ins Leere läuft – angedeutete Wegstruktur.....	111
V. Toussaint – Nachläufer oder Innovator?	121
1. Moderne Erzählstruktur: Verlangsamung des Erzählvorgangs in Toussaint's <i>La réticence</i>	124
2. <i>La télévision</i> – Erzählen in der Mediengesellschaft	134
a) Die Auswirkung der Bilderflut auf das Erzählen	136
b) Zirkularität und <i>Immobilité</i>	143

c) Erzählen an der Oberfläche – Tizian als Antwort	146
VI. François Bon – Grenzen des Erzählens – Erzählen an Grenzen?	151
1. Bon und die schwierige Verortung	152
2. Die eingeschlossenen Räume als Zentralmetapher.....	156
3. Die Zeitstruktur der <i>Immobilité géante</i>	163
4. Interferenz der Fiktion – Kapitulation der innerromanesken Realität ..	171
VII. Beigbeder – Der neue Realismus?	177
1. Die Werbewelt als virtuelle Wirklichkeit	177
2. Drastischer Einzug der „virtualisierten“ Wirklichkeit in das Romangeschehen	183
3. Werbesprache als Ersatz für literarisches Sprechen	186
VIII. Houellebecq – Ein sentimentaler Realist	191
1. „Man darf sich nicht von der Geschichte hereinlegen lassen“	191
2. Die Verankerung der Fiktion in der Realität.....	196
3. Übersteigerte Allwissenheit: Der derealisierte Erzähler.....	201
4. Das Möbiusband als Zentralmetapher – Rolle der virtuellen Welt	209
5. Aufgabe der hierarchisierten Erzählanlässe.....	212
IX. Simulierte Narration als erzählerischer Neuanfang – Toussaints <i>Faire l'amour</i>	217
1. Die mediale Welt als Psychogramm	218
2. Visuelles Erzählen – Technische Medien und urbane Lichtquellen.....	226
3. Übersteigerte Wegstruktur und inszenierte Reglosigkeit	230
4. Erzählen in zirkulärer Struktur.....	236
5. Inszenierung der Romanfiguren – Kleider als Simulation realistischer Beschreibung.....	240
6. Inszenierung der Metapherlandschaft	242
7. Verdeckter Hypotext	245
8. Erzählerfigur – <i>silhouette méconnaissable</i>	247
Zusammenfassung	251
Literaturverzeichnis.....	257