

Inhalt

| | |
|---------------|---|
| Vorwort | 7 |
|---------------|---|

Richard Sturn

| | |
|---|----|
| Grenzen der Konsumentensouveränität und die Perspektiven der Meritorik | 15 |
|---|----|

Gebhard Kirchgässner

| | |
|--|----|
| Sanfter Paternalismus, meritorische Güter und der normative Individualismus | 41 |
|--|----|

Jonathan F. Schulz und Christian Thöni

| | |
|--|----|
| Paternalismus, Rationalität, systematische Fehler, nudges: Befunde der experimentellen Ökonomik | 63 |
|--|----|

Werner Güth und Hartmut Kliemt

| | |
|--|----|
| Consumer Sovereignty Goes Collective. Ethical basis, axiomatic characterization and experimental evidence | 83 |
|--|----|

Manfred Holler

| | |
|--|----|
| Mehrdimensionale Konsumententscheidungen und Manipulation der Nachfrage | 99 |
|--|----|

Christian Hiebaum

| | |
|--|-----|
| Korrektur individueller Entscheidungen zwischen Paternalismus und kollektivem Handeln | 119 |
|--|-----|

Lucia A. Reisch

| | |
|---|-----|
| Elemente einer verhaltensorientierten Energienachfragepolitik | 139 |
|---|-----|

Marlene Haupt

| | |
|--|-----|
| Marktbasierte Wahlfreiheit und politische Gestaltung bei der Alters- vorsorge – Befunde der Verhaltens- und Institutionenökonomik | 161 |
|--|-----|

Notburga Ott

| | |
|--|-----|
| Familienpolitik – Paternalistische Eingriffe in familiäre Entscheidungen und gesellschaftliche Reproduktion | 183 |
|--|-----|

Stefan Schlag

| | |
|---|-----|
| Psychopharmakologisches Enhancement zwischen Konsumenten- souveränität und Verbraucherschutz | 201 |
|---|-----|

Werner Pascha und Markus Taube

| | |
|---|-----|
| Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens in Ostasien – Neuere methodische Ansätze und die Rechtfertigung von Nudging | 225 |
|---|-----|

Ulrich Witt und Christian Schubert

| | |
|---|-----|
| Verhaltensökonomische und evolutionsökonomische Perspektiven auf Konsumentensouveränität und Wohlfahrt | 251 |
|---|-----|

| | |
|----------------------------------|-----|
| Die Autorinnen/Die Autoren | 275 |
|----------------------------------|-----|