

Inhalt

1. Einleitung	9
Intermezzo I: Wie man <i>Social Media</i> lernt	17
2. Die Idee <i>Social Media</i>	23
Intermezzo II: Kontrollverlust und Filtersouveränität	47
3. Wie Schülerinnen und Schüler <i>Social Media</i> nutzen	51
Intermezzo III: Digitale Einsamkeit und Sucht	85
4. Wie Lehrpersonen <i>Social Media</i> nutzen können	91
Intermezzo IV: Wirtschaftliche Interessen und <i>Social Media</i>	117
5. <i>Social Media</i> als Herausforderung für die Schulentwicklung	121
6. Ausblick	147
Materialien	155
Literatur	169