

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Problemstellung, Methode und Aufbau der Untersuchung | 19 |
| 1. Einleitung | 19 |
| 2. Problemstellung | 21 |
| 3. Aufgaben der Fallstudie | 21 |
| 4. Methodisches Vorgehen | 22 |

Erstes Kapitel

| | |
|--|----|
| Ansatzpunkte, Ziele und Wirkungen stadtteilökonomischer Förderstrategien. . . | 24 |
| 1. Lokale Ökonomie als neues Handlungsfeld der Stadterneuerung | 24 |
| 2. Räumliche Entwicklung von Einzelhandel und ethnischer Ökonomie . . | 29 |
| 3. Netzwerke und Sozialkapital | 33 |
| 4. Existenzgründungen und Unternehmensnetzwerke | 36 |
| 4.1 Gründungsformen, -phasen und Erfolgsfaktoren | 36 |
| 4.2 Netzwerke und Gründungs Erfolg | 38 |
| 4.3 Gründungsaktivitäten in räumlicher Perspektive | 39 |
| 5. Ansatzpunkte für die Förderung der Lokalen Ökonomie | 43 |

Zweites Kapitel

| | |
|---|----|
| Praxiserfahrungen: Erkenntnisse aus Begleitforschungen | 47 |
| 1. Untersuchungen zum Bund-Länder-Programm Soziale Stadt | 47 |
| 2. Internationale Erfahrungen | 50 |
| 3. Schlussfolgerungen für die eigene Forschungsarbeit | 54 |

Drittes Kapitel

| | |
|--|----|
| Lokal-wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Förder- und Referenzgebieten | 57 |
| 1. Bedeutung des Vergleichs zwischen Förder- und Referenzgebieten . . . | 57 |

| | | |
|----|---|----|
| 2. | Die Ausgangslage in den Programmgebieten. | 58 |
| 3. | Referenzgebiete: Stadtteile mit vergleichbarer Ausgangslage | 60 |

Viertes Kapitel

| | | |
|---|---|-----|
| Akteure, Ziele, Strategien und Maßnahmen | 77 | |
| 1. | Analyse der Prozessabläufe in den Fördergebieten | 77 |
| 2. | Akteure | 77 |
| 3. | Ziele, Strategien, Projekte | 84 |
| 3.1 | Düsseldorf. | 84 |
| 3.2 | Duisburg | 90 |
| 3.3 | Essen | 92 |
| 3.4 | Gelsenkirchen | 97 |
| 3.5 | Oberhausen. | 100 |
| 3.6 | Wuppertal. | 102 |
| 4. | Mittelumfang | 107 |
| 5. | Exkurs: Lokale Ökonomie im Dortmunder URBAN II-Programm | 110 |

Fünftes Kapitel

| | | |
|--|---|-----|
| Projektumsetzung und Zielerreichung | 114 | |
| 1. | Untersuchungsbaustein „Projektumsetzung und Zielerreichung“ | 114 |
| 2. | Strategieschwerpunkt „Abbau des Leerstands im Einzelhandel“ | 115 |
| 2.1 | Projektumsetzung | 115 |
| 2.2 | Unternehmensbestand, Gebäudenutzungen und Entwicklung des Leerstands in ausgewählten Fördergebieten der Städte Düsseldorf, Duisburg und Wuppertal | 120 |
| 3. | Strategieschwerpunkt „Gründungsförderung“ | 129 |
| 3.1 | Methodisches Vorgehen | 129 |
| 3.2 | Umsetzung der untersuchten Förderaktivitäten | 133 |
| 3.3 | Adressaten der Fördereinrichtungen und Maßnahmen | 138 |
| 3.4 | Stellenwert und Bewertung ausgewählter Standortfaktoren | 140 |
| 3.5 | Bewertung der Förderangebote aus Unternehmenssicht | 143 |
| 3.6 | Bedeutung der Fördereinrichtungen für den Gründungsverlauf | 149 |
| 3.7 | Lokale Vernetzung von Gründern. | 152 |
| 3.8 | Wirkungen auf Unternehmens- und Projektebene. | 159 |
| 3.9 | Perspektiven der Projekte aus Unternehmenssicht | 165 |
| 4. | Strategieschwerpunkt „Vernetzung und Beratung“ | 168 |
| 4.1 | Zielsetzung als Resultat ergebnisoffener Suchprozesse | 168 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 4.2 | Methodisches Vorgehen | 169 |
| 4.3 | Knappenviertel Oberhausen. | 170 |
| 4.4 | Essen-Katernberg: Werbering und Stadtteilkonferenz | 182 |
| 4.5 | Gelsenkirchen: Vernetzung etablierter Kleinunternehmen | 184 |

Sechstes Kapitel

| | | |
|----|---|------------|
| | Übertragbarkeit der Lösungsstrategien auf andere Standorte | 189 |
| 1. | Akteure, Ziele, Strategien und Maßnahmen | 189 |
| 2. | Strategieschwerpunkt „Abbau des Leerstands im Einzelhandel“ | 191 |
| 3. | Aktivitäten zur Gründungsförderung. | 194 |
| 4. | Einbettung etablierter KMU in lokale Strukturen | 196 |
| 5. | Übertragbarkeit der Strategien auf andere Standorte | 198 |
| 6. | Förderung der Lokalen Ökonomie in integrierten Handlungskonzepten | 202 |

Siebttes Kapitel

| | | |
|-----|---|------------|
| | Handlungsempfehlungen | 206 |
| 1. | Verankerung des Handlungsfelds Lokale Ökonomie | 206 |
| 2. | Kooperative Formen der Programmgestaltung und Steuerung | 208 |
| 3. | Strategieentwicklung und Gebietsauswahl | 209 |
| 4. | Handlungsempfehlungen für die Umsetzung. | 212 |
| 4.1 | Abbau des Leerstands im Einzelhandel. | 212 |
| 4.2 | Förderung von Gründung und Vernetzung. | 213 |
| 4.3 | Monitoring und Evaluation | 215 |
| 5. | Handlungsempfehlungen im Überblick. | 216 |

| | | |
|----|---|------------|
| | Anhang. | 221 |
| 1. | Verlauf der Forschungsarbeit im Überblick | 221 |
| 2. | Fragebögen der Unternehmensbefragungen | 226 |
| 3. | Leitfäden der Tiefeninterviews – Kommunale Verantwortungsträger für das Handlungsfeld „Lokale Ökonomie“ | 237 |
| 4. | Erhebungsbogen der Nutzungskartierung | 240 |

| | | |
|----|--|------------|
| 5. | Kartierungsergebnisse: Gebäudenutzung Düsseldorf und Wuppertal . . | 242 |
| 6. | Informationen zur Passantenbefragung in Oberhausen | 251 |
| | Literaturverzeichnis | 255 |
| | Sachregister | 265 |