

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Vorwort des Autors	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Inhaltlicher Aufbau des Buches	3
1.2 Didaktische Struktur	6
2 Wissenschaftliche Grundlegung	9
2.1 Gesundheitswissenschaftlich anthropologische Hinführung	11
2.1.1 Krankheit als Facette von Gesundheit	18
2.1.2 Dimensionen von Gesundheit	21
2.1.3 Gesundheitskommunikation als pädagogische Herausforderung.....	23
2.2 Gesundheitstourismus – Kulturanthropologisch-historiografische Hinführung ...	26
2.2.1 Protouristische Vorformen im Imperium Romanum	28
2.2.2 Die Anfänge des aktuellen Gesundheitstourismus	30
2.2.3 Die Entwicklung nach dem Ende des Ersten Weltkrieges.....	32
2.2.4 Gesundheitstourismus nach dem Zweiten Weltkrieg	33
3 Indikationsunspezifische Interventionen und deren Grundlagen	39
3.1 Bezugsdisziplinen der Gesundheitsbildung	41
3.1.1 Gesundheitspsychologische Motivationsmodelle	43
3.1.2 Gesundheitssoziologische Tourismusaspekte	47
3.1.3 Gesundheitspädagogisch-didaktische Einführung	50
3.2 Ausgangsbasis: Gesundheitstouristische Settings.....	54
3.2.1 Medizintourismus	56
3.2.2 Kur-, Vorsorge- und Rehabilitationstourismus.....	59
3.2.3 Gesundheitszentren	61
3.2.4 Wellness-Tourismus	63
3.2.5 Naturnaher Gesundheitstourismus	66
3.2.6 Day Spas	67
3.3 Indikationsunspezifische Interventionen.....	70
3.3.1 Bewegung	73
3.3.2 Ernährung	77
3.3.3 Entspannung	81
3.3.4 Kommunikation	85

4	Gesundheitstouristische Betriebsentwicklung	89
4.1	Betriebe im naturnahen Gesundheitstourismus	92
4.1.1	Architekturkonzept	94
4.1.2	Inhalts- und Betreiberkonzept.....	96
4.1.3	Exemplarische Finanzierungsstrategie I	100
4.1.4	Marketing und Zielgruppen	103
4.2	Gesundheitstourismus im Setting Wellnesshotel	108
4.2.1	Inhaltskonzept.....	110
4.2.2	Architekturkonzept	115
4.2.3	Exemplarische Finanzierungsstrategie II	118
4.2.4	Marketing und Zielgruppe	121
4.3	Gesundheitszentren als informelle Bildungssettings	126
4.3.1	Inhaltskonzept.....	127
4.3.2	Architekturkonzept	131
4.3.3	Exemplarische Finanzierungsstrategie III	135
4.3.4	Zielgruppen und Marketing	138
5	Gesundheitstouristische Destinationsentwicklung	143
5.1	Verhältnispräventive Entwicklungsaufgaben	147
5.1.1	Ortsbild	148
5.1.2	Naturpotenziale.....	151
5.1.3	Einzelhandel	153
5.1.4	Verkehrsproblematik.....	156
5.2	Verhaltenspräventive Entwicklungsaufgaben	158
5.2.1	Schaffung gesundheitsförderlicher Lebenswelten	160
5.2.2	Stärkung und Unterstützung gesundheitsbezogener Gemeinschaftsaktionen	162
5.2.3	Entwicklung einer gesundheitsfördernden regionalen Gesamtpolitik	165
5.2.4	Entwicklung kommunaler gesundheitlicher Kompetenz	167
5.2.5	Neuorientierung kommunaler Gesundheitsdienste	169
5.3	Gesundheitstouristisches Destinationsmarketing.....	171
5.3.1	Führung gesundheitstouristischen Destinationsmarketings	173
5.3.2	Marke und Branding einer Gesundheitsdestination	176
5.3.3	Umsetzungsparameter des Destinationsmarketings.....	178
5.3.4	Erfolgsmessung von Destinationsmarketing.....	180
6	Ethik im Gesundheitstourismus	185
6.1	Bereichsethiken mit Bezug zu Rahmenbedingungen.....	188
6.1.1	Sozial- und Gesundheitsethik	189
6.1.2	Umweltethik	192
6.2	Bereichsethiken mit Bezug zum Handlungsfeld.....	193
6.2.1	Medizin- und Pflegeethik	194
6.2.2	Unternehmensethik.....	196
	Literatur	199
	Index	215