

I. LAGE- UND STRUKTURANALYSE DES STADTBERNISCHEN FREMDENERKEHRS	15
1. Einleitung	15
2. Die Stellung der stadtbernischen Hotellerie im schweizerischen Fremden- verkehr	16
2.1 Gastbettenangebot und Frequenzen	17
2.2 Hotelbetriebsstruktur	19
2.3 Aufenthaltsdauer und Bettenbesetzung	22
2.4 Herkunft der Gäste	24
3. Verkehrslage und verkehrsmäßige Erschließung der Stadt Bern	25
3.1 Verkehrslage	25
3.2 Bahnverkehr	26
3.3 Straßenverkehr	28
3.4 Luftverkehr	31
4. Charakterisierung des stadtbernischen Fremdenverkehrs	32
4.1 Hotellerie	32
4.2 Zusätzliche Beherbergungsformen	39
4.3 Passantenverkehr	40
4.4 Touristische Attraktivität	42
5. Zusammenfassende Beurteilung von Lage und Struktur des Fremdenver- kehrs der Stadt Bern	45
II. WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG UND AUSWIRKUNGEN DES STADTBERNISCHEN FREMDENERKEHRS AUF DIE LOKALE WIRTSCHAFT	51
1. Einleitung	51
2. Maßstäbe für die Beurteilung der wirtschaftlichen Aktivität im Fremden- verkehr	52
3. Die Fremdenverkehrsintensität der Stadt Bern im Vergleich zu ausgewähl- ten europäischen Großstädten	53
4. Die aus dem stadtbernischen Fremdenverkehr resultierenden Tagesausgaben der Touristen	55
4.1 Struktur der Touristenausgaben und deren Ermittlung	56

4.2 Durchschnittliche Tagesausgaben der Hotelgäste	58
4.3 Durchschnittliche Tagesausgaben der Nichthotelgäste	61
4.4 Durchschnittliche Tagesausgaben der Passanten	62
4.5 Multiplikatorwirkung der Touristenausgaben	64
5. Der Beitrag des Fremdenverkehrs der Stadt Bern zur Einkommensbildung	68
5.1 Gesamtausgaben der Touristen	68
5.2 Streuung der Touristeneinnahmen nach Fremdenverkehrsbranchen . .	71
5.3 Streuung der Touristeneinnahmen nach Wirtschaftsräumen	73
5.4 Touristisches Gesamtnettoeinkommen	76
6. Der stadtbernerische Fremdenverkehr als Arbeitgeber	77
7. Die Auswirkungen des stadtbernerischen Fremdenverkehrs auf den Finanz-	
haushalt	80
7.1 Steuerliche Leistungsfähigkeit typischer Fremdenverkehrs- bzw. Land-	
wirtschaftsgemeinden	80
7.2 Touristische Steuererträge	83
8. Zusammenfassende Beurteilung der wirtschaftlichen Bedeutung und der	
Auswirkungen des Fremdenverkehrs der Stadt Bern auf die lokale Wirt-	
schaft	84
III. ZUKUNFTSBETRACHTUNG UND KONSEQUENZEN FÜR DEN	
STADTBERNERISCHEN FREMDENVERKEHR	89
1. Einleitung	89
2. Die Zukunft als Betrachtungsobjekt des stadtbernerischen Fremdenverkehrs	89
2.1 Zukunftsgerichtetes Denken als Voraussetzung wirtschaftspolitischer	
Überlegungen	89
2.2 Der Fremdenverkehr — eine Wachstumsbranche?	94
2.3 Entwicklungschancen des Städtetourismus	99
3. Fremdenverkehrspolitische Überlegungen für die Stadt Bern	104
3.1 Die Wünschbarkeit fremdenverkehrspolitischer Förderungsbestrebungen	104
3.2 Mögliche fremdenverkehrspolitische Förderungsmaßnahmen	107
4. Schlußbetrachtung	113
LITERATURVERZEICHNIS	115