Inhaltsverzeichnis

Kurzreferat I
Abkürzungsverzeichnis V
Tabellenverzeichnis VI
Abbildungsverzeichnis VII
Thesen VIII
1 Forschungskonzept 1
1.1 Forschungsobjekt 1
1.2 Forschungsziel 1
1.3 Forschungsstrategie 1
1.4 Forschungsnutzen 2
2 Kreativwirtschaft 3
2.1 Herleitung des Begriffes 3
2.1.1 Kreativität 3
2.1.2 Wirtschaft 5
2.1.3 Kreativwirtschaft 5
2.1.4 Kreativwerkstätten 7
2.2 Aktualität und Bedeutung für die Zukunft 8
2.2.1 Bedeutung in der Arbeitswelt 8
2.2.2 Bedeutung für die Wohnortwahl 10
2.2.3 Kreativwirtschaft in Deutschland 11
2.3 Städtische Kreativität 12
2.3.1 Der Kreislauf urbaner Kreativität 12
2.3.2 Chancen und Grenzen 17
2.3.3 Großevent Kulturhauptstadt – Motor oder Hemmnis zur Etablierung der Kreativwirtschaft? 20
3 Analyse des Ruhrgebietes 24
3.1 Geschichte des Ruhrgebietes 25
3.1.1 Industrialisierung 25
3.1.2 De-Industrialisierung 26
3.1.3 Struktureller Wandel 27
3.2 Analyse der Standortfaktoren 28
3.2.1 Event-Attraktivität 29

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/103378172X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.2.2 Natürliche Attraktivität 33
3.2.3 SWOT-Matrix 36
3.3 Kreativitäts-Index des Ruhrgebietes 38
4 Analyse einzelner Kreativwerkstätten 41
4.1 RuhrPop.2010 43
4.2 RuhrJazz.2010 44
4.3 RuhrDesign.2010 45
4.4 RuhrArt.2010 45
4.5 RuhrGames.2010 47
4.6 Einzel-Kreativwerkstätten 48
4.7 Gesamtwertung der Kreativwerkstätten 51
5 Ausblick 52
Quellenverzeichnis IX