

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Einleitung im Jahre 1981</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Stand und Ergebnisse der Forschung</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Methodische Probleme der Rationalisierungsdebatten</b> .....	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Die gesellschaftspolitische Dimension der Rationalisierungsdebatten</b> .....	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Taylorismus als Gesellschaftstheorie bei Sohn-Rethel</b> .....	<b>21</b>
<b>6</b>	<b>Kritik des Rationalisierungsbegriffs in den 1920er Jahren</b> .....	<b>25</b>
<b>7</b>	<b>Elektrifizierung und Massenproduktion</b> .....	<b>31</b>
<b>8</b>	<b>Strukturierung der Taylorismuskussion</b> .....	<b>35</b>
8.1	Das Modell des orthodoxen Taylorismus .....	36
8.2	Einschätzung des Modells des orthodoxen Taylorismus .....	39
8.3	Die Verbreitung des Taylor-Modells .....	44
<b>9</b>	<b>Taylor-Modell und Mechanisierung</b> .....	<b>47</b>
<b>10</b>	<b>Taylorismus und Mechanisierung – Zum Stand der Diskussion</b> .....	<b>55</b>
<b>11</b>	<b>Die heutige Bedeutung des Taylorismus</b> .....	<b>59</b>
<b>12</b>	<b>Varianten der Taylorismus-Interpretation</b> .....	<b>67</b>
12.1	Taylorismus als Arbeitsteilung .....	67
12.2	Taylorismus als Trennung von Planung und Ausführung der Arbeit .....	68
12.3	Taylorismus als Verlust von Autonomie in der Arbeit .....	69
12.4	Taylorismus als Leistungskontrolle .....	70
12.5	Taylorismus als Innovationsstrategie .....	72
<b>13</b>	<b>Technische Effizienz und ökonomische Rentabilität –</b>	
	<b>Zur Kontroverse um die Produktionsökonomie</b> .....	<b>73</b>
13.1	Technische Effizienz als Unternehmens-Strategie –	
	Eine historische Interpretation .....	77

13.2	Technische Effizienz als autonomes Prinzip?	82
<b>14</b>	<b>Das falsche Vorbild Ford – Eine Kritik der Fordismuskussion</b>	<b>85</b>
14.1	Massenvertrieb und vertikale Marketingsysteme	91
14.2	Die Vertriebssysteme bei Ford und General Motors	96
14.3	Die Kritik des Fordismusbegriffs	102
<b>15</b>	<b>Computerunterstützung für die hierarchischen Produktionsplanung im Zeitraum 1960 bis 1990</b>	<b>109</b>
<b>16</b>	<b>Computer Integrated Manufacturing: Vom Scheitern einer Informatik- Utopie in den 1980er Jahren</b>	<b>117</b>
16.1	Das Konzept von Computer Integrated Manufacturing	117
16.2	Das Scheitern der CIM-Projekte	126
<b>17</b>	<b>Das Toyota Produktionssystem – Lean Production</b>	<b>131</b>
17.1	Überblick zu den Konzepten von Lean Production	134
17.2	Methoden der Fertigungssegmentierung	145
17.3	Bata – ein vergessener Vorläufer von Lean Production in der Tschechoslowakei	145
<b>18</b>	<b>Die Lieferantenintegration der Just-in-Time-Beschaffung</b>	<b>169</b>
18.1	Die Entstehung von Just-in-Time in Japan	169
18.2	Hand-to-Mouth in Old Detroit	170
18.3	Ausgestaltung von Just-in-Time-Kooperationen	173
18.4	Die Reduktion der Fertigungstiefe und Outsourcing	181
18.5	Die Grenzen von Just-in-Time	189
<b>19</b>	<b>Das Aldi-Auto als neues Rationalisierungskonzept</b>	<b>193</b>
<b>20</b>	<b>Das Qualitätsmanagement in den 1990er Jahren</b>	<b>197</b>
20.1	Methoden des Qualitätsmanagements im Überblick	200

<b>21</b>	<b>Die Automationsdebatte 1955 bis 1965 .....</b>	<b>201</b>
<b>22</b>	<b>Zur Debatte um Technischen Fortschritt und Beschäftigung in den 1970er Jahren .....</b>	<b>207</b>
22.1	Wachstumskrise vs. Rationalisierungskrise .....	207
22.2	Die Strukturierung des Rationalisierungsbegriffs .....	211
22.3	Diskussion um Rationalisierungswellen .....	212
22.4	Das Zukunftsargument und unternehmerische Omnipotenz .....	217
<b>23</b>	<b>Das Programm Humanisierung des Arbeitslebens 1973-1985 .....</b>	<b>223</b>
<b>24</b>	<b>Publikationen des Programms Humanisierung des Arbeitslebens .....</b>	<b>231</b>
<b>25</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>239</b>