

<b>Vorwort und Dank .....</b>	<b>5</b>	<b>2. Kreative Performance entwickeln</b>	
<b>In vier Schritten zum Ideen-Profi</b>		▷ Auf dem Weg zum Ideen-Profi, Schritt 2 ...	57
Kreativität ist ... ein verwünschter Garten .....	9	◦ Die IdeenScoreCard .....	58
Struktur und Inhalte des Buchs .....	11	▷ Die kreative Person.....	60
<b>1. Kreativität – Zukunftskompetenz mit System</b>		◦ Kreative Zustände und Ressourcen aktivieren.....	62
▷ Auf dem Weg zum Ideen-Profi, Schritt 1 ...	17	◦ Gehirngerecht aufwärmen .....	66
▷ Neue Ideen braucht das Land.....	19	◦ Vom Gehirn-Besitzer zum Gehirn-Benutzer.....	69
▷ Ideen als Motor des Fortschritts – Kreativität als Treibstoff .....	22	◦ Denkstile .....	71
▷ Die kreative Klasse – Arten, Erscheinungsformen, Anwendungsfelder ..	29	◦ Modelle der Persönlichkeit .....	72
▷ Angewandte Kreativität und kreatives Denken.....	32	◦ Der IPC-Profiler .....	73
◦ Die Geschichte der Angewandten Kreativität – eine kurze Reise durch die Zeit .....	38	◦ Der IPC-Profiler easy .....	75
◦ Die Schulen der Angewandten Kreativität – Kreativität international .....	41	◦ Die vier Denkpräferenzen .....	78
▷ Kreativität 2.0 – It’s Time for Another Revolution .....	44	◦ Training – Persönliche Denkleistungen steigern.....	82
◦ Interdisziplinäre Dimension (1) .....	47	▷ Das kreative Panorama.....	84
◦ Systemische Dimension (2) .....	50	◦ Räumlichkeiten und Raumausstattung ..	85
◦ Funktionale Dimension (3) .....	53	◦ Material und Zubehör .....	87
		◦ Zeit.....	89
		◦ Klima .....	91
		◦ Team.....	93
		◦ Der Ideen-Trimpfad .....	97
		▷ Der kreative Prozess.....	98
		◦ Idealog-Prozess .....	100
		◦ Die Prozessphasen im Einzelnen .....	102
		◦ Auch Kreativität braucht Regeln.....	104
		◦ Das Periodensystem der Kreativitätstechniken .....	106
		◦ PIT-Stop für Ideen .....	110
		◦ Periodensystem der Ideenfindungstechniken (PIT).....	111

### 3. Kreativitätstechniken professionell anwenden

- ▷ Auf dem Weg zum Ideen-Profi, Schritt 3 ..115
- ▷ Zwischenphase A: Präparation .....122
- ▷ Die Orientierungsphase (1).....125
  - Denktools (Zielscheibe) und Regeln.....126
  - Arbeitsschritt Problem klären (1.1).....128
  - Arbeitsschritt Ziel festlegen (1.2) .....152
  - Arbeitsschritt Kriterien definieren (1.3).....157
  - Arbeitsschritt Fragen formulieren (1.4) 160
- ▷ Zwischenphase B: Inkubation .....164
- ▷ Die Generierungsphase (2) .....169
  - Denktools (Zielscheibe) und Regeln.....170
  - Arbeitsschritt Anregungen sammeln (2.1).....172
  - Arbeitsschritt Denkanstöße anknüpfen und weiterführen (2.2).....190
  - Arbeitsschritt Ideen neu entwickeln (2.3).....221
  - Arbeitsschritt Neuland betreten, querdenken, spinnen (2.4).....250
- ▷ Zwischenphase C: Separation .....280
- ▷ Die Optimierungsphase (3).....283
  - Denktools (Zielscheibe) und Regeln .....284
  - Arbeitsschritt Vorschläge sichten (3.1).....286
  - Arbeitsschritt Priorisieren und Favoriten auswählen (3.2) .....288
  - Arbeitsschritt Rohideen stärken (3.3) ..300
  - Arbeitsschritt Konzepte entwickeln (3.4).....307
- ▷ Zwischenphase D: Komparation .....310
- ▷ Die Phase der Implementierung (4) .....313
  - Denktools (Zielscheibe) und Regeln .....314
  - Arbeitsschritt Maßnahmen terminieren 316
  - Arbeitsschritt Ressourcen organisieren .322
  - Arbeitsschritt Umsetzung begleiten .....325
  - Arbeitsschritt Erfolg und Lerneffekte resümieren.....330
- ▷ Aufwärmübungen .....334

### 4. Komplexe Kreativitätsmethoden professionell anwenden

- ▷ Auf dem Weg zum Ideen-Profi, Schritt 4 ..345
- ▷ Methoden und Strategien für Einsteiger...348
- ▷ Methoden und Strategien für Fortgeschrittene .....367
- ▷ Methoden und Strategien für Großgruppen .....393

### 5. Das Ende ... ist nur der Anfang

- ▷ Well done.....411
- ▷ Literatur, Medien, Links.....413
- ▷ Stichwortverzeichnis .....417



#### Download-Ressourcen

*(Link in der Umschlagklappe)*

- ▷ Alle Techniken aus Kapitel 3
- ▷ Alle Methoden aus Kapitel 4
- ▷ Alle Arbeitsformulare zu den Techniken
- ▷ Das Glossar der Kreativitätstechniken