

Inhaltsübersicht

Vorwort	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
Einleitung	1
Kapitel I Begriffe	7
Kapitel II Die Kapitalseite: Wirtschaft und Fabrikanten	15
A. Die Anziehungskraft Hanaus	15
B. Die Fabrikanten	16
I. Die Freifabrikanten	16
II. Die unbefreiten Fabrikanten	28
III. Die großen Fabrikanten	29
IV. Die Sozietäten der Fabrikanten	34
C. Die Fabriken	35
I. Bestandsdauer	35
II. Betriebsgröße und Beschäftigtenzahl	37
Kapitel III Die Arbeiter: Rechtliche und wirtschaftliche Stellung	45
A. Die rechtliche Stellung	45
I. Die Rechtsstellung aus dem Arbeitsverhältnis	45
II. Die Rechtsstellung als Einwohner Hanaus	55
B. Die wirtschaftliche Situation	69
I. Vermögen und Lohn	70
II. Folgen der schlechten wirtschaftlichen Absicherung der Arbeiterschaft	77
III. Ansätze der Sozialhilfe	78

Kapitel IV	Die Abwerbung von Arbeitskräften in den Hanauer Fabriken	87
A.	Grundlagen	87
I.	Abwerbungen als neues Problem in der Manufakturgesellschaft?	87
II.	Konkurrenz und gewerbliche Konflikte in Hanau	92
III.	Die Behörden	98
IV.	Das Verfahren in den Abwerbungsfällen und das Supplikenwesen	119
B.	Sachverhalte	121
I.	Verordnungen und hoheitliches Vorgehen	121
II.	Fälle	172
III.	Die Tätigkeit ausländischer Werber	261
Kapitel V	Hanau als Einzelfall?	281
A.	Die Abwerbungen in den Kurmainzer Glashütten im Spessart	281
I.	Die Kurmainzer Manufakturverfassung	282
II.	Die Mainzer Maßnahmen gegen Abwerbungen	283
III.	Die Kodifikationen der Abwerbungs- und Desertionstatbestände	290
IV.	Unterschiede zwischen Hanau und Mainz	298
B.	Die Argumentation in den Abwerbungssachen	299
I.	Die nichtjuristische Argumentation	299
II.	Die juristische Argumentation	305
	Zusammenfassung	319
	Anhang 1 – Quellentexte	327
A.	Edition der Hanauer Verordnungen zur Abwerbung von Arbeitskräften	327
B.	Sonstige Quellen	341
	Anhang 2 – Preise in Hanau	361
	Quellen- und Literaturverzeichnis	363