

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
I. Problemstellung und Ziele der Untersuchung	9
1. Problemstellung	9
2. Ziele der Untersuchung	10
3. Methoden der Untersuchung	10
4. Gegenstand der Untersuchung	11
II. Die wirtschaftliche Entwicklung	14
1. Die wirtschaftliche Entwicklung Italiens	14
2. Die wirtschaftliche Entwicklung Südtirols	15
3. Die Situation des Einzelhandels	15
III. Besonderheiten des Möbelhandels	17
1. Besonderheiten gegenüber anderen Branchen	17
2. Der italienische Möbelmarkt	18
3. Besonderheiten des Möbelmarktes in Südtirol	19
IV. Die Struktur der Handelsbetriebe	21
1. Zahl und Dichte der Geschäfte	21
2. Die Altersstruktur der Betriebe	23
3. Rechtsform und Organisation des Südtiroler Möbeleinzelhandels	25
V. Die Beschäftigten im Möbeleinzelhandel	26
1. Aufteilung nach Volksgruppen und Standort	26
2. Aufteilung nach Tätigkeitsbereichen	27
3. Alter und Vorbildung der Inhaber	29
4. Die Bedeutung der Familie	31
5. Nachwuchs- und Lehrlingsprobleme	32
6. Nebentätigkeiten der Inhaber	34

VI. Die Betriebsgröße	38
1. Die Betriebsgröße nach der Fläche	38
2. Die Betriebsgröße nach der Beschäftigtenzahl	43
3. Die Betriebsgröße nach der Umsatzhöhe	45
VII. Der Wareneinkauf	48
1. Informationen über das Angebot	48
2. Die Einkaufswege	50
3. Einkaufsverbände	52
4. Der Exklusivverkauf	55
5. Einkaufsmengen	56
6. Herkunft der Möbel	57
7. Lagerhaltung	59
8. Die Finanzierung des Wareneinkaufs	62
9. Sortimentsgestaltung	67
VIII. Der Warenabsatz	70
1. Standort	70
2. Absatzwerbung	73
3. Anteil der Sortimentsgruppen am Umsatz	81
4. Erst- und Neueinrichtungen	82
5. Handel mit Gebrauchtmöbeln	83
6. Kundenstruktur	84
7. Preisgestaltung	87
8. Kundendienst und Service	93
IX. Kosten, Erträge, Rechnungswesen	96
1. Das kaufmännische Rechnungswesen	96
2. Kostenstrukturen des Möbelhandels	98
3. Die Ertragslage im Möbelhandel	101
X. Sonderformen des Möbelhandels	103
1. Wanderhandel	103
2. Schwarzhandel	104

XI. Entwicklungstendenzen im Südtiroler Möbelhandel	107
1. Staatliche Maßnahmen	107
a) Das Lizenzsystem	107
b) Regionalplanung	110
c) Steuerreformen	111
d) Auswirkungen des Mehrwertsteuersystems für den Möbele Einzelhandel in Südtirol	112
2. Bevölkerungsentwicklung	115
3. Einkommens- und Verbrauchsentwicklung	116
4. Fremdenverkehr	116
5. Blick ins nächste Jahrzehnt	117
Anlagen: Anlage I: Liste 25	118
Anlage II: Fragebogen	118
Anlage III: Kosten der Lagerfinanzierung bei unterschiedlichen Finanzierungsarten	121
Literaturverzeichnis	122