

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XIII
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	XV
<b>Einführung</b> .....	1
A. Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht.....	1
B. Ökonomische Grundlagen.....	4
C. Geschichte.....	6
D. Internationale Aspekte.....	9
E. Europarecht.....	15
<b>1. Teil: Lauterkeitsrecht (UWG)</b> .....	17
A. Grundlagen.....	17
I. Der Markt als Anknüpfungspunkt.....	17
II. Anzulegender Maßstab an die Beteiligten.....	22
III. Prüfung des UWG.....	23
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 1 UWG).....	24
C. „Schwarze Liste“ (§ 3 III UWG).....	27
D. Das Verbot belästigender Handlungen (§ 7 UWG).....	29
E. Generalklausel (§ 3 I UWG).....	31
I. Unlauterkeit.....	32
1. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG).....	32
a) Angaben.....	33
b) Bezugspunkte nach § 5 I 2 UWG.....	34
c) Irreführungseignung.....	35
d) Eignung zur Beeinflussung der Entscheidung der Marktgegenseite.....	38
e) Interessenabwägung.....	38
2. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG).....	38
a) Aufklärungspflichten gegenüber Verbrauchern (§ 5a II UWG iVm § 5a III, IV UWG).....	40
b) Irreführung durch Unterlassung im Übrigen (§ 5a I UWG).....	40
3. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG).....	41
4. Fallgruppen des § 4 UWG.....	44

a) Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit (§ 4 Nr. 1 UWG) .....	44
b) Ausnutzung besonderer Umstände (§ 4 Nr. 2 UWG).....	46
c) Schleichwerbung (§ 4 Nr. 3) .....	47
d) Transparenzgebot für Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspiele (§ 4 Nr. 4, 5 UWG).....	47
e) Kopplung von Spiel und Geschäft (§ 4 Nr. 6).....	48
f) Anschwärzung, Herabsetzung, Verunglimpfung (§ 4 Nr. 7, 8) .....	48
g) Ausbeutung fremder Leistungen, § 4 Nr. 9 UWG....	49
h) Behinderung, § 4 Nr. 10 UWG .....	51
i) Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG)....	52
5. Generalklausel für Handlungen gegenüber Personen, die nicht Verbraucher sind (§ 3 I UWG).....	54
II. Spürbarkeit .....	56
F. Generalklausel für Verbraucher (§ 3 II UWG).....	56
G. Rechtfertigung .....	58
H. Rechtsfolgen und Anspruchsgrundlagen .....	59
I. Anspruchsgegner .....	59
II. Unterlassung und Beseitigung, § 8 UWG .....	59
1. Unterlassung.....	60
2. Beseitigung.....	61
3. Anspruchsberechtigung und Klagebefugnis (§ 8 III UWG).....	62
4. Missbrauch (§ 8 IV UWG).....	64
III. Schadensersatz, § 9 UWG .....	64
IV. Gewinnabschöpfung, § 10 UWG.....	66
V. Bereicherungsrecht, § 812 I 1 Var. 2 BGB.....	67
VI. Auskunft und Rechnungslegung, § 242 BGB.....	68
VII. Verjährung, § 11 UWG .....	68
I. Durchsetzung .....	69
I. Außergerichtliche Durchsetzung .....	69
1. Abmahnung .....	69
2. Reaktion des Abgemahnten .....	70
3. Kosten der Abmahnung.....	72
II. Gerichtliche Durchsetzung .....	72
1. Zuständigkeit.....	72
2. Einstweilige Verfügung.....	73
a) Verfügungsanspruch und Verfügungsgrund.....	73
b) Bestimmtheit des Verfügungsantrags .....	73
c) Schutzschrift.....	74

d) Verfahren und Rechtsbehelfe .....	74
e) Abschluss schreiben und Abschlusserklärung .....	74
3. Hauptsacheverfahren .....	75
<b>2. Teil: Geistiges Eigentum .....</b>	<b>77</b>
<b>A. Bestehen eines Schutzrechts .....</b>	<b>78</b>
<b>I. Markenrecht .....</b>	<b>79</b>
1. Markenfähigkeit .....	81
2. Eintragung einer Marke .....	82
a) Grafische Darstellbarkeit .....	82
b) Verfahrensablauf .....	83
c) Erlöschen der eingetragene Marke .....	84
3. Absolute Schutzhindernisse .....	85
4. Relative Schutzhindernisse .....	86
5. Benutzungszwang .....	87
<b>II. Patent und Gebrauchsmuster .....</b>	<b>88</b>
1. Erfindung .....	89
2. Neuheit .....	91
3. Erfinderische Tätigkeit .....	93
4. Gewerbliche Anwendbarkeit .....	94
<b>III. Urheberrecht .....</b>	<b>94</b>
1. Werk .....	95
2. Gestaltungshöhe .....	96
3. Ausnahme: Amtliche Werke .....	98
<b>IV. Leistungsschutzrechte .....</b>	<b>98</b>
<b>V. Geschmacksmusterrecht .....</b>	<b>99</b>
<b>VI. Erteilungsverfahren .....</b>	<b>100</b>
<b>B. Relevante Verletzungshandlung .....</b>	<b>101</b>
<b>I. Markenrecht .....</b>	<b>101</b>
1. Doppelidentität .....	102
2. Verwechslungsgefahr .....	102
3. Schutz bekannter Marken .....	104
4. Kollision geschützter Zeichen .....	105
5. Erschöpfung .....	105
<b>II. Patent und Gebrauchsmuster .....</b>	<b>106</b>
1. Auslegung der Patentansprüche .....	107
2. Äquivalenz .....	108
3. Mittelbare Verletzung (§ 10 PatG) .....	109
<b>III. Urheberrecht und Leistungsschutzrechte .....</b>	<b>110</b>
1. Persönlichkeitsrechtliche Aspekte .....	110
2. Verwertungsrechte .....	111
a) Körperliche Verwertung .....	112
b) Unkörperliche Verwertung .....	113

V. Geschmacksmusterrecht.....	114
C. Inhaberschaft und Lizenzverträge.....	114
I. Berechtigter .....	115
1. Übertragung.....	116
2. Werke mehrerer .....	117
II. Lizenzverträge .....	118
III. Geistiges Eigentum und Arbeitsrecht .....	121
1. Geschmacksmusterrecht, Computersoftware, Marken .....	121
2. Arbeitnehmererfindungsrecht (Patente, Gebrauchsmuster und Betriebsgeheimnisse) .....	122
3. Urheberrecht.....	124
D. Rechtfertigungsgründe .....	125
I. Markenrecht.....	125
II. Patent und Gebrauchsmuster .....	126
III. Urheberrecht und Leistungsschutzrechte .....	127
IV. Geschmacksmusterrecht .....	129
E. Rechtsfolgen von Verletzungen und Durchsetzung .....	129
I. Unterlassungsanspruch .....	129
II. Schadensersatzanspruch .....	131
III. Bereicherungsanspruch.....	132
IV. Auskunft, Vorlage und Besichtigung.....	132
V. Technische Schutzmaßnahmen im Urheberrecht.....	133
VI. Verfahren.....	134
F. Überprüfung der Wirksamkeit eines Schutzrechts .....	134
I. Widerspruchs- und Nichtigkeitsverfahren sowie Verfall im Markenrecht .....	135
II. Einspruchsverfahren im Patentrecht .....	138
III. Nichtigkeitsklage im Patentrecht .....	139
IV. Lösungsverfahren im Gebrauchsmusterrecht.....	140
V. Nichtigkeit eines Geschmacksmusters.....	141
VI. Wechsel des Inhabers .....	141
<b>3. Teil: Kartellrecht (GWB, AEUV) .....</b>	<b>143</b>
A. Grundlagen.....	148
I. Adressat der Verbote .....	148
1. Unternehmen .....	148
2. Unternehmensvereinigungen .....	151
II. Anwendungsbereich des Kartellrechts.....	152
III. Europarecht und nationales Recht .....	153
1. Verhältnis der Rechtsordnungen zueinander .....	153
2. Behördenzuständigkeit .....	154
3. Zwischenstaatlichkeit, Wesentlichkeit und Bündeltheorie .....	155

B. Machtmissbrauch (§§ 18 ff. GWB, Art. 102 AEUV) .....	157
I. Voraussetzungen (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB) .....	159
1. Zwischenstaatlichkeit – Abgrenzung GWB/AEUV ....	159
2. Unternehmen .....	160
3. Marktstellung .....	161
a) Marktbeherrschende Stellung.....	161
b) Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht (§ 20 GWB) .....	167
4. Missbrauch .....	168
a) Behinderungs- und Diskriminierungsverbote für Unternehmen mit relativer Marktmacht (§ 20 GWB).....	168
b) Verhalten marktbeherrschender Unternehmen (§ 19 GWB, Art. 102 AEUV) .....	170
c) Allgemeingültige Verbote (§ 21 GWB) .....	180
II. Rechtsfolgen.....	182
C. Kartellverbot (§§ 1 ff. GWB, Art. 101 AEUV).....	183
I. Voraussetzungen des Kartellverbots (Art. 101 I AEUV, § 1 GWB) .....	185
1. Zwischenstaatlichkeit – Abgrenzung GWB/AEUV ....	186
2. Verhaltensweise .....	186
a) Vereinbarungen.....	186
b) Beschlüsse.....	188
c) Abgestimmte Verhaltensweisen .....	188
3. Wettbewerbsbeschränkung.....	190
a) Einzelne Formen von Wettbewerbs- beschränkungen .....	192
b) Bezweckte Wettbewerbsbeschränkung .....	197
c) Bewirkte Wettbewerbsbeschränkung .....	197
4. Spürbarkeit (Bagatellkartelle).....	198
a) Kernbeschränkungen.....	198
b) Ermittlung der Spürbarkeit im Übrigen.....	198
5. Tatbestandsimmanente Schranken?.....	199
a) Immanenztheorie.....	199
b) Kooperationen.....	200
c) Rule of Reason .....	201
II. Ausnahmen vom Kartellverbot (§ 2 GWB, Art. 101 III AEUV) .....	201
1. Gruppenfreistellungsverordnungen .....	202
a) Freistellung .....	202
b) Entziehung der Freistellung.....	203
2. Besondere Freistellungstatbestände des GWB .....	203
a) Mittelstandskartelle, § 3 GWB.....	203

b) Preisbindung bei Verlagserzeugnissen .....	205
3. Einzelfreistellung aufgrund der Generalklausel (§ 2 I GWB, Art. 101 III AEUV) .....	205
a) Spürbare, objektive Vorteile .....	207
b) Angemessene Beteiligung der Verbraucher .....	207
c) Erforderlichkeit .....	207
d) Keine mögliche Ausschaltung des Wettbewerbs....	208
III. Rechtsfolgen .....	208
D. Durchsetzung der Verbote und Rechtsweg.....	210
I. Staatliche Durchsetzung .....	210
1. Zuständige Behörden.....	210
a) Deutschland.....	210
b) Europa.....	211
2. Verfahren.....	212
a) Deutschland.....	212
b) Europa.....	213
3. Rechtsweg .....	213
II. Private Durchsetzung .....	214
E. Fusionskontrolle (§§ 35 ff. GWB, FKVO) .....	215
I. Voraussetzungen (FKVO, §§ 35 ff. GWB) .....	216
1. Aufgreifkriterien (Art. 1 FKVO, § 35 GWB).....	218
a) Zusammenschluss (Art. 3 FKVO, § 37 GWB).....	218
b) Umsatzschwellen (§ 35 GWB/Art. 1 FKVO).....	226
2. Eingreifkriterien (§ 36 GWB, Art. 2 FKVO).....	229
a) Erhebliche Wettbewerbsbehinderung/ marktbeherrschende Stellung .....	229
b) Ausnahmen .....	232
3. Verhältnis von deutscher und europäischer Fusionskontrolle .....	234
a) Allgemeines .....	234
b) Verweisungsantrag eines Mitgliedstaates (Art. 9 FKVO).....	235
c) Verweisungsanträge der Beteiligten (Art. 4 IV, V FKVO).....	235
II. Verfahren .....	237
1. Deutsche Fusionskontrolle .....	237
2. Europäische Fusionskontrolle.....	240
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>245</b>