

# Inhalt

---

## I

Einleitung und  
bildungspolitische  
Einordnung

Seite 26

## II

Theoretische  
Grundlagen

Seite 30

## III

Darstellung der  
Untersuchung

Seite 126

## IV

Darstellung der  
Ergebnisse

Seite 168

## V

Zusammenfassung  
und Diskussion

Seite 256

<b>I Einleitung und bildungspolitische Einordnung</b>	<b>26</b>
<hr/>	
<b>II Theoretische Grundlagen</b>	<b>30</b>
<hr/>	
1. Rahmenbedingungen des Hörverstehens	31
1.1. Zuhören als Teilbereich mündlicher Kommunikation	32
1.1.1. Inhaltliche Merkmale	36
1.1.2. Lautliche und paralinguistische Merkmale	37
1.1.3. Lexikalische Merkmale	37
1.1.4. Syntaktische Merkmale	38
1.2. Text und Diskurs	39
2. Hörverstehen – eine psycholinguistische Perspektive	40
2.1. Verarbeitung eintreffender Informationen	41
2.1.1. Informationsverarbeitung	42
2.1.1.1. Theorie des Kurzzeitgedächtnisses	43
2.1.1.2. Baddeleys Modell des Arbeitsgedächtnisses	45
2.1.1.3. Capacity Theory of Comprehension	46
2.1.2. Speicherung von Wissen	48
2.2. Sprachverstehen	50
2.2.1. Bottom-up und Top-down Verarbeitungsprozesse	53
2.2.2. Verstehen durch Wahrnehmung, Parsing und Verwendung	54
2.2.3. Das Construction-Integration-Modell	55
2.2.4. Kognitive Prozessmodelle	57
3. Hörverstehen – Zusammenfassung und Ausblick	59
3.1. Rahmenbedingungen des Zuhörens	60
3.2. Modell des Zuhörens als Grundlage für diese Arbeit	64
3.3. Operationalisierung des Konstrukts „Hörverstehen“ in Testaufgaben	66
3.4. Ausblick: Ableitung von weiteren Merkmalen	68
3.5. Ausblick: Studien zu schwierigkeitsbeeinflussenden Merkmalen	69
4. Hörverstehen - Eine kompetenzdiagnostische Perspektive	72
4.1. Messung von Sprachkompetenz	72
4.2. Hörverstehen im Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen(GER)	76

4.3. Zuhören im Large-Scale-Assessment .....	79
4.3.1. Nationale Studien .....	79
4.3.2. Internationale Studien .....	84
4.4. Hörverstehen im Bildungswesen Deutschlands .....	86
4.4.1. Hörverstehen in den Bildungsstandards .....	86
4.4.2. Kompetenzstufenmodelle Zuhören .....	90
4.4.2.1. Das Kompetenzstufenmodell der Bildungsstandards .....	91
4.4.2.2. Exkurs: Luxemburg .....	93
4.4.3. Hörverstehen in den Rahmenplänen der Länder .....	95
5. Ausgewählte Merkmale und ihr Einfluss auf die Itemschwierigkeit .....	98
5.1. Stimulusmerkmale .....	100
5.1.1. Sprachliche Merkmale des Stimulus .....	100
5.1.2. Struktur der Stimuli .....	103
5.1.3. Thematische Merkmale .....	107
5.1.4. Präsentationsmerkmale .....	107
5.1.5. Subjektive Einschätzungen der Stimuli .....	110
5.2. Itemmerkmale .....	111
5.2.1. Itemformat .....	111
5.2.2. Multiple-Choice-Items .....	113
5.2.3. Zeitpunkt der Itembearbeitung .....	115
5.2.4. Überlappung der Item-Formulierungen mit dem Stimulus .....	116
5.2.5. Die zur Beantwortung eines Items notwendige Information (NI) .....	117
5.2.5.1. Art der NI .....	117
5.2.5.2. Position der NI .....	119
5.2.5.3. Auftretenshäufigkeit der NI .....	120
5.3. Merkmale der Testpersonen .....	120
5.3.1. Motivation und Interesse .....	121
5.3.2. Hintergrundwissen .....	121
5.3.3. Arbeitsgedächtnis .....	122
5.3.4. Sprachkenntnisse .....	123

---

### **III Darstellung der Untersuchung** **126**

1. Wissenschaftliche Fragestellungen .....	127
1.1. Forschungsfragen .....	127
1.2. Hypothesen .....	128
1.2.1. Hypothese 1 - Einzelmerkmale .....	128
1.2.2. Hypothese 2: Merkmalsgruppen .....	132
1.2.3. Hypothese 3: Globalurteil und Fragebogen .....	133
1.2.4. Hypothese 4: Personenmerkmale .....	133

<b>2. Instrument und Datengrundlage</b>	<b>133</b>
2.1. Übersicht über die identifizierten Variablen .....	138
2.2. Beschreibung der identifizierten Variablen .....	140
2.2.1. Stimulusmerkmale aus den IQB-Ratings .....	140
2.2.1.1. Merkmalsgruppe I: Komplexität des Wortschatzes und sprachliche Merkmale.....	140
2.2.1.2. Merkmalsgruppe II: Präsentationsmerkmale.....	143
2.2.1.3. Merkmalsgruppe III: Inhaltlich-thematische Merkmale.....	144
2.2.1.4. Merkmalsgruppe IV: Struktur der Stimuli und propositionale Dichte .....	145
2.2.1.5. Merkmalsgruppe V: Globalurteil .....	146
2.2.2. Stimulusmerkmale aus dem Lehrerfragebogen .....	146
2.2.3. Itemmerkmale aus den IQB-Ratings.....	147
2.2.3.1. Merkmalsgruppe I: Itemformat.....	147
2.2.3.2. Merkmalsgruppe II: Merkmale der Itempräsentation.....	148
2.2.3.3. Merkmalsgruppe III: Merkmale von MC-Items .....	148
2.2.3.4. Merkmalsgruppe IV: Kognitive Anforderungen der Items.....	150
2.2.3.5. Merkmalsgruppe V: Globalurteil .....	153
2.2.4. Personenmerkmale .....	153
2.2.4.1. Einschätzung der Aufgaben durch die Schüler .....	153
2.2.4.2. Arbeitsgedächtniskapazität.....	154
2.2.4.3. Sprachkenntnisse .....	154
<b>3. Verwendete Forschungsmethoden</b>	<b>155</b>
3.1. Theoretische Grundlagen .....	155
3.2. Deskriptive Itemanalysen .....	157
3.3. Item-Response-Theory (IRT) .....	157
3.3.1. Das Rasch-Modell .....	159
3.3.2. Zweiparametrische (2-)PL Modelle .....	160
3.4. Analyse von Verteilungen .....	160
3.5. Korrelationsanalysen .....	161
3.6. Varianzanalysen .....	161
3.7. Lineare Regressionsanalysen .....	162
3.8. Methoden zur Trennung von Item- und Stimuluseffekten .....	164
3.9. Dimensionsanalysen .....	164
3.10. Verfahren zur Erfassung der Beurteilerübereinstimmung .....	166
<b>IV Darstellung der Ergebnisse</b>	<b>168</b>
1. Explorative Dimensionsanalysen von Item- und Stimulusmerkmalen .....	169
1.1. Stimulusmerkmale .....	169

1.1.1. Korrelation der Stimulusmerkmale aus den IQB-Ratings mit der Schwierigkeit	169
1.1.1.1. Merkmalsgruppe I: Komplexität des Wortschatzes und sprachliche Merkmale	170
1.1.1.2. Merkmalsgruppe II: Präsentationsmerkmale	171
1.1.1.3. Merkmalsgruppe III: Inhaltlich-thematische Merkmale	172
1.1.1.4. Merkmalsgruppe IV: Struktur der Stimuli und propositionale Dichte	173
1.1.1.5. Merkmalsgruppe V: Globalurteil	173
1.1.2. Korrelation der Stimulusmerkmale aus den Lehrerfragebögen mit der Schwierigkeit	173
1.1.3. Faktorenanalysen der Stimulusmerkmale aus den IQB-Ratings	174
1.1.4. Faktorenanalysen der Stimulusmerkmale aus dem Lehrerfragebogen	176
1.2. Itemmerkmale	178
1.2.1. Korrelationsübersicht der Itemmerkmale	178
1.2.1.1. Merkmalsgruppe I: Itemformat	178
1.2.1.2. Merkmalsgruppe II: Merkmale der Itempräsentation	179
1.2.1.3. Merkmalsgruppe III: Merkmale von MC-Items	179
1.2.1.4. Merkmalsgruppe IV: Kognitive Anforderungen der Items	179
1.2.1.5. Merkmalsgruppe V: Globalurteil	179
1.2.2. Faktorenanalysen der Itemmerkmale	179
1.2.2.1. Allgemeine Itemmerkmale	179
1.2.2.2. Merkmale zur Beschreibung von MC-Items	180
1.2.2.3. Merkmale zur Beschreibung der NI	181
1.3. Personenmerkmale	181
1.3.1. Einschätzung der Stimuli durch die Schüler	181
1.3.2. Arbeitsgedächtnis	186
1.3.3. Sprachkenntnisse	187
1.4. Zusammenfassung der explorativen Dimensionsanalysen	189
1.4.1. Zusammenfassung Stimulusmerkmale	189
1.4.2. Zusammenfassung Itemmerkmale	192
1.4.3. Zusammenfassung Personenmerkmale	196
2. Zusammenhangsanalysen	197
2.1. Stimulusmerkmale	197
2.1.1. Mittelwertsvergleiche der Stimulusmerkmale aus den IQB-Ratings	197
2.1.1.1. Merkmalsgruppe I: Komplexität des Wortschatzes und sprachliche Merkmale	198
2.1.1.2. Merkmalsgruppe II: Präsentationsmerkmale	205
2.1.1.3. Merkmalsgruppe III: Inhaltlich-thematische Merkmale	207
2.1.1.4. Merkmalsgruppe IV: Struktur der Stimuli und propositionale Dichte	209
2.1.1.5. Merkmalsgruppe V: Globalurteil	214
2.1.2. Mittelwertsvergleiche der Stimulusmerkmale aus dem Lehrerfragebogen	214

# Inhaltsverzeichnis

2.2. Itemmerkmale.....	217
2.2.1. Mittelwertsvergleiche der Itemmerkmale .....	217
2.2.1.1. Merkmalsgruppe I: Itemformat.....	218
2.2.1.2. Merkmalsgruppe II: Merkmale der Itempräsentation.....	220
2.2.1.3. Merkmalsgruppe III: Merkmale von MC-Items .....	221
2.2.1.4. Merkmalsgruppe IV: Kognitive Anforderungen der Items.....	222
2.2.1.5. Merkmalsgruppe V: Globalurteil .....	229
2.3. Zusammenfassung der Zusammenhangsanalysen .....	229
2.3.1. Zusammenfassung Stimulusmerkmale .....	229
2.3.2. Zusammenfassung Itemmerkmale.....	237
<b>3. Regressionsanalysen .....</b>	<b>244</b>
3.1. Aufgabenschwierigkeiten und Stimulusmerkmale .....	244
3.1.1. Die am höchsten mit der Aufgabenschwierigkeit korrelierenden Merkmale.....	245
3.1.2. Faktorenanalytisch bestimmte Merkmalsgruppen .....	245
3.1.3. Thematisch gebildete Variablengruppen .....	246
3.1.4. Ausgewählte Stimulusmerkmale der vorhergehenden Analysen.....	247
3.2. Itemschwierigkeiten und Stimulusmerkmale.....	247
3.2.1. Die am höchsten mit der Itemschwierigkeit korrelierenden Merkmale .....	247
3.2.2. Faktorenanalytisch bestimmte Merkmalsgruppen .....	247
3.2.3. Thematisch gebildete Variablengruppen .....	248
3.2.4. Ausgewählte Stimulusmerkmale der vorhergehenden Analysen.....	249
3.3. Itemschwierigkeiten und Itemmerkmale .....	250
3.3.1. Die am höchsten mit der Itemschwierigkeit korrelierenden Merkmale .....	250
3.3.2. Faktorenanalytisch bestimmte Merkmalsgruppen .....	250
3.3.3. Thematisch gebildete Variablengruppen .....	251
3.3.4. Ausgewählte Itemmerkmale der vorhergehenden Analysen .....	252
3.4. Zusammenfassung der Regressionsanalysen .....	252
3.4.1. Zusammenfassung: Einfluss Stimulusmerkmale auf die Aufgabenschwierigkeit	252
3.4.2. Zusammenfassung: Einfluss Stimulusmerkmale auf die Itemschwierigkeit.....	253
3.4.3. Zusammenfassung: Einfluss Itemmerkmale auf die Itemschwierigkeit .....	254
<b>V Zusammenfassung und Diskussion .....</b>	<b>256</b>
Literatur .....	268
Weblinks .....	290
Verzeichnis der Anhänge .....	292