

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	11
1. Einleitung	13
1.1. Ausgangslage	13
1.2. Begriffsbestimmungen	16
1.3. Ziele verantwortungsvoller Kriminalberichterstattung	17
2. Presserecht und Presseethik	27
2.1. Verhältnis	27
2.2. Presseethik	30
2.2.1. Ethik, Rechtsethik und Presseethik	30
2.2.2. Presseethische Ansätze	35
2.2.3. Berufsethische Normen der Presse	38
2.2.4. Verantwortung in der Kriminalberichterstattung	42
2.2.5. Presseethik in der Kriminalberichterstattung	44
2.2.6. Der Deutsche Presserat	45
2.2.6.1. Entstehung	45
2.2.6.2. Organisation	47
2.2.6.3. Zuständigkeit	48
2.2.6.4. Pressekodex und Richtlinien	48
2.2.6.5. Spruchpraxis und Beschwerdeverfahren	50
2.2.7. Exkurs: weitere Ansätze der Selbstkontrolle	54
2.3. Presserecht	58
2.3.1. Menschen- und grundrechtlicher Hintergrund	58
2.3.2. Journalistische Recherche	65
2.3.3. Journalistische Berichterstattung	68
2.3.3.1. Jugendschutz	68
2.3.3.2. Privatrechtlicher Persönlichkeitsschutz	69
2.3.3.3. Presseinhaltsdelikte	73
2.3.4. Nach der Berichterstattung	76

3. Eigene Untersuchungen	78
3.1. Untersuchungsdesign	78
3.1.1. Untersuchungsmethoden	78
3.1.2. Untersuchungsmaßstab	84
3.2. Journalistische Recherche	88
3.2.1. Einkauf von Informationen – Scheckbuchjournalismus	88
3.2.1.1. Verhinderung eines Informationsmonopols	89
3.2.1.2. Einhaltung journalistischer Sorgfaltsanforderungen	92
3.2.1.3. Verhinderung einer Belohnung des Täters	93
3.2.1.4. Verhinderung einer Konfliktsituation für den Täter	95
3.2.1.5. Opferschutz	95
3.2.2. Verdeckte Recherche	97
3.2.2.1. Schutz des gesprochenen Wortes	98
3.2.2.2. Schutz des persönlichen Bereichs	100
3.2.2.3. Ausforschung persönlicher Geheimnisse	101
3.2.2.4. Durch List entlockte Informationen	103
3.2.2.5. Provokation ungewollter Handlungen	106
3.2.3. Behinderung von Ermittlungsarbeiten und Rettungsmaßnahmen	107
3.2.4. Umgang mit Nachrichtensperren	111
3.2.5. Schutzbedürftige Personen	112
3.2.6. Beharrliche Recherche	114
3.2.7. Recherche in Gerichtsverhandlungen	115
3.3. Journalistische Berichterstattung	116
3.3.1. Identifizierende Kriminalberichterstattung	116
3.3.1.1. Identifizierbarkeit	120
3.3.1.2. Öffentliches Interesse an identifizierender Kriminalberichterstattung	122
3.3.1.2.1. Öffentliches Interesse an der Person	123
3.3.1.2.1.1. Personen der Zeitgeschichte	123
3.3.1.2.1.2. Straftaten im Zusammenhang mit öffentlichkeitswirksamen Ämtern oder Berufen	129
3.3.1.2.1.3. Betroffener begibt sich in die Öffentlichkeit	132
3.3.1.2.2. Öffentliches Interesse an der Tat	135
3.3.1.2.3. Schutz der Öffentlichkeit durch Aufklärungs- und Fahndungshilfe	138
3.3.1.2.4. Schutz Dritter und Opferschutz	142

3.3.1.3.	Schutz des Persönlichkeitsrechts des Betroffenen	142
3.3.1.3.1.	Sphärenschutz	143
3.3.1.3.2.	Besondere Schutzbedürftigkeit des Betroffenen	147
3.3.1.3.2.1.	Schutz von Kindern, Jugendlichen und Schuldunfähigen	147
3.3.1.3.2.2.	Opferschutz	148
3.3.1.3.2.3.	Schutz Angehöriger	150
3.3.1.3.3.	Kommerzialisierung der Tat	150
3.3.1.3.4.	Schwere Persönlichkeitsrechtsverletzung	151
3.3.1.3.5.	Resozialisierungsinteresse	154
3.3.1.4.	Einwilligung	156
3.3.1.5.	Verhältnismäßigkeit	159
3.3.2.	Verdachtsberichterstattung	161
3.3.2.1.	Allgemeine Vorgaben identifizierender Kriminalberichterstattung	162
3.3.2.2.	Verdachtsgrad und Stadium des Strafverfahrens	162
3.3.2.3.	Öffentlich begangene „Kapitalverbrechen“, Haftbefehl	163
3.3.2.4.	Öffentliches Interesse	166
3.3.2.5.	Unschuldsvermutung	167
3.3.2.6.	Offensichtlichkeit der Täterschaft	170
3.3.2.7.	Sorgfaltsanforderungen	171
3.3.2.8.	Folgeberichterstattung	173
3.3.3.	Gerichtsberichterstattung	174
3.3.4.	Diskriminierende Kriminalberichterstattung	178
3.3.5.	Anleitungen zu Straftaten	180
3.3.6.	Gewaltdarstellungen	182
3.3.6.1.	Normativer Rahmen medialer Gewaltdarstellungen	183
3.3.6.2.	Ethische Legitimation medialer Gewaltdarstellungen	187
3.3.6.2.1.	Zulässige Ziele medialer Gewaltdarstellungen	187
3.3.6.2.2.	Negative Folgewirkungen medialer Gewaltdarstellungen	193
3.3.6.3.	Überrepräsentation von Gewalt in den Medien	195
3.3.6.4.	Kriterien zur Gewaltreduktion	197
3.3.7.	Besonderheiten der Amokberichterstattung	203
3.3.7.1.	Rechtliche und presseethische Vorgaben	204

3.3.7.2.	Neue Kriterien in der Spruchpraxis des Deutschen Presserats	207
3.3.7.3.	Kriminologische und viktimologische Analyse	208
3.4.	Ethisches Verhalten nach der Veröffentlichung	212
3.4.1.	Widerruf und Richtigstellung	213
3.4.2.	Gegendarstellung	215
3.4.3.	Rehabilitation durch Folgeberichterstattung	216
3.4.4.	Rügeveröffentlichung	217
4.	Diskussion und Ergebnis	219
4.1.	Ziele verantwortungsvoller Kriminalberichterstattung	219
4.2.	Präzisierung und Vereinfachung presseethischer Normen	221
4.3.	Ethische Verantwortung in der Kriminalberichterstattung	223
5.	Kodex verantwortungsvoller Kriminalberichterstattung	227
	Literaturverzeichnis	240