

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XV
Einführung	1
A. Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht.....	1
B. Ökonomische Grundlagen.....	4
C. Geschichte.....	6
D. Internationale Aspekte.....	9
E. Europarecht.....	15
1. Teil: Lauterkeitsrecht (UWG)	17
A. Grundlagen.....	17
I. Der Markt als Anknüpfungspunkt.....	17
II. Anzulegender Maßstab an die Beteiligten.....	22
III. Prüfung des UWG.....	23
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 1 UWG).....	24
C. „Schwarze Liste“ (§ 3 III UWG).....	27
D. Das Verbot belästigender Handlungen (§ 7 UWG).....	29
E. Generalklausel (§ 3 I UWG).....	31
I. Unlauterkeit.....	32
1. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG).....	32
a) Angaben.....	33
b) Bezugspunkte nach § 5 I 2 UWG.....	34
c) Irreführungseignung.....	35
d) Eignung zur Beeinflussung der Entscheidung der Marktgegenseite.....	38
e) Interessenabwägung.....	38
2. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG).....	38
a) Aufklärungspflichten gegenüber Verbrauchern (§ 5a II UWG iVm § 5a III, IV UWG).....	40
b) Irreführung durch Unterlassung im Übrigen (§ 5a I UWG).....	40
3. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG).....	41
4. Fallgruppen des § 4 UWG.....	44

a) Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit (§ 4 Nr. 1 UWG)	44
b) Ausnutzung besonderer Umstände (§ 4 Nr. 2 UWG).....	46
c) Schleichwerbung (§ 4 Nr. 3)	47
d) Transparenzgebot für Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspiele (§ 4 Nr. 4, 5 UWG).....	47
e) Kopplung von Spiel und Geschäft (§ 4 Nr. 6).....	48
f) Anschwärtzung, Herabsetzung, Verunglimpfung (§ 4 Nr. 7, 8)	48
g) Ausbeutung fremder Leistungen, § 4 Nr. 9 UWG....	49
h) Behinderung, § 4 Nr. 10 UWG	51
i) Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG)....	52
5. Generalklausel für Handlungen gegenüber Personen, die nicht Verbraucher sind (§ 3 I UWG).....	54
II. Spürbarkeit	56
F. Generalklausel für Verbraucher (§ 3 II UWG).....	56
G. Rechtfertigung	58
H. Rechtsfolgen und Anspruchsgrundlagen	59
I. Anspruchsgegner	59
II. Unterlassung und Beseitigung, § 8 UWG	59
1. Unterlassung.....	60
2. Beseitigung.....	61
3. Anspruchsberechtigung und Klagebefugnis (§ 8 III UWG).....	62
4. Missbrauch (§ 8 IV UWG).....	64
III. Schadensersatz, § 9 UWG	64
IV. Gewinnabschöpfung, § 10 UWG.....	66
V. Bereicherungsrecht, § 812 I 1 Var. 2 BGB.....	67
VI. Auskunft und Rechnungslegung, § 242 BGB.....	68
VII. Verjährung, § 11 UWG	68
I. Durchsetzung	69
I. Außergerichtliche Durchsetzung	69
1. Abmahnung	69
2. Reaktion des Abgemahnten	70
3. Kosten der Abmahnung.....	72
II. Gerichtliche Durchsetzung	72
1. Zuständigkeit.....	72
2. Einstweilige Verfügung.....	73
a) Verfügungsanspruch und Verfügungsgrund.....	73
b) Bestimmtheit des Verfügungsantrags	73
c) Schutzschrift.....	74

d) Verfahren und Rechtsbehelfe	74
e) Abschluss schreiben und Abschlusserklärung	74
3. Hauptsacheverfahren	75
2. Teil: Geistiges Eigentum	77
A. Bestehen eines Schutzrechts	78
I. Markenrecht	79
1. Markenfähigkeit	81
2. Eintragung einer Marke	82
a) Grafische Darstellbarkeit	82
b) Verfahrensablauf	83
c) Erlöschen der eingetragene Marke	84
3. Absolute Schutzhindernisse	85
4. Relative Schutzhindernisse	86
5. Benutzungszwang	87
II. Patent und Gebrauchsmuster	88
1. Erfindung	89
2. Neuheit	91
3. Erfinderische Tätigkeit	93
4. Gewerbliche Anwendbarkeit	94
III. Urheberrecht	94
1. Werk	95
2. Gestaltungshöhe	96
3. Ausnahme: Amtliche Werke	98
IV. Leistungsschutzrechte	98
V. Geschmacksmusterrecht	99
VI. Erteilungsverfahren	100
B. Relevante Verletzungshandlung	101
I. Markenrecht	101
1. Doppelidentität	102
2. Verwechslungsgefahr	102
3. Schutz bekannter Marken	104
4. Kollision geschützter Zeichen	105
5. Erschöpfung	105
II. Patent und Gebrauchsmuster	106
1. Auslegung der Patentansprüche	107
2. Äquivalenz	108
3. Mittelbare Verletzung (§ 10 PatG)	109
III. Urheberrecht und Leistungsschutzrechte	110
1. Persönlichkeitsrechtliche Aspekte	110
2. Verwertungsrechte	111
a) Körperliche Verwertung	112
b) Unkörperliche Verwertung	113

V. Geschmacksmusterrecht.....	114
C. Inhaberschaft und Lizenzverträge.....	114
I. Berechtigter	115
1. Übertragung.....	116
2. Werke mehrerer	117
II. Lizenzverträge	118
III. Geistiges Eigentum und Arbeitsrecht	121
1. Geschmacksmusterrecht, Computersoftware, Marken	121
2. Arbeitnehmererfindungsrecht (Patente, Gebrauchsmuster und Betriebsgeheimnisse)	122
3. Urheberrecht.....	124
D. Rechtfertigungsgründe	125
I. Markenrecht.....	125
II. Patent und Gebrauchsmuster	126
III. Urheberrecht und Leistungsschutzrechte	127
IV. Geschmacksmusterrecht	129
E. Rechtsfolgen von Verletzungen und Durchsetzung	129
I. Unterlassungsanspruch	129
II. Schadensersatzanspruch	131
III. Bereicherungsanspruch.....	132
IV. Auskunft, Vorlage und Besichtigung.....	132
V. Technische Schutzmaßnahmen im Urheberrecht.....	133
VI. Verfahren.....	134
F. Überprüfung der Wirksamkeit eines Schutzrechts	134
I. Widerspruchs- und Nichtigkeitsverfahren sowie Verfall im Markenrecht	135
II. Einspruchsverfahren im Patentrecht	138
III. Nichtigkeitsklage im Patentrecht	139
IV. Lösungsverfahren im Gebrauchsmusterrecht.....	140
V. Nichtigkeit eines Geschmacksmusters.....	141
VI. Wechsel des Inhabers	141
3. Teil: Kartellrecht (GWB, AEUV)	143
A. Grundlagen.....	148
I. Adressat der Verbote	148
1. Unternehmen	148
2. Unternehmensvereinigungen	151
II. Anwendungsbereich des Kartellrechts.....	152
III. Europarecht und nationales Recht	153
1. Verhältnis der Rechtsordnungen zueinander	153
2. Behördenzuständigkeit	154
3. Zwischenstaatlichkeit, Wesentlichkeit und Bündeltheorie	155

B. Machtmissbrauch (§§ 18 ff. GWB, Art. 102 AEUV)	157
I. Voraussetzungen (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB)	159
1. Zwischenstaatlichkeit – Abgrenzung GWB/AEUV	159
2. Unternehmen	160
3. Marktstellung	161
a) Marktbeherrschende Stellung.....	161
b) Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht (§ 20 GWB)	167
4. Missbrauch	168
a) Behinderungs- und Diskriminierungsverbote für Unternehmen mit relativer Marktmacht (§ 20 GWB).....	168
b) Verhalten marktbeherrschender Unternehmen (§ 19 GWB, Art. 102 AEUV)	170
c) Allgemeingültige Verbote (§ 21 GWB)	180
II. Rechtsfolgen.....	182
C. Kartellverbot (§§ 1 ff. GWB, Art. 101 AEUV).....	183
I. Voraussetzungen des Kartellverbots (Art. 101 I AEUV, § 1 GWB)	185
1. Zwischenstaatlichkeit – Abgrenzung GWB/AEUV	186
2. Verhaltensweise	186
a) Vereinbarungen.....	186
b) Beschlüsse.....	188
c) Abgestimmte Verhaltensweisen	188
3. Wettbewerbsbeschränkung.....	190
a) Einzelne Formen von Wettbewerbs- beschränkungen	192
b) Bezweckte Wettbewerbsbeschränkung	197
c) Bewirkte Wettbewerbsbeschränkung	197
4. Spürbarkeit (Bagatellkartelle).....	198
a) Kernbeschränkungen.....	198
b) Ermittlung der Spürbarkeit im Übrigen.....	198
5. Tatbestandsimmanente Schranken?.....	199
a) Immanenztheorie.....	199
b) Kooperationen.....	200
c) Rule of Reason	201
II. Ausnahmen vom Kartellverbot (§ 2 GWB, Art. 101 III AEUV)	201
1. Gruppenfreistellungsverordnungen	202
a) Freistellung	202
b) Entziehung der Freistellung.....	203
2. Besondere Freistellungstatbestände des GWB	203
a) Mittelstandskartelle, § 3 GWB.....	203

b) Preisbindung bei Verlagserzeugnissen	205
3. Einzelfreistellung aufgrund der Generalklausel (§ 2 I GWB, Art. 101 III AEUV)	205
a) Spürbare, objektive Vorteile	207
b) Angemessene Beteiligung der Verbraucher	207
c) Erforderlichkeit	207
d) Keine mögliche Ausschaltung des Wettbewerbs....	208
III. Rechtsfolgen	208
D. Durchsetzung der Verbote und Rechtsweg.....	210
I. Staatliche Durchsetzung	210
1. Zuständige Behörden.....	210
a) Deutschland.....	210
b) Europa.....	211
2. Verfahren.....	212
a) Deutschland.....	212
b) Europa.....	213
3. Rechtsweg	213
II. Private Durchsetzung	214
E. Fusionskontrolle (§§ 35 ff. GWB, FKVO)	215
I. Voraussetzungen (FKVO, §§ 35 ff. GWB)	216
1. Aufgreifkriterien (Art. 1 FKVO, § 35 GWB).....	218
a) Zusammenschluss (Art. 3 FKVO, § 37 GWB).....	218
b) Umsatzschwellen (§ 35 GWB/Art. 1 FKVO).....	226
2. Eingreifkriterien (§ 36 GWB, Art. 2 FKVO).....	229
a) Erhebliche Wettbewerbsbehinderung/ marktbeherrschende Stellung	229
b) Ausnahmen	232
3. Verhältnis von deutscher und europäischer Fusionskontrolle	234
a) Allgemeines	234
b) Verweisungsantrag eines Mitgliedstaates (Art. 9 FKVO).....	235
c) Verweisungsanträge der Beteiligten (Art. 4 IV, V FKVO).....	235
II. Verfahren	237
1. Deutsche Fusionskontrolle	237
2. Europäische Fusionskontrolle.....	240
Stichwortverzeichnis	245