

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	9
1 Einleitung	11
1.1 Das Beispiel	11
1.2 Zusatzmaterialien.....	12
2 Fahrplan – erster Teil	15
2.1 Übersicht.....	15
2.2 Die einzelnen Schritte.....	16
3 Wie finde ich zu einem Forschungsthema?	23
3.1 Kontakt zu Professoren	24
3.2 Kontakt zu Unternehmen oder Behörden	24
3.3 Ihre eigene Idee	25
4 Welches Forschungsdesign plane ich?	27
4.1 Grundlegende Fragen	27
4.2 Typen von Forschungsprojekten	30
5 Wie manage ich mein Forschungsprojekt?	43
5.1 Wie finanziere ich mein Forschungsprojekt?.....	43
5.2 Wie plane ich mein Forschungsprojekt zeitlich?	46
6 Wie bereite ich mein Forschungsprojekt inhaltlich vor?	49
6.1 Präzisierung der Fragestellung	49
6.2 Theoretischer Hintergrund	51
6.3 Untersuchungshypothesen	53
6.4 Dimensionale Analyse	55
6.5 Indikatorenbildung.....	57
6.6 Messen und Skalenniveaus.....	59

7	Wen soll ich befragen?.....	65
7.1	Grundgesamtheit.....	65
7.2	Stichprobe.....	66
7.3	Stichprobenplan.....	69
7.4	Repräsentativität.....	70
8	Wie soll ich fragen?	73
8.1	Layout des Fragebogens.....	73
8.2	Umfang des Fragebogens.....	74
8.3	Sozio-demografische Variablen.....	75
8.4	Formulierung der Fragen.....	75
8.5	Anordnung der Fragen.....	75
8.6	Antwortvorgaben.....	77
8.7	Versand.....	81
9	Vom Fragebogen zum Computer	83
9.1	Codierungsregeln.....	85
9.2	Codebuch.....	86
9.3	Datenmatrix.....	88
9.4	Start von SPSS und Dateneingabe.....	88
9.5	Einstellungen in der Variablenansicht.....	91
9.6	Datenkontrolle und -korrektur.....	96
10	Fahrplan – zweiter Teil.....	99
10.1	Übersicht.....	99
10.2	Die einzelnen Schritte.....	100
11	Die Präsentation von Daten	109
11.1	Aufgabenstellung.....	109
11.2	Tabellarische Darstellungen.....	109
11.3	Übertragung in das Textverarbeitungsprogramm MS Word.....	113
11.4	Veränderungen der SPSS-Ausgabe vor der Übertragung.....	114
11.5	Grafische Darstellungen.....	118
11.6	Praktische Anwendungen.....	120
11.7	Textvariablen.....	123

12	Charakterisierende Maßzahlen	125
12.1	Mittelwerte und Streuungsmaße.....	125
12.2	Beispiele	126
13	Die Erzeugung neuer Daten	131
13.1	Umcodierungen.....	131
13.2	Berechnungen.....	136
13.3	Auswahlen	138
14	Die Überprüfung der Repräsentativität.....	147
14.1	Hypothesen.....	147
14.2	Zur Methodik	152
14.3	Überprüfung einer Quote.....	153
14.4	Überprüfung eines Durchschnitts	155
14.5	Überprüfung einer Verteilung	157
15	Weitere Hypothesentests	161
15.1	Anteilswerttest	161
15.2	Mittelwerttest	163
15.3	Mittelwertdifferenzentest	164
15.4	Anpassungstest.....	167
15.5	Zusammenfassung	171
16	Die Art des statistischen Zusammenhangs (Regressionsrechnung).....	173
16.1	Aufgabenstellung.....	173
16.2	Streudiagramm	174
16.3	Lineare Funktion.....	177
16.4	Bivariate Regressionsrechnung	178
16.5	Multiple Regressionsrechnung	183
16.6	Ergänzungen.....	190
17	Die Stärke des statistischen Zusammenhangs (Korrelationsrechnung)	191
17.1	Zur Methodik	191
17.2	Metrische Daten.....	192
17.3	Ordinalskalierte Daten.....	197
17.4	Nominalskalierte Daten.....	198
17.5	Partielle Korrelation	204
17.6	Multiple Korrelation.....	208

18	Dimensionsreduktion	211
	18.1 Aufgabenstellung.....	211
	18.2 Faktorenanalyse.....	212
	18.3 Clusteranalyse	220
19	Zwei Spezialprobleme	227
	19.1 Sekundärstatistiken.....	227
	19.2 Mehrfachantworten	230
	Nachwort.....	235
	Register	237