

# Inhalt

1	Einleitung .....	1
1.1	Medien, Musik und Emotionen .....	1
1.2	Das Nischendasein der Filmmusik .....	3
1.3	Ziel dieser Arbeit .....	4
1.4	Gendergerechtes Formulieren.....	7
1.5	Gliederung der Arbeit .....	7
2	Forschung.....	9
2.1	Zur Wirkung von Musik .....	9
2.2	Zur Wirkung von Musik auf die visuelle Ebene .....	11
2.3	Einordnung der vorliegenden Arbeit .....	13
3	Physiologische und Psychologische Grundlagen .....	15
3.1	Physiologische Basis .....	15
3.2	Psychologische Grundlagen .....	16
3.2.1	Hören .....	17
3.2.2	Verstand.....	20
4	Emotionen .....	23
4.1	Emotionstheorien.....	24
4.2	Integrative Ansätze .....	27
4.3	Formen von Emotionen .....	28
5	Medien und Emotionen.....	30
5.1	Historische Entwicklung.....	30
5.2	Medien und die Emotionskultur .....	33
5.3	Bildung medialer Emotionen.....	35
5.4	Forschung .....	42
6	Genre.....	43
7	Filmmusik .....	47
7.1	Geschichte der Filmmusik .....	47
7.1.1	Die ersten Jahre des Films.....	47
7.1.2	Die Stummfilmzeit .....	48
7.1.3	Das Aufkommen des Tonfilms .....	50

7.1.4	Hollywoods Goldene Ära .....	51
7.1.5	Filmmusik nach dem Zerfall des Studio-Systems .....	53
7.2	Theorien der Filmmusik .....	55
7.3	Formen der Filmmusik .....	59
7.4	Funktionen der Filmmusik .....	62
7.4.1	Genrekennzeichnung .....	63
7.4.2	Persuasive und pragmatische Funktion .....	63
7.4.3	Syntaktische Funktion .....	65
7.4.4	Hermeneutische Funktion .....	67
7.4.5	Affektiver Einbezug .....	70
7.4.6	Musik als Zertifikat .....	71
7.4.7	Musikalisches Zitat .....	73
7.5	Filmmusik und Rezeption .....	73
7.5.1	Modelle .....	76
7.5.2	Körperliche Reaktionen .....	76
8	Musik als Ausdrucksmittel .....	78
8.1	Historische Entwicklung .....	78
8.2	Klangcharakter .....	80
8.2.1	Rhythmus und Tempo .....	81
8.2.2	Ton .....	81
8.2.3	Melodie .....	83
8.2.4	Instrumentation .....	84
8.3	Fazit .....	85
9	Empirischer Teil der Arbeit .....	86
9.1	Methodische Grundlagen .....	86
9.1.1	Experimentelles Forschungsdesign .....	86
9.1.2	Datenerhebung .....	88
9.1.3	Das qualitative Interview .....	90
9.1.4	Fokussiertes Interview .....	91
9.2	Eigenes methodisches Vorgehen .....	92
9.2.1	Das visuelle Material .....	93
9.2.2	Die auditiven Stimuli .....	95

9.2.3	Stichprobe.....	96
9.2.4	Leitfaden.....	97
9.2.5	Experiment und Interview .....	98
9.2.6	Transkription und Auswertung.....	99
9.3	Ergebnisse.....	99
9.3.1	Kontrollgruppe .....	100
9.3.2	Experimentalgruppe I: Komödie.....	104
9.3.3	Experimentalgruppe II: Drama.....	108
9.3.4	Experimentalgruppe III: Thriller .....	112
9.3.5	Vergleichende Betrachtung .....	116
9.4	Interpretation der Ergebnisse.....	120
10	Fazit.....	129
11	Literatur.....	134
12	Anhang.....	142
12.1	Leitfaden.....	142
12.2	Codesystem.....	143