

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	<b>X</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen</b> .....	<b>X</b>
<b>Verzeichnis der Karten</b> .....	<b>XI</b>
<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b> .....	<b>XI</b>
<b>1 Einführung (L.V.)</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Fragestellungen.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit.....	3
<b>2 Nationalparks – eine Begriffsbestimmung (L.V.)</b> .....	<b>4</b>
2.1 Entwicklung der Nationalpark-Idee von den Ursprüngen bis heute – die internationale Ebene.....	4
2.2 Nationalparks im System der IUCN-Schutzgebietskategorien.....	8
<b>3 Nationalparks und Regionalentwicklungsstrategien (L.V.)</b> .....	<b>11</b>
3.1 Von der endogenen zur nachhaltigen Regionalentwicklung.....	11
3.2 Exkurs: Regionalmanagement – Beispiel einer planungspolitischen Umsetzung einer regionalisierten Entwicklungsstrategie .....	13
3.3 Integriertes Großschutzgebietsmanagement und nachhaltige Regionalentwicklung – eine Synthese .....	13
<b>4 Nationalparks aus ökonomischer Perspektive (L.V.)</b> .....	<b>15</b>
4.1 Naturschutz und Ökonomie.....	15
4.2 Kosten eines Nationalparks .....	16
4.3 Nutzen eines Nationalparks.....	17
<b>5 Nationalparks im Alpenraum (L.V.)</b> .....	<b>24</b>
5.1 Nationalparks im Alpenraum – ein Überblick .....	24
5.2 Nationalparks im Spiegel der Legislativen der Alpenländer .....	25
5.3 Exkurs: Protokoll „Naturschutz und Landschaftspflege“ der Alpenkonvention und das Netzwerk alpiner Schutzgebiete.....	31

<b>6</b>	<b>Wahl der Untersuchungsgebiete und des methodischen Vorgehens (L.V.)</b> .....	<b>32</b>
6.1	Auswahl der Fallbeispiele für den alpenweiten Vergleich .....	32
6.2	Methodisches Vorgehen .....	33
<b>7</b>	<b>Inwertsetzung alpiner Nationalparks in ihrem regionalen Kontext (L.V.)</b> .....	<b>35</b>
7.1	Nationalpark Vanoise .....	35
7.1.1	Lage- und Strukturmerkmale des Nationalparks .....	35
7.1.2	Sozioökonomisches Profil des Nationalparkumfelds .....	36
7.1.3	Entstehung des Nationalparks .....	38
7.1.4	Rechtliche Grundlagen, Verwaltungsstruktur und Managementziele des Nationalparks .....	38
7.1.5	Inwertsetzung des Nationalparks .....	39
7.2	Schweizerischer Nationalpark .....	45
7.2.1	Lage- und Strukturmerkmale des Nationalparks .....	45
7.2.2	Sozioökonomisches Profil des Nationalparkumfelds .....	46
7.2.3	Entstehung des Nationalparks .....	47
7.2.4	Rechtliche Grundlagen, Verwaltungsstruktur und Managementziele des Nationalparks .....	47
7.2.5	Inwertsetzung des Nationalparks .....	48
7.3	Nationalpark Stifser Joch/Stelvio .....	52
7.3.1	Lage- und Strukturmerkmale des Nationalparks .....	52
7.3.2	Sozioökonomisches Profil des Nationalparks bzw. des Nationalparkumfelds .....	52
7.3.3	Entstehung des Nationalparks .....	53
7.3.4	Rechtliche Grundlagen, Verwaltungsstruktur und Managementziele des Nationalparks .....	54
7.3.5	Inwertsetzung des Nationalparks .....	56
7.4	Nationalpark Berchtesgaden .....	62
7.4.1	Lage- und Strukturmerkmale des Nationalparks .....	62
7.4.2	Sozioökonomisches Profil des Nationalparkumfelds .....	62
7.4.3	Entstehung des Nationalparks .....	64
7.4.4	Rechtliche Grundlagen, Verwaltungsstruktur und Managementziele des Nationalparks .....	64
7.4.5	Inwertsetzung des Nationalparks .....	65
7.5	Nationalpark Oberösterreichische Kalkalpen (Oö. Kalkalpen) .....	68
7.5.1	Lage- und Strukturmerkmale des Nationalparks .....	68
7.5.2	Sozioökonomisches Profil des Nationalparkumfelds .....	69
7.5.3	Entstehung des Nationalparks .....	70
7.5.4	Rechtliche Grundlagen, Verwaltungsstruktur und Managementziele des Nationalparks .....	71
7.5.5	Inwertsetzung des Nationalparks .....	72

7.6	Nationalpark Triglav .....	78
7.6.1	Lage- und Strukturmerkmale des Nationalparks .....	78
7.6.2	Sozioökonomisches Profil des Nationalparkumfelds .....	78
7.6.3	Entstehung des Nationalparks .....	80
7.6.4	Rechtliche Grundlagen, Verwaltungsstruktur und Managementziele des Nationalparks .....	80
7.6.5	Inwertsetzung des Nationalparks .....	81
7.7	Vergleichende Diskussion der Resultate .....	86
7.7.1	Vergleichende Gegenüberstellung zentraler Merkmale der untersuchten Nationalparks .....	86
7.7.2	Vergleichende Gegenüberstellung der sozioökonomischen Rahmenbedingungen der untersuchten Nationalparks .....	88
7.7.3	Vergleichende Gegenüberstellung der Inwertsetzung .....	92
<b>8</b>	<b>Regionalökonomische Effekte des Nationalparktourismus am Beispiel Alpenpark Berchtesgaden (H.J./D.M.).....</b>	<b>102</b>
8.1	Einleitung .....	102
8.1.1	Forschungsgegenstand.....	102
8.1.2	Aufbau der Studie.....	103
8.2	Die Rolle des Tourismus in der Regionalökonomie.....	103
8.2.1	Theorien des wirtschaftlichen Wachstums einer Region.....	104
8.2.2	Die Anwendung regionalökonomischer Entwicklungstheorien auf den Tourismus.....	109
8.2.3	Methoden zur Erfassung der direkten Effekte im Nationalparktourismus.....	111
8.2.4	Vorgehensweise.....	112
8.3	Das Berchtesgadener Land als touristischer Raum .....	113
8.3.1	Das Berchtesgadener Land als Raumeinheit .....	113
8.3.2	Beherbergungsangebot und -nachfrage .....	113
8.3.3	Touristische Potenziale des Berchtesgadener Landes .....	119
8.3.4	Der Nationalpark im Spannungsfeld touristischer Attraktionen.....	120
8.4	Definition und Abgrenzung der Destination Nationalpark.....	121
8.5	Forschungsdesign .....	122
8.6	Vorarbeiten zur Bestimmung der regionalökonomischen Effekte .....	127
8.7	Regionale Einkommens- und Beschäftigungseffekte .....	129
8.8	Diskussion der Ergebnisse.....	133
8.9	Positionierung des Nationalparks Berchtesgaden.....	133
<b>9</b>	<b>Schlussfolgerungen und Perspektiven .....</b>	<b>136</b>

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>138</b>
<b>Gesetze/Verordnungen/Erklärungen .....</b>	<b>157</b>

## **Verzeichnis der Abbildungen**

Abbildung 1: Entwicklung der Gebietsschutzkonzeptionen .....	7
Abbildung 2: Nationalparks und Regionalentwicklung .....	14
Abbildung 3: Nationalparks und Tourismus im regionalen Kontext .....	98
Abbildung 4: Nationalparks und Sommertourismus im regionalen Kontext .....	99
Abbildung 5: Wertschöpfung .....	110
Abbildung 6: Vorgehensweise zur Ermittlung der Einkommenseffekte durch Nationalparktourismus .....	112
Abbildung 7: Übernachtungs- und Gästezahlen seit 1982 im Untersuchungsgebiet .....	115
Abbildung 8: Abgrenzung der Nationalparktouristen nach Küpfer (links) und nach eigener Methode (rechts) .....	127
Abbildung 9: Abgrenzung von Nationalparktouristen im Berchtesgadener Land .....	129
Abbildung 10: Tägliche Ausgaben der Touristen in EUR ohne Ausgaben für Übernachtungen.....	130

## **Verzeichnis der Tabellen**

Tabelle 1: Managementziele der IUCN-Schutzgebietskategorien .....	9
Tabelle 2: Wirtschaftliche Wertkomponenten eines Nationalparks .....	18
Tabelle 3: Nationalparks der Alpen – eine Übersicht .....	24
Tabelle 4: Übersicht über die internationalen Richtlinien (IUCN) für das Management von Nationalparks und die rechtlichen Rahmenbedingungen der Nationalparks in den Alpen .....	28
Tabelle 5: Kriterien für die Auswahl der Fallbeispiele .....	33
Tabelle 6: Synoptische Übersicht über Lage- und Strukturmerkmale der untersuchten Nationalparks und ausgewählte Parameter des Nationalparkumfelds.....	90
Tabelle 7: Synoptische Übersicht über die Inwertsetzung der untersuchten Nationalparks .....	94
Tabelle 8: Beispiel einer Transaktionstabelle.....	108
Tabelle 9: Wertschöpfungsquoten der unterschiedlichen tourismusrelevanten Sektoren .....	110

---

Tabelle 10: Vergleich 2000 nach Gemeinden (Einwohnerzahl und Tourismus) .....	117
Tabelle 11: Nationalpark Berchtesgaden – Besuche im Jahr 2002 .....	124
Tabelle 12: Gewichtungsfaktoren für die Stichprobenelemente nach Saison und Parkplatz .....	125
Tabelle 13: Mögliche Abgrenzung Nationalparktourist nach KÜPFER (2000) .....	127
Tabelle 14: Varianzanalyse .....	130
Tabelle 15: Mittlere Ausgaben der Touristen in € nach Kategorien pro Tag und Person .....	131
Tabelle 16: Einkommenswirkung des Tourismus im Nationalpark Berchtesgaden im Jahr 2002 .....	132

## **Verzeichnis der Karten**

Karte 1: Nationalparks der Alpen .....	25
Karte 2: Gemeindegrenzen und Untersuchungsgebiet im Berchtesgadener Land .....	114
Karte 3: Touristische Attraktionen im Berchtesgadener Land .....	118
Karte 4: Parkplätze und Erhebungsstandorte im Vorfeld des Nationalparks Berchtesgaden .....	123
Karte 5: Herkunft der Befragten im Nationalpark Berchtesgaden mit Wohnsitz in Deutschland .....	126